



شورای سیاستگذاری حوزه‌های علمیه خواهران

مرکز مدیریت حوزه علمیه خواهران

معاونت پژوهش

عنوان

شیوه‌های تبلیغی حضرت ابراهیم علیه السلام

در قرآن و روایات

استاد راهنما

محمد فلاحی قمی

اسناد مشاور

محمد تابش

نگارنده

کبری نادری زاده

سال تدوین

تابستان ۱۳۹۷

«اظهار نامه اصالت و تعیین حقوق مادی و معنوی اثر»

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر علمی - پژوهشی متعلق به مرکز مدیریت حوزه های علمیه
خواهران، طلبه و استاد راهنما است.

اینجانب ... کبری ... زاده ... طلبه سطح ۳ ... محقق رساله / پایان نامه ... تبیین حضرت ابراهیم (ع) (برابر
روای)

اذعان می نمایم که :

۱) این رساله / پایان نامه قبلاً برای احراز هیچ مدرک علمی هم سطح یا بالاتر ارایه نشده است؛

۲) مطالب مندرج در این اثر برداشت، جمع آوری و تدوین صرف نبوده و حاصل کار پژوهشی این جانب است؛

۳) دستاوردهای پژوهشی دیگران که در این پژوهش از آن ها استفاده شده و حق الناس محسوب می شود؛ مطابق
مقررات، ارجاع شده و در فهرست منابع و مآخذ نیز ذکر گردیده است.

۴) استفاده از این اثر به صورت مکتوب اعم از: کتاب یا مقاله و یا موارد مشابه دیگر، پس از کسب مجوز از
معاونت پژوهش حوزه های علمیه خواهران صورت خواهد گرفت و افزون بر آن، به نام نگارنده و استاد راهنما در
مقدمه - بر مبنای اجازه استاد راهنما کاربرد تایید اعتبار علمی اثر در جلسه دفاعیه^۱ - اشاره خواهد شد.

در صورت اثبات عدم پایبندی به موارد پیش گفته (در هر زمان) اعتبار علمی و ارزش مدرک تحصیلی صادر
شده، به حالت تعلیق در آمده و در کمیسیون امور خاص استان یا مرکز تعیین تکلیف خواهد شد.

تاریخ و امضا


^۱ - شایان ذکر است پس از دفاع پایان نامه، استاد راهنما، کاربرد اعتبار علمی اثر را تایید و امضا خواهد نمود.

چکیده

پژوهش حاضر با عنوان «شیوه های تبلیغی حضرت ابراهیم علیه السلام در قرآن و روایات» می‌باشد که روش تحقیق در این پژوهش به صورت توصیفی-تحلیلی است. با توجه به اینکه شناخت شیوه‌های تبلیغی می‌تواند راه‌های نفوذ در دل‌های مخاطبان تبلیغ و ترویج دینی را در عصر حاضر به ما بنمایاند و همچنین قرآن کریم در موارد متعددی از شیوه‌های تبلیغی حضرت ابراهیم (علیه السلام) تجلیل نموده و حیات سراسر تلاش ایشان را برای تبلیغ و آموزندگی معارف الهی، نمونه و اسوهای برای دیگران معرفی کرده است و از طرفی اسلام با خصلت جاودانگی رسالتش، همگانی بودن تبلیغ را طلب می‌کند و پیامبرانی چون ابراهیم (علیه السلام)، که جایگاهی برجسته در امر تبلیغ رسالت الهی میان مردمان دارد، از این رو محقق در این پژوهش ابتدا به تبیین شخصیت حضرت ابراهیم (علیه السلام) پرداخته و سپس به بیان مهم‌ترین شیوه‌های تبلیغی ایشان که شامل شیوه‌های تبلیغ گفتاری (لسانی) از جمله: پرسش، مناظره، اقناع، مناظره و ... و شیوه‌های تبلیغ رفتاری (غیر لسانی) از جمله: هجرت، پیشگامی، صبر، رحمت و شفقت و است، می‌پردازد. در این شیوه‌ها ایشان سعی می‌کرد با اندوخته‌های علمی و معنوی و نیز رفتار خود و انجام دادن کارهای گوناگون افکار و عقاید و در یک کلام، بینش مخاطبین خود را تغییر داده، به سمت و سوی الهی و یکتاپرستی بکشاند.

کلید واژه ها: شیوه، تبلیغ، ابراهیم، قرآن.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۳	فصل اول: کلیات و مفهوم شناسی
۴	گفتار نخست: کلیات
۴	الف: بیان مسأله
۴	ب: علت انتخاب موضوع و ضرورت آن
۶	ج: پیشینه مسأله
۷	د: سوالات پژوهش
۸	ه: فرضیه
۸	و: پیش فرض
۸	ز: روش پژوهش و روش گردآوری اطلاعات
۹	ح: محدودیت، مشکلات و موانع تحقیق
۱۰	گفتار دوم: مفهوم شناسی
۱۰	الف: شیوه
۱۱	ب: تبلیغ
۱۴	ج: قرآن
۱۵	د: ابراهیم
۱۸	گفتار سوم: مباحث مقدماتی

۱۸	الف ضرورت و جایگاه تبلیغ در قرآن
۲۲	ب- بویزگی های حضرت ابراهیم علیه السلام
۲۲	۱- امت بودن
۲۳	۲- اسوه بودن
۲۴	۳- رشد معنوی
۲۴	۴- شجاعت
۲۵	۵- نفقت نسبت به اطرافیان
۲۶	۶- سخت شکنی
۲۸	۷- گلستان شدن آتش
۲۹	فصل دوم: شیوه های تبلیغ گفتاری حضرت ابراهیم (ع)
۲۹	الف- صراحت در بیان عقاید توحیدی
۳۱	ب- انبوهی پرستگری
۳۵	ج- مناظره
۳۶	۱. مناظره حضرت ابراهیم علیه السلام با آزر
۳۹	۲. مناظره با قوم ستاره پرست
۴۴	۳. مناظره با نمرود
۴۷	ح- التذار
۵۰	۱- التذار آزر از عذاب الهی
۵۰	۲- هشدار ابراهیم علیه السلام به قوم خویش از عذاب قیامت
۵۱	۳- تهدید بت پرستان
۵۲	د) روش اقتناع تدریجی

- ۵۳..... (و) روش مقایسه
- ۵۴..... (و) گفتار نرم
- ۵۷..... (ر) استدلال به وسیله محسوسات
- ۵۸..... (ز) عظام نوام با عقل و دل و تحریک و حدیان
- ۶۰..... (ف) دآوری حق
- ۶۱..... (ق) اهمیت دادن به نماز
- ۶۳..... نتیجه گیری
- ۶۴..... فصل سوم: شیوه‌های تبلیغ رفتاری (هبر لسانی).
- ۶۵..... (الف) برائت از کفر و شرک
- ۶۶..... (۱) مرحله برائت اعتزالی (عملی)
- ۷۰..... (۲) مرحله برائت فهرآمیز (مبارزاتی)
- ۷۲..... (ب) تاسیس پایگاه عبادی
- ۷۵..... (ج) محرت
- ۷۸..... (ح) پیشگامی
- ۸۰..... (خ) استفاده از هنر
- ۸۲..... (چ) حلم و بردباری
- ۸۴..... (د) جنگ سرد
- ۸۵..... (ر) عنایت ویژه به خانواده
- ۸۸..... (ز) تبلور عبودیت حضرت ابراهیم علیه السلام در مسأله انقطاع از همسر و فرزند
- ۸۸..... ۱- آوردن خانواده به سرزمین حجاز
- ۹۰..... ۲- قربانی کردن فرزند

۹۲.....	ف) محبت و مهرورزی.....
۹۶.....	نتیجه گیری فصل.....
۹۷.....	نتیجه گیری کلی.....
۹۹.....	فهرست منابع.....