



جمهوری اسلامی ایران

مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه

رساله علمی سطح ۴

اصول و روش‌های اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان

استاد راهنما: حجت الاسلام والمسلمین دکتر محمدرضا احمدی محمدآبادی

استاد مشاور: حجت الاسلام والمسلمین دکتر حسین احمدی

محقق

مهدی بهرامی

سال تدوین: پاییز ۹۸

چکیده

زندان یکی از نهادهای اجتماعی دیرینه است که پیشین‌های تاریخی و پرفراز و نشیب داشته است. در ابتدا زندانی کردن با هدف عمدی ایجاد رنج جسمانی در زندانی همراه بود، اما امروزه فرایند زندانی کردن نوعی مجازات جسمانی محسوب نمی‌شود و شیوه‌های است که تأثیر مثبت بر ذهن و رفتار زندانی را دنبال می‌کند. در حقیقت نهاد زندان به طور همزمان در جستجوی تحقق سه هدف است: مجازات، بازدارندگی و بازپروری. زندان سپاری فرآیندی است که با تلفیق این سه وجه مجرمان را از شرایطی که به تداوم رفتار مجرمانه آنان می‌انجامد دور می‌کند و آن‌ها را در مؤسسه یا نهادی به نام زندان قرار می‌دهد تا ارتکاب این قبیل اعمال را پرهزینه سازد و می‌کوشد با آموزش مهارت‌های شغلی و از طریق بازسازی شخصیتی، زندانی را تبدیل به شهروندی مطیع و سازنده کند که پس از آزادی بتواند با جامعه همخوانی و هماهنگی لازم را کسب کند. اما متأسفانه در عمل و در واقعیت در اکثر کشورها این نظریات رنگ می‌بازند و تحقق اهداف فوق با شکست روبرو می‌شود. افزایش جرائم و در نتیجه مجرمان و ازدحام بیش از اندازه زندانیان در زندان‌ها مؤید این مطلب است. از این رو اصلاح مجرم و بازگرداندن آن به جامعه، از مباحث مهم همه‌ی نظام‌های حقوقی است؛ چراکه شخصیت افراد و دفاع از حیثیت هر شهروند، از وظایف نظام حقوقی و دست‌اندرکاران هر کشور است. جامعه همان‌گونه که در پی برخورد با مجرمان است، باید در صدد اصلاح و سازگار نمودن آنان با جامعه نیز باشد؛ چراکه اصلاح مجرمین تأثیرگذارتر از کیفر دادن اوست. امروزه همه‌ی نظام‌های حقوقی تلاش می‌کنند تا با تدابیر خردمندانه، زمینه‌ی بازگشت مجرم به جامعه را فراهم سازند و تا حد ممکن از طرد مجرمین جلوگیری نمایند. این نوشتار گردآوری شده به روش اسنادی و کتابخانه‌ای و با هدف شناسایی اصول و روش‌های اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای اصلاح مجرم و زمینه‌ی بازگشت وی به جامعه و سازگاری او می‌باشد. نتیجه‌ی تحقیق نشان داد که مجرمان بیش از سزادهی و کیفر با روش‌های اخلاقی متنبه و تنبیه پذیرند. بنابراین، هدف مجازات فقط سزادهی مجرم نیست، بلکه در اصلاح جامعه هم نقش بسزایی دارد. از این رو اتخاذ تدابیری برای اصلاح مجرمین از مهم‌ترین وظایف مسئولان است، و قانون‌گذاران باید در صدد تصویب قوانینی باشند که به اصلاح جامعه کمک فراوانی می‌کند.

در این رساله سعی شده با استفاده از روش‌های اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان خدمتی هرچند کوچک به این قشر از افراد جامعه بشود.

#اصول# روش #اخلاق کاربردی #تبلیغ #دین #زندان #جرم #مجرم #حبس

فهرست مطالب

ح	فهرست مطالب
۱	مقدمه
۲	بیان مسئله و تعیین قلمرو آن
۳	سؤالات تحقیق
۳	سؤال اصلی
۳	سوالات فرعی
۴	پیشینه تحقیق و امتیاز این پژوهش
۶	اهداف تحقیق
۶	هدف کلی
۶	هدف جزئی
۶	ضرورت این انتخاب و انجام تحقیق
۷	روش
۸	فصل اول
۸	مفاهیم و کلیات
۹	گفتار اول: مفاهیم
۹	۱. اصل
۱۰	۲. روش

۳. تبلیغ	۱۲
۴. دین	۱۴
۵. زندان	۱۶
۶. اخلاق کاربردی	۱۸
گفتار دوم: کلیات	۲۱
۱. قلمرو و پیدایش اخلاق کاربردی	۲۱
۲. پیش نیازهای تبلیغ دینی	۲۶
۲.۱. علم و آگاهی	۲۶
۲.۲. بهره بردن از تجربه دیگران	۲۷
۲.۳. هدف داشتن پیام در تبلیغ	۲۷
۳. فلسفه زندانی کردن	۲۸
۳.۱. اهداف معقول	۲۹
۳.۱.۱. زندان ایذایی و مجازاتی	۲۹
۳.۱.۲. زندان اصلاحی	۲۹
۳.۱.۳. زندان احتیاطی	۲۹
۳.۱.۴. زندان تادیبی	۳۰
۳.۱.۵. زندان سیاسی	۳۰
۳.۱.۶. زندان استحقاقی	۳۰

..... ۳۰	زندان حفاظتی	۳.۱.۷
..... ۳۱	اهداف نامعقول	۳.۲.
..... ۳۱	زندان انتقامی	۳.۲.۱
..... ۳۱	زندان برای درهم شکستن مقاومتها	۳.۲.۲
..... ۳۲	زندان به منظور از بین بردن رابطه رهبری	۳.۲.۳
..... ۳۲	زندان برای رفع مزاحمت	۳.۲.۴
..... ۳۲	زندان بخاطر پاکی	۳.۲.۵
..... ۳۳ ۴. آسیب شناسی تبلیغ دینی	
..... ۳۳ ۴.۱. نگاه ابزاری به تبلیغ	
..... ۳۳ ۴.۲. سخنان باطل و ناروا	
..... ۳۴ ۴.۳. استبداد به رای	
..... ۳۴ ۴.۴. تحلیل های غلط	
..... ۳۵ ۴.۵. تحریف معارف	
..... ۳۶ ۴.۶. التقاط	
..... ۳۷ ۴.۷. تجدد گرایی های افراطی	
..... ۴۰ ۴.۸. اوهام، خرافات و سنت های ناروا	
..... ۴۱ ۴.۹. غرور	
..... ۴۱ ۴.۱۰. ناتوانی علمی	

۴۱	۴.۱۱. وابستگی مالی به افراد ناصالح
۴۲	۴.۱۲. ابهام در پیام
۴۳	۴.۱۳. پرگویی
۴۴	۵. مشور اخلاقی بین الملل در امور زندان‌ها
۴۶	۶. مبانی اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی
۵۱	فصل دوم:
۵۱	اصول اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان
۵۲	گفتار اول: اصول مشترک اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان
۵۲	۱. اصول ایجابی اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان
۵۲	۱.۱. اصل زمان شناسی
۵۵	۱.۲. اصل مکان شناسی
۵۶	۱.۳. اصل تکریم شخصیت
۵۷	۱.۴. اصل رعایت مراحل تبلیغ
۵۹	۱.۵. اصل رفق و نرمش
۶۰	۱.۶. اصل تواضع و فروتنی
۶۱	۱.۷. اصل شناخت زبان مخاطب
۶۲	۱.۸. اصل پرهیز از تفرقه
۶۲	۱.۹. اصل مخاطب شناسی

- ۱.۱۰. اصل بکارگیری استفاده از افراد صالح..... ۶۳
- ۱.۱۱. اصل کلام رسا..... ۶۴
۲. اصول سلبی اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان..... ۶۶
- ۲.۱. اصل عدم تبعیض..... ۶۶
- ۲.۲. اصل عدم طرد..... ۶۷
- ۲.۳. اصل پرهیز از ستیزه جویی و بحث و جدل..... ۶۸
- ۲.۴. اصل پرهیز از ساده لوح بودن..... ۶۹
- ۲.۵. اصل پرهیز از غفلت..... ۷۰
- ۲.۶. اصل پرهیز از چشم داشت مادی..... ۷۱
- گفتار دوم: اصول اختصاصی اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان..... ۷۳
۱. اصول ایجابی اختصاصی اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان..... ۷۳
- ۱.۱. اصل نصیح و خیرخواهی زندانی..... ۷۳
- ۱.۲. اصل تسبیر در برابر بی حرمتی زندانیان..... ۷۵
- ۱.۳. اصل تدرج برای زندانی..... ۷۹
- ۱.۴. اصل تلافی بدی با خوبی در برابر زندانی..... ۸۰
- ۱.۵. اصل تغافل از زندانی بودن زندانی..... ۸۵
۲. اصول سلبی اختصاصی اخلاق در تبلیغ دینی برای زندانیان..... ۸۸
- ۲.۱. اصل پرهیز از ارتباط غیر تبلیغی با زندانی..... ۸۸

۲.۲.	اصل پرهیز از سرد شدن روابط با زندانی بدون قصد اصلاح و نهی از منکر.....	۹۰
۲.۳.	اصل پرهیز از اشتباهات زندانی.....	۹۱
۲.۴.	اصل پرهیز از افشای اسرار زندانی.....	۹۵
۲.۵.	اصل پرهیز از ملامت کردن زندانی و شخص مجرم.....	۹۸
۶.۲.	اصل پرهیز از برچسب زنی به زندانی.....	۱۰۱
۱۰۶.	فصل سوم:	۱۰۶
۱۰۶.	روش‌های اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان.....	۱۰۶
۱۰۷.	مقدمه:	۱۰۷
۱۰۸.	گفتار اول: روش‌های مشترک اخلاق کاربردی در تبلیغ دین برای زندانیان.....	۱۰۸
۱۰۸.	۱.۱. روش برهان.....	۱۰۸
۱۱۲.	۱.۲. روش تشبیه و تمثیل.....	۱۱۲
۱۱۸.	۱.۳. روش داستان و قصه گویی.....	۱۱۸
۱۱۹.	۱.۴. روش پرسش و پاسخ.....	۱۱۹
۱۲۱.	۱.۵. روش تحریک عواطف.....	۱۲۱
۱۲۴.	۱.۶. روش تلقین.....	۱۲۴
۱۲۶.	۱.۷. روش یادآوری نعمت‌های الهی.....	۱۲۶
۱۲۸.	۱.۸. روش القاء غیر مستقیم.....	۱۲۸
۱۳۰.	۱.۹. روش القاء تدریجی.....	۱۳۰

- ۱.۱۰ روش تبلیغ عملی (عامل به گفتار)..... ۱۳۱
- گفتار دوم: روش‌های اختصاصی اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان..... ۱۳۳
۱. روش‌های لسانی اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان..... ۱۳۳
- ۱.۱. روش قول لاین با زندانی..... ۱۳۳
- ۱.۲. روش آگاهی بخشیدن به زندانی..... ۱۳۸
- ۱.۳. روش مهر ورزی و جلب اعتماد زندانی..... ۱۴۱
- ۱.۴. روش انذار و تبشیر زندانی..... ۱۴۳
- ۱.۵. روش بیان توان مندی‌ها و اعتماد به نفس زندانی..... ۱۴۶
- ۱.۶. روش یادآوری نعمت‌ها برای زندانی..... ۱۴۸
- ۱.۷. روش معرفی اسوه مناسب برای زندانی..... ۱۴۹
۲. روش‌های غیر لسانی اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان..... ۱۵۳
- ۲.۱. روش مماشات در برابر زندانی..... ۱۵۴
- ۲.۲. روش احیا و تقویت روحیه عزت نفس زندانی..... ۱۵۷
- ۲.۳. روش شکل دهی رفتار زندانی..... ۱۵۹
- ۲.۴. روش همدلی با شخص زندانی..... ۱۶۰
- ۲.۵. روش احیای روحیه توکل زندانی..... ۱۶۱
- ۲.۶. روش عفو برای زندانی..... ۱۶۲
- ۲.۷. روش بی تفاوتی نسبت به زندانی..... ۱۶۳

- ۸،۲. روش تالیف قلوب زندانی با کمک‌های اقتصادی..... ۱۶۵
۳. روش‌های هنری و نوشتاری برای زندانیان..... ۱۶۷
- ۳.۱. روش نمایش فیلم‌های موثر برای زندانیان..... ۱۶۹
- ۳.۲. روش مدل سازی مناسب و مذهبی برای زندانیان..... ۱۶۹
- فصل چهارم:..... ۱۷۰
- خاتمه: خلاصه گیری، نتیجه گیری، موانع و کاستی، پیشنهادات..... ۱۷۰
- خلاصه و نتیجه گیری..... ۱۷۱
- پیشنهادات..... ۱۷۵
- منابع..... ۱۷۷

مقدمه

در راستای حمایت از حقوق متهم، اقداماتی لازم است که اعمال آنها به عهده‌ی مسئولان و قانون‌گذاران گذاشته شده است. از موضوعات مهمی که مقامات قضایی و سایر مسئولان مربوط که از جمله آنان مبلغان و مشاوران دینی در زندان می‌باشد باید به آن اهتمام ورزند اصلاح مجرمین و در نتیجه آشتی دادن وی با جامعه می‌باشد، با توجه به اینکه به شخصیت شهروندان اهمیت به سزایی داده می‌شود و رویکرد جامعه به اجتماعی کردن مجرمین می‌باشد این رویکرد موجب پیشگیری از تکرار جرم می‌گردد، به همین دلیل اصلاح مجرمین و بازگرداندن وی به جامعه از مسائل مهمی است که تلاش دست اندرکاران و نظام‌های حقوقی را بر آن داشته است که گام‌هایی در این زمینه برداشته و در پی تصویب قوانینی باشند که مسئولان بتوانند با اجرای آن قوانین از عهده‌ی این کار برآیند. پیشینه‌ی تحقیق در این زمینه، حقوق دانانی از جمله آقایان گلدوزیان، اردبیلی، نوربها و امثال این بزرگواران در کتاب‌های حقوق جزای عمومی خودشان بحث کرده‌اند، اما تحقیقی مستقل در زمینه اصلاح زندانیان و مجرمین صورت نگرفته است. از این رو، با توجه به اهمیت بحث و با توجه به اینکه امروزه همه‌ی نظام‌های حقوقی تلاش می‌کنند تا با تدابیر خردمندانه، زمینه بازگشت مجرم به جامعه را فراهم سازند و از طرد مجرمین جلوگیری نمایند، لازم است تحقیق جامعی در این زمینه صورت گیرد. بنابراین، تصویب قوانینی که مجریان را وادار به این امر مهم کرده، از جمله پذیرش مرور زمان، تعویق اجرای مجازات، تعلیق اجرای مجازات، آزادی مشروط، عفو و اعاده حیثیت لازم به نظر می‌رسد.

بی‌تردید با تحقق این قوانین، و با کمک مشاوران و مبلغان دینی ضمن آنکه مجرم اصلاح شده و به جامعه برمی‌گردد و آبروی شخصی مجرمین و خانواده او نیز حفظ شده و جامعه از اشاعه فحشا و گناه در امان خواهد بود. امروزه مسئله اصلاح مجرمین از اهمیت بسزایی برخوردار است و قانون‌گذاران و مسئولان مربوط به این نتیجه رسیده‌اند که با اصلاح مجرم، جامعه اصلاح می‌شود. از این رو، ضروری است که در این زمینه مطالعات و پژوهش‌هایی فراگیر صورت گیرد تا کمک شایانی به مسئولان جامعه جهت رسیدن به مقصود فراهم گردد.

بیان مسئله و تعیین قلمرو آن:

هر جامع‌های برای بقا و تداوم خویش در طول تاریخ در صدد است تا میزان اختلال در نظم و قانون را تا حد ممکن کاهش بدهد، اما با توجه به وجود هنجارشکنی‌ها و قانون‌گریزی‌های برخی از سوژه‌ها، فضایی به نام زندان و حصر شکل می‌گیرد. که هدف از زندان تولد و ظهور زندانی‌ها در جامعه است، و همچنین هدف ایجاد تغییر در نگرش و رفتار مجرمان در مسیر اهداف و آرمان‌های اجتماعی رعایت قانون و مقررات می‌باشد.

انسان‌ها برای پیشرفت جوامع خود نیاز به روابط اجتماعی صحیح دارند، و الزامی است که این روابط را بوسیله‌ی پارهای از قوانین و مقررات رفتاری و با استفاده از الگوها و شیوه‌های الزام عملی، یعنی هنجارهای اجتماعی هدایت کند. به تعبیری دیگر هنجارها، در واقع تضمین‌کننده‌ی نظم اجتماعی، و دوام بخش جامعه می‌باشند. دین به عنوان مهمترین و بزرگ‌ترین و مقبول‌ترین گفتمان در جهت خلق ارزش‌های اجتماعی و اعتقادات فردی و اجتماعی، قدرت و توانایی عظیمی در جهت ایجاد انطباق اجتماعی می‌باشد. دین با قدرت خلق ارزش‌های خویش، سوژه‌هایی منطبق با این ارزش‌ها را خلق کرده است و این ارزش‌ها و هنجارها را در جامعه تولید و باز تولید می‌کند. و همچنین اسلام به عنوان آخرین و کامل‌ترین شریعت الهی پاسخ‌گوی تمام نیازهای بشری و نجات‌دهنده‌ی انسان از پلیدی‌ها و ناهنجاری‌های فردی و اجتماعی می‌باشد.

تبلیغ هدفمند که برگرفته از روش‌های موثر از آیات و روایات و تجارب بشری بدست می‌آید، خواهد توانست ده‌ها هزار نفر که بخاطر جرم و مصون‌سازی جامعه از جرایم مکرر ایشان در زندان‌ها محبوس شده‌اند را نجات دهد و به زندگی متعالی و سعادت‌مند رهنمون نماید.

علامه جوادی آملی فرمودند: محوری‌ترین عنصر تبلیغ دین، رفتار و منش اخلاقی مبلغان دینی است، و در عصر حاضر با وجود تحولات فراوان این مسئله همچنان به قوت خود باقیست. بنابراین پرداختن به اخلاق عرصه‌ی تبلیغ می‌تواند خدمتی به توسعه و بهینه‌شدن کارکردهای تبلیغی حوزه‌های علمیه به شمار برود. در این پژوهش به شناسایی اصول و شیوه‌های موثر تبلیغ جهت اصلاح و تربیت زندانیان پرداخته

می‌شود، با توجه به موج فزاینده‌ی فرهنگ غرب و با وجود پیشرفت‌های سریع فن‌آوری و اطلاع‌رسانی هرروز ناهنجاری‌ها و مشکلات تازه‌ای را برای جامعه اسلامی بوجود آورده و نتیجه‌ی آن ناهنجاری‌ها افزایش جرم و جنایات و در نهایت افزایش آمار ورودی مجرمین به زندان‌ها شده است. در این شرایط بازگشت مجدد تعداد قابل توجه زندانیان پس از آزادی به زندان معلول علت‌های متفاوتی است که یکی از مهمترین آن‌ها می‌تواند شیوه‌ی ناقص تبلیغی و تربیتی باشد.

ارزش‌ها و اصول اخلاقی قابل بررسی در عرصه‌ی تبلیغ دین بر دو گونه است: بعضی از اصول همیشگی هستند یعنی مبلغی که در صدد تبلیغ دین است باید تحت هر شرایطی (اعم از تبلیغ در زندان و تبلیغ در غیر زندان) به آن‌ها آراسته باشد مثل: (اخلاص نیت، صداقت، شجاعت) اما بعضی از آن‌ها بسته به شرایط و موقعیت و تنوع مخاطبین می‌باشد. در عصر حاضر از یک طرف بخاطر گستردگی تبلیغات دینی و از طرف دیگر بخاطر تخصصی شدن تبلیغ دین، مبلغین گرامی با گروه‌های متنوع مخاطب مواجه هستند که از لحاظ سن، جنسیت، فرهنگ، جایگاه اجتماعی و نظایر آن‌ها متمایز می‌شوند. این تمایز موجب توجه ویژه به اصول اخلاقی خاص نسبت به هر کدام از این گروه‌ها می‌شود.

سوالات تحقیق

سؤال اصلی:

اصول و روش‌های اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان چیست؟

سوالات فرعی:

اصول اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندان چیست؟

روش‌های اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان چیست؟

پیشینه تحقیق و امتیاز این پژوهش:

کتاب‌هایی که در زمینه اخلاق کاربردی، نوشته شده است، عبارتند از:

۱. آیین زندگی اخلاق کاربردی نوشته‌ی احمد حسین شریفی منتشر شده در سال ۱۳۸۴ که به صورت کلی و عام در تمام آداب و آیین‌های لازم در یک زندگی پرداخته است.
۲. فلسفه اخلاق در باب اخلاق هنجاری، اخلاق کاربردی و فرا اخلاق، نوشته‌ی محمود فتحعلی منتشر شده در سال ۱۳۸۷ که با نگاهی فلسفی به اخلاق اجتماعی و فلسفه‌ی اخلاق و اخلاق هنجاری پرداخته است.
۳. اخلاق کاربردی، چالش‌ها و کاوش‌های نوین در اخلاق عملی، نوشته‌ی گروه اخلاق و تربیت پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی منتشر شده در سال ۱۳۸۶ به برخی از چالش‌های موجود در اخلاق کاربردی اشاره کرده‌اند.
۴. جستارهایی در اخلاق کاربردی، نوشته‌ی جمعی از نویسندگان منتشر شده سال ۱۳۸۹ قسمتی از اخلاق کاربردی را مورد توجه قرار داده است.
۵. اخلاق کاربردی در ایران و اسلام، نوشته‌ی احد فرامرز قراملکی منتشر شده در سال ۱۳۸۹ به صورت کلی و عام در سطح اسلام و ایران به بحث اخلاق کاربردی پرداخته‌اند.
۶. کتاب اخلاق کاربردی مبلغ، نوشته‌ی راضیه ذوالفقاری منتشر شده در سال ۱۳۹۳ که چند مورد را به صورت عام در باب تبلیغ بیان کرده است. و در تبیین اصول و روش کلی تبلیغ برای این پژوهش مفید است.
۷. نقش فرا اخلاق در اخلاق کاربردی، نوشته‌ی جمعی از نویسندگان منتشر شده در سال ۱۳۹۱ از منظر فرا اخلاق به اخلاق کاربردی پرداخته‌اند.

۸. اخلاق تبلیغ، نوشته‌ی اکبر میرسپاه منتشر شده در سال ۱۳۸۸ به صورت کلی و عام به اخلاق در تبلیغ پرداخته است. و در تبیین اصول و روش کلی تبلیغ برای این پژوهش مفید است.
۹. اخلاق تبلیغ در سیره رسول خدا، نوشته‌ی سید مرتضی حسینی منتشر شده در سال ۱۳۸۵ که بحث روش‌های تبلیغی رسول خدا را بیان کرده است. و در تبیین اصول و روش کلی تبلیغ برای این پژوهش مفید است
۱۰. اصول و روش‌های تغییر و اصلاح رفتار، نوشته‌ی علی اکبر سیف منتشر شده در سال ۱۳۸۲ به صورت کلی در باب تغییر و اصلاح رفتار پرداخته است.
۱۱. اصلاح بزه‌کاران نوشته‌ی غلامعلی افروز منتشر شده در سال ۱۳۸۲ نمونه‌هایی از روش اصلاح بزه‌کاران را به صورت کلی و عام بیان نموده است.
۱۲. نقش اسلام در پیشگیری و کاهش مجرمین نوشته‌ی مهدی علیزاده منتشر شده در سال ۱۳۸۲ در اینجا با توجه به نقش اسلام در جلوگیری و کاهش مجرمین پرداخته است.
- در این تحقیق به یکی از بحث‌های مهم که در حوزه مغفول مانده است بصورت اصولی و روشی مورد بحث پرداخته می‌شود به طوری که تا حالا هیچ کتاب و مقاله و پایان‌نامه‌ای در این زمینه با این عنوان (اصول و روش‌های اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان) نوشته نشده است.

اهداف تحقیق:

هدف کلی:

شناسایی اصول و روش‌های اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان.

هدف جزئی:

شناسایی اصول اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان.

شناسایی روش‌های اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان.

ضرورت این انتخاب و انجام تحقیق:

با توجه به اینکه اکثر جرم‌ها توسط افراد سابقه دار انجام می‌شود معلوم می‌شود که یکی از اهداف زندانی کردن این افراد که اصلاح آنان بوده، محقق نشده است، پس ضرورت دارد درباره‌ی تبلیغ زندانیان کار اساسی صورت پذیرد. و با اصلاح آن‌ها می‌توان به اصلاح بخشی از جامعه کمک کرد. با توجه به پیشینه‌ی تحقیق، اصول و روش‌های اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان به شکل مستقل مورد توجه تحقیق قرار نگرفته است.

تبلیغ دین برای زندانیان سابقه‌های طولانی دارد و در مقام عمل با قوت از ناحیه‌ی مبلغان مخصوصا در عصر حاضر انجام می‌شود.

بررسی اصول و روش‌های اخلاق کاربردی در تبلیغ دینی برای زندانیان حائز اهمیت است و طالب تحقیق و پژوهش جدی در راستای تحقق بهتر و عظیم‌تر در تاثیرگذاری می‌باشد، چرا که حصول نتیجه مطلوب صرفه جویی عمده در امکانات مادی و غیرمادی جامعه را در پی دارد.

روش

روش گردآوری اطلاعات و داده‌ها در این تحقیق، اسناد نوشتاری و نرم‌افزارهای علمی خواهد بود. روش داده‌پردازی: توصیفی - تحلیلی است. روش پژوهش: نقلی و حیانی و آمیزهای تلفیقی است.

فصل اول:

مفاهيم و کلیات