

# اهداف و مقاصد تبلیغ

آخرین قسمت — حمید مولانا

صفحه ۱۱۳۶۷ / ۱۲ / ۱۱ کهنهان پدر جامعه‌سازی ۱۳۶۷ نشریه این حلقه‌ای پر طبق نیاز جامعه رشد می‌کند، بنیاد نهاد.

وی یک هنرمند متشرک اسلامی برای مجمع مسلمانانی که دارای

ملیت، زبان، نژاد و تاریخ مختلف بودند به وجود آورد. به عقیده این خلدون، ریشه دولتها، حکومتها و سیاست‌های سیاسی دارای نیروی وسیع و قدرت زیاد، در اصول مذهبی قرار دارد که آن اصول، براساس نبوت و تبلیغ، یا براساس یک «تبلیغ برحق» که توسط خواسته (طباطبایی) انجام می‌شود هستند. این خلدون یکی از اولین مستفکرانی بود که

متذکر شد ارتیاطات براساس باتفاق اخلاق جامعه بشری است و جریان یک چنین ارتیاطاتی تعیین کننده مسیر و سرعت توسعه حرکت اجتماعی است، به عقیده او، ترکیب‌های پیوستگی و احساسات گروهی و تجربه تبلیغ نظری، پویایی از مفهوم فواردادی

موضع دلنهاست، او چنین تتجه گرفت که تبلیغ نمی‌تواند بدون احسان گروهی تحقق یابد. بنابراین رابطه تبلیغ و اسلام از ماهیت این دو نهاد ظهور می‌کند: یکی منبع ارزشها، دیگری سیستم ارزش جامعه.

در سنت اسلامی معرفتشناسی در مردم اخلاق اسلامی «کلام» ادبیات، بحث حکایات الهی و بحث راجع به منابع حق مردم جستجو و کاوش قرار گرفته است. بررسی این پیشرفت و کمک سایر عوامل به ادبیات، خارج از گنجایش این مقاله است. ممکن است در اینجا، سعی خواهد شد تا به طور خلاصه تعدادی از مفاهیم اساسی اسلامی را که پایه تبلیغ و اخلاق اجتماعی، سیاسی و اخلاقی در جهان مسلمانان، مخصوصاً در مردم اخلاق دنیوی و غرب ابطه بازنویش وارزش‌های ناشی از غرب و سنت‌های غیراسلامی هستند، بیان کنیم.

تئوری (فرضیه نظریه) توحید اولین و اساسی‌ترین بینش در مردم انسان و جهان در اسلام

تئوری یا نظریه «توحید» است که به وحدت، و هماهنگی بین همه قسمت‌های اخلاقی جهان اسلامی بوجود آید. مقصود

خلقت، آزادی و رهایی نوعی از قید بندگی و سیاست‌های خداوند است، این مشخص می‌کند که بندگی فقط باید در مقابل خداوند

بساشد و هرگونه ارتقا مفهوم شهادت و مفهوم شهادت،

و پیامهای فکری، فرهنگی، اقتصادی یا سیاسی که نوع بشر را مقید سازد، نفی می‌کند. اصل توحید همچنین هر حق حاکمیت

و قیومیت بغیر از خداوند بر جامعه انسانی را نفی می‌کند. فقط

وقتی که امور در جامعه توسعه یابند قدرت مطلق بشری به یک فرد

یا شوائی از حکام، با قدرتی متناسب با مسئولیت‌ها، در چهار جوپ قوانین اسلامی و اگزار شو، می‌توان انتظار داشت

که جامعه از همه انحرافات و افراط و تغییرها آزاد باشد.

بنابراین، کلیه مجموعه قوانین اخلاقی ساخت بشر که به غیر از قوانین الله باشد، باوه و ناخنند. به همین دلیل، همه قوانین ساخت شر، فقاد ارتیاطات، رسانهای گروهی و مجامع عمومی که مانع حاکمیت الله شوند باطل هستند. بدین ترتیب، مفهوم

توحد اگر به آن عمل شود، راهنمای اساسی در تعیین مرزهای

روی این حلقه‌ای پر طبق نیاز جامعه به موردی که دارای

ملیت، زبان، نژاد و تاریخ مختلف بودند به وجود آورد. به عقیده

دانای نیروی وسیع و قدرت زیاد، در اصول مذهبی قرار دارد که

آن اصول، براساس نبوت و تبلیغ، یا براساس یک «تبلیغ برحق»

که توسط خواسته (طباطبایی) انجام می‌شود که

مندگار شد ارتیاطات براساس باتفاق اخلاق جامعه بشری است

و جریان یک چنین ارتیاطاتی تعیین کننده مسیر و سرعت توسعه

حرکت اجتماعی است، به عقیده او، ترکیب‌های پیوستگی

و احساسات گروهی و تجربه تبلیغ نظری، پویایی از مفهوم فواردادی

احسان گروهی تحقق یابد. بنابراین رابطه تبلیغ و اسلام از

مهمیت این دو نهاد ظهور می‌کند: یکی منبع ارزشها، دیگری سیستم ارزش جامعه.

در سنت اسلامی معرفتشناسی در مردم اخلاق اسلامی «کلام»

ادبیات، بحث حکایات الهی و بحث راجع به منابع حق مردم جستجو

و کاوش قرار گرفته است. بررسی این پیشرفت و کمک سایر عوامل به ادبیات، خارج از گنجایش این مقاله است. ممکن است در اینجا، سعی خواهد شد تا به طور خلاصه تعدادی از مفاهیم اساسی اسلامی را که پایه تبلیغ و اخلاق اجتماعی، سیاسی و اخلاقی در جهان مسلمانان، مخصوصاً در مردم اخلاق دنیوی و غرب ابطه بازنویش وارزش‌های ناشی از غرب و سنت‌های غیراسلامی هستند، بیان کنیم.

تئوری (فرضیه نظریه) توحید

اوین و اساسی‌ترین بینش در مردم انسان و جهان در اسلام

تئوری یا نظریه «توحید» است که به وحدت، و هماهنگی بین همه

قسمت‌های اخلاقی جهان اسلامی بوجود آید. مقصود

خلقت، آزادی و رهایی نوعی از قید بندگی و سیاست‌های خداوند

است، این مشخص می‌کند که بندگی فقط باید در مقابل خداوند

بساشد و هرگونه ارتقا مفهوم شهادت و مفهوم شهادت،

و پیامهای فکری، فرهنگی، اقتصادی یا سیاسی که نوع بشر را

مقید سازد، نفی می‌کند. اصل توحید همچنین هر حق حاکمیت

و قیومیت بغیر از خداوند بر جامعه انسانی را نفی می‌کند. فقط

وقتی که امور در جامعه توسعه یابند قدرت مطلق بشری به یک فرد

یا شوائی از حکام، با قدرتی متناسب با مسئولیت‌ها، در چهار جوپ قوانین اسلامی و اگزار شو، می‌توان انتظار داشت

که جامعه از همه انحرافات و افراط و تغییرها آزاد باشد.

بنابراین، کلیه مجموعه قوانین اخلاقی ساخت بشر که به غیر از

قوانین الله باشد، باوه و ناخنند. به همین دلیل، همه قوانین ساخت شر، فقاد ارتیاطات، رسانهای گروهی و مجامع عمومی که مانع حاکمیت الله شوند باطل هستند. بدین ترتیب، مفهوم

توحد اگر به آن عمل شود، راهنمای اساسی در تعیین مرزهای

مشروعيت سیاسی، اجتماعی و فرهنگی توسط یک سیستم

ارتیاطی معین فراهم می‌آورد. پس مفهوم تبلیغات نسباید درجهت

ایجاد جاودان کردن بتهای سیاسی، اجتماعی، فرهنگی باشد و هماهنگ آنها اجازه ندارند که تشویق کننده

وس و جنون شخصیت باشند.

باتوجه به اصل توحید و موضوع اخلاق، اساس دیگری در تبلیغ

روشن می‌گردد، ازین بینن ساختمانهای فکری که مراقب ادعا

دوقاً پرسی (یا شرک)، نژادپرستی، قبیله‌گرایی یا متری

خانوادگی هستند. برطبق این اصل، وظیفة نظام ارتیاطات

در جامعه اسلامی «شکستن تهای شکستن و باشتن» به خارجیان،

و به حرکت در آروردن امت که شرکی از مسوی آینده است. پس از

ممترین و تاکنون متفاوت تبلیغ ازین بینن ساختمانهای اخلاقی است. درجههار

ما، این افسانه‌ها ممکن است شامل «قدرت»، «ترقوه» و «مدربنیزه

کردن» باشد. شخصیت‌هایی که تاییدهای اینها مستند، تباینی از یکدیگر

باشند. تعریف شوند، طبق این اصل، یکی از این دوایرانیستی یا شرکیان،

عقیده به جدایی مذهب و سیاست است که عقیدهای است ما

دیگرانند.

اصل توحید همچنین مستلزم عدم وجود هرگونه مرکز

اقتصادی سیاسی، فکری یا مراکز دیگر، از جمله رسانه‌ای

گروهی که در آن قدرت بتواند مترکم شود می‌باشد. بنابراین،

وقتی که جوگویی اجتماعی، برای دوایرانیستی یا دوایرانی، وجود نداشته

\* جامعه اسلامی یک مفهوم مذهبی اقتصادی است و فقط وقتی موجود است که توسط اسلام برآن حکومت

تغذیه شود و اسلام برآن حکومت کند.

اجنبای این مفهوم از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ

به خود مردم، حاکم یا رهبران فقط مجری تبلیغ از این مفهوم

به خود مردم تعلق دارد، و نه به حاکم و نه حتی

به خود مردم، حاکم یا رهبران فقط مجری تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

می‌تواند این مفهوم تبلیغ از این مفهوم تبلیغ از این مفهوم

</div