

شگردهای رسانه ای در عرصه جهاد تبیین

محمد لسانی

کارشناس رسانه

روایت (کلان و خرد)

- روایت، بازنمایی یک پدیده یا واقعیت است. اگرچه برخی معتقدند روایت دربرگیرنده گوهر واقعیت و داستان است نه بازگوینده ساده آن
- داستان، آن چیزی است که گفته می شود و روایت، نحوه گفتن آن است
- مبنای روایتگری نحوه نقل داستان و روایت یک ماجراست که به شکل مکتوب یا شفاهی یا تصویر ارائه می شود
- راوی تلاش می کند معنا و تصویری را از یک حادثه یا موضوع ارائه دهد تا مخاطب تحت تأثیر آن قرار گیرد. از این نظر، روایت معنای حوادث را تعیین و تبیین می کند
- کلان روایت بسته ای دارای روایت های خرد است که یک هویت جامع و دارای شمول عرضه می کند.

پادروایت

- پادروایت می تواند روایت رقیب یا اقدام کننده علیه روایت موجود و مستقر باشد
- پادروایتها داستانهای رقیب هستند که میتواند مثبت و مفید یا منفی و مخرب و تشویش آفرین باشند

اهمیت پادروایت ها

مسیح علی نژاد = برانداز مزدور امریکا

حوزه فعالیت: سیاسی

مسیح علی نژاد = فعال حقوق زنان

حوزه فعالیت: اجتماعی



فرا روایت

○ وقتی طنین صدای یک روایت پس از گذشت سالها، به صورت فراتاریخی و عمیق در فرهنگی خاص جا می گیرد، به آن «فرا روایت» گویند

شناخت کلان روایت ها

کلان روایت جریان انقلاب:

اسلام باید مبنای تمام شوون باشد

دین با سیاست پیوند دارد

انقلاب اسلامی با اتکا به مردم یک جریان اصیل اسلامی را

پایه گذاری کرد

ولایت مداری و استکبارستیزی جزو اصول بنیادین اندیشه انقلابی است

آینده از آن ما است و انقلاب اسلامی به انقلاب جهانی حضرت ولی عصر پیوند می خورد

کلان روایت جریان ضد انقلاب:

مدرنیته اتوپیای زندگی بشر در دنیا است

دین امر شخصی و فرعی است

امریکا ابرقدرت جهان و مظهر دنیای جدید است

لذتجویی و منفعت طلبی برای دستیابی به رفاه دنیوی مبنایی است

رژیم های دیکتاتوری و ایدئولوژیک در جهان آزاد نابود خواهند شد

تقابل روایت ها



روایت جریان ضدانقلاب:

کلان روایت: پروپاگاندای تبلیغی حکومت
با سوء استفاده از ادبیات دینی

خرده روایت ها:

بهره کشی و استثمار از کودکان

فراخوان نظامی برای سربازگیری و
یارگیری جدید

روایت جریان انقلاب:

کلان روایت: دلدادگی به امام عصر

خرده روایت ها:

نسل جدید و دلدادگی به امام عصر

انقلاب اسلامی در مسیر ظهور ولی عصر

شگردهای رسانه ای اصلی

شگردهای اصلی به ما کمک می کند در کارزار رسانه ای بتوانیم کلام حق را پیش ببریم و نسبت به اثرگذاری آن مطمئن باشیم.

شگرد رسانه ای ۱:
رویداد‌گزینی، مسئله‌پروری و
روایت‌سازی

توجه به سه گانه رویداد، مسئله و
روایت در تولید رسانه ای



شگرد رسانه ای ۲: توجه به ارزش های خبری اطلاعاتی

شهرت

شگفتی

درگیری

دربریگری

تازگی

تعداد

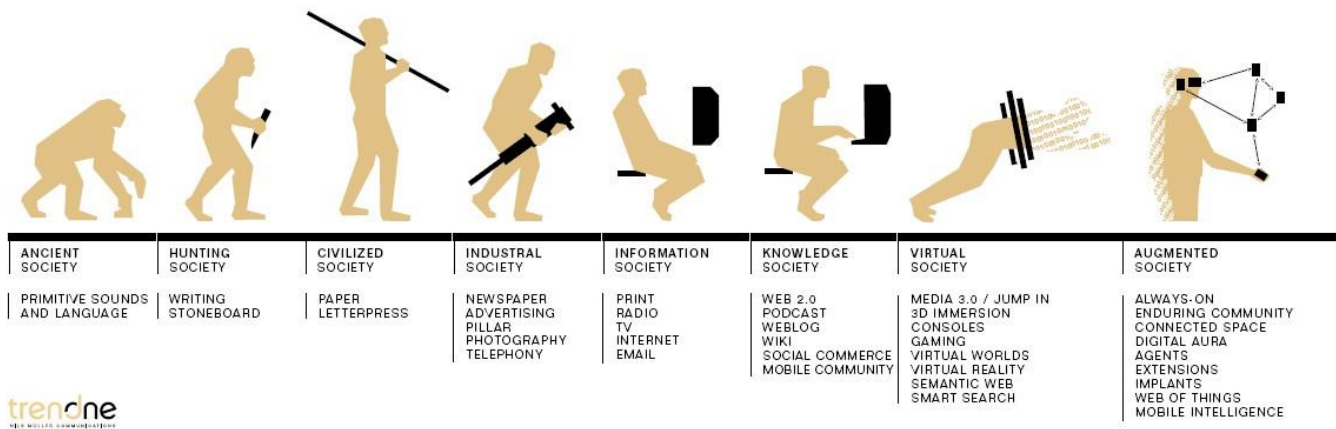
مجاورت

- استفاده از محرک های شناختی و عاطفی جهت تسریع نفوذ پیام
- ارزش های خبری گام اول ارزش های اطلاعاتی است باید بر روی آن بنای خود را استوار کنیم.

شگرد رسانه ای ۳:
دادوستد میان واقعیت فیزیکی و
واقعیت رسانه ای

از مخاطب منبر به کاربر منبر
از کاربر منبر به حل مسئله مومن

دوجہانی شدن محقق شده است باید برو یا داشته باشیم.



trendone

© TRENDONE NLS MÜLLER COMMUNICATIONS / IDEE: NLS MÜLLER / KONZEPT: TORSTEN REHDER / REALISIERUNG: FORMAT DESIGN

شگرد رسانه ای ۴: بی اعتبارسازی منبع / خط تخریب

- استفاده از محرک های شناختی و عاطفی جهت تسریع نفوذ پیام
- ارزش های خبری گام اول ارزش های اطلاعاتی است باید بر روی آن بنای خود را استوار کنیم.

به جای تقویت بهداری در تسریع
مداوای مجروحان باید عقبه
دشمن را مورد ضرب قرار داد.



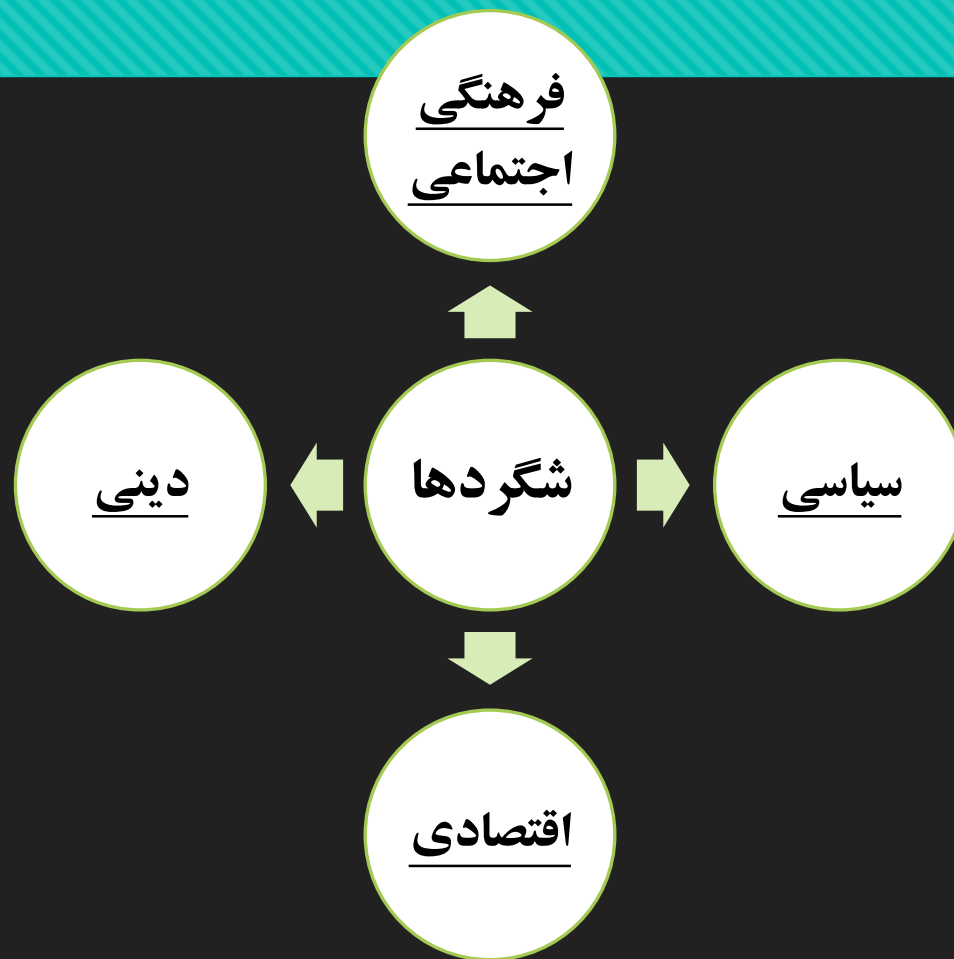
روایت سازی

- دارای دستگیره و قلاب باشد
- ائتلاف ساز و همگرا کننده باشد
- پرکننده خلأشناختی و عاطفی مخاطب باشد
- در ارتباط با کلان روایت و پادروایت باشد (خط روایت را ترسیم و تقویت کند)

شگردهای رسانه ای اصلی دشمن در جنگ رسانه ای

شگردهای اصلی دشمن در جنگ رسانه ای
بر روی انحراف افکار عمومی ، سیاه‌نمایی،
تخریب چهره ها و مبانی دینی و ساختاری
تمرکز دارد و در حوزه های مختلف قابل
تقسیم بندی است.

عرصه بندی شگردهای دشمن



شگردهای دینی



روایت شما

نمازخواندن یک شهروند
وسط بزرگراهی در مشهد

- فرقه سازی و دین سازی
- به سخره گرفتن گفته های علمای دینی، احکام دینی و مناسک مذهبی
- ترویج اسلام آمریکایی
- شبهه پراکنی

شگردهای فرهنگی اجتماعی

- الگوسازی
- تغییر سبک زندگی
- حقوق زنان و اقلیت‌ها
- بهره‌برداری از آسیب‌های اجتماعی
- قومیت‌گرایی
- تقابل بین ملی‌گرایی و اسلام‌گرایی

شگردهای سیاسی

- ایجاد نافرمانی مدنی
- حمایت از معترضین
- تأسیس و تقویت NGO
- خدشه در مشروعیت حکومت اسلامی

شگردهای اقتصادی

- ناامید کردن مردم
- ایجاد نابسامانی های اقتصادی
- جلوگیری از رشد اقتصادی

منظومه رسانه ای برای ارتباط و استفاده از محتوای آموزشی-خبری

فیلم های آموزشی بصورت کامل در کانال "سواد رسانه" آپارات به آدرس:

www.aparat.com/savad_e_resaneh



صفحه شخصی محمد لسانی در اینستاگرام به آدرس:

[mlesani](https://www.instagram.com/mlesani)



کانال بارگزاری اطلاع رسانی اخبار و دوره ها در تلگرام به آدرس:

تموج به معنی موج زدن آب و تلاطم است
و استعاره ای از آشوبناکی اندیشه در زمانه متغیر

[tamavoj](https://www.tamavoj.com)



محمد لسانی

MOHAMMAD LESANI