



## تربیت تحقیقی، روشی موثر در تبلیغ دینی

پدیدآورده (ها) : دهقان سیمکانی، رحیم

علوم تربیتی :: پژوهش نامه تربیت تبلیغی :: بهار 1392، سال اول- شماره 1

از 33 تا 56

آدرس ثابت : <http://www.noormags.ir/view/fa/articlepage/995710>

دانلود شده توسط : مرکز مدیریت حوزه های علمیه-کتابخانه ایت الله بروجردی

تاریخ دانلود : 25/12/1394

مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی (نور) جهت ارائه مجلات عرضه شده در پایگاه، مجوز لازم را از صاحبان مجلات، دریافت نموده است، بر این اساس همه حقوق مادی برآمده از ورود اطلاعات مقالات، مجلات و تألیفات موجود در پایگاه، متعلق به "مرکز نور" می باشد. بنابر این، هرگونه نشر و عرضه مقالات در قالب نوشتار و تصویر به صورت کاغذی و مانند آن، یا به صورت دیجیتال که حاصل و بر گرفته از این پایگاه باشد، نیازمند کسب مجوز لازم، از صاحبان مجلات و مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی (نور) می باشد و تخلف از آن موجب پیگرد قانونی است. به منظور کسب اطلاعات بیشتر به [صفحه قوانین و مقررات](#) استفاده از پایگاه مجلات تخصصی نور مراجعه فرمائید.



پایگاه مجلات تخصصی نور

[www.noormags.ir](http://www.noormags.ir)



## تربیت تحقیقی، روشی موثر در تبلیغ دینی

رحیم دهقان سیمکانی\*



هنگامی که می‌خواهیم فردی را برای قبول حقیقت آماده سازیم، باید با کاوش در اعماق وجودش، ریشه‌های آن را بیدار نماییم. برای این امر باید تربیت و شیوه تربیتی حاکم بر جامعه‌ای که فرد در آن زندگی می‌کند را بازنگری نموده و با دوری گزیدن از تربیت‌های تلقینی و تحمیلی، شیوه‌ای در پیش گیریم که اعماق وجودی فرد را با حقیقت مرتبط سازد. شیوه پیشنهاد شده جهت تربیت موثر در این مقاله، شیوه تربیت تحقیقی است. بر اساس این شیوه، تربیت، نشان دادن راه و آگاه ساختن متربی به مسیر و مشکلات مسیر است و انتخاب‌های اصلی و سرنوشت‌ساز به عهده خود متربی نهاده می‌شود. در نتیجه این نوع تربیت، فرد تربیت‌یافته ضمن برخورداری از شخصیتی باثبات و نیز اراده‌ای محکم، همواره با تکیه بر قوه عقلانی خویش، به ارزیابی قوانین حاکم بر زندگی خود پرداخته و پس از تأمل و تحقیق، آنها را به صورت اصول رفتاری خویش درآورده و به دیگران نیز توصیه می‌کند. این مقاله ضمن تبیین دو شیوه تربیت تلقینی و تحقیقی، بهترین شیوه تبلیغ دینی را تربیت تحقیقی دانسته و معتقد است که تربیت مورد لحاظ در حوزه تبلیغ، باید از سنخ تربیت فعال و نه منفعل باشد که از طریق تربیت تحقیقی محقق می‌شود.

**واژگان کلیدی:** تربیت، آموزش، تربیت تحقیقی، تربیت تقلیدی، تربیت تحمیلی، تبلیغ.

## مقدمه

بدیهی است که انسان از یک زندگی فکری که جز با درک و اندیشه شکل نمی‌گیرد، برخوردار بوده است. در زندگی مبتنی بر فکر، هر چه این تفکر صحیح‌تر و کامل‌تر باشد، زندگی بهتر و محکم‌تر خواهد بود؛ از این‌رو زندگی ارزشمند، آن است که مبتنی بر فکر ارزشمند باشد و هر اندازه که فکر صحیح‌تر باشد، زندگی هم ارزش و استقامت بیشتری خواهد داشت (طباطبایی، ۱۳۶۹، ۱۲، ۳۹۳). در راستای این نگرش، شناخت مهم‌ترین عناصر یا اصول اعتقادی که اساس جهان‌بینی فرد را تشکیل می‌دهند، در نگرش عالمان اسلامی، واجب عینی محسوب می‌شود (الحلی، ۱۳۷۶، ۲ - ۳)؛ البته شناخت این اصول اعتقادی باید بر مبنای دلیل و برهان عقلی و نه تعبد و تقلید باشد. «شناخت‌هایی که با روش تعبدی به دست می‌آیند، جنبه ثانوی دارند و متفرع بر این هستند که قبلاً اعتبار منبع یا منابع آن مشخص شده باشد...» (مصباح یزدی، ۱۳۷۴، ۲، ۵۵).

نکته دیگر اینکه، اساساً قوام انسانیت آدمی به شناخت عقلانی و برهانی معارف اعتقادی و یا جهان‌بینی خود است. انسان برخلاف انواع دیگر حیوانات، رفتارهایی برخاسته از دانش و خرد و فراتر از سطح طبیعت حیوانی و غرایز شهودی دارد. هر قدر دانش و شناخت آدمی از حقایق هستی و از جمله، از آغاز و انجام آن عمیق‌تر باشد، اعمال و رفتارهایش صحیح‌تر و انسانی‌تر خواهد بود. به دیگر سخن، کردارها و اعمال، متفرع بر جهان‌بینی هستند و شناخت جهان‌بینی اسلامی باید تحقیقی و تعقلی و نه تقلیدی و تلقینی باشد. از این‌رو، وجود مقدس پروردگار، بدترین جنبندها را کسانی می‌داند که اهل اندیشه و خردورزی نیستند؛ «انَّ شَرَّ الدَّوَابِّ عِنْدَ اللَّهِ الصَّمَّ الْبِکْمِ الَّذِینَ لَا یَعْقِلُونَ» (انفال، ۲۲).

فصلنامه  
علمی-تخصصی

پژوهش‌نامه

تربیت تبلیغی

سال اول  
شماره اول

بهار ۱۳۹۲



حضرت امیرالمؤمنین علی علیه السلام در روایتی، دین را در گرو عقل قرار داده است و می‌فرماید: «لا دین لمن لا عقل له» (شیخ الاسلامی، ۱۳۷۷، ۹۷۰). بر این اساس، مبلغین دینی چه راهکاری را باید اتخاذ نمایند تا افراد جامعه را به سوی این نگرش عقلانی رهنمون ساخته و این رهیافت تحقیقی و تعقلی را بر افراد جامعه حاکم کنند؟ اساساً روش تبلیغی رایج که امروزه در جامعه ما به کار گرفته می‌شود تا چه اندازه ظرفیت عقلانی مخاطبین را به کار گرفته است؟ کدام رویکرد در عرصه تبلیغ و پژوهش‌های تربیت دینی، می‌تواند بالاترین ظرفیت عقلانی بشر را به کار گیرد؟ اینها سؤالاتی هستند که این پژوهش، ضمن پیشنهاد کردن روش تحقیقی برای تبلیغ آموزه‌های الهی و وحیانی، در جهت پاسخ به آنها تلاش می‌کند. بدین منظور، ابتدا دو مدل تربیت را تبیین نموده و پس از آن، ضمن ارائه دو نوع نگرش تربیت تلقینی و تحقیقی، وظیفه مبلغین را به کارگیری روش تربیت تحقیقی و پرهیز از هرگونه تربیت تلقینی و یا تحمیلی در عرصه تبلیغ معارف دینی دانسته است.

## ۱. تربیت فعال و منفعل

در جهت درک نگرش‌های تلقینی و تحقیقی به تربیت، شایسته است، ابتدا فهمی از تربیت فعال به عنوان نوعی از تربیت تحقیقی و تربیت منفعل به عنوان نوعی از تربیت تحقیقی، داشته باشیم. بر این اساس، در این بخش شاخص‌ها و ویژگی‌های تربیت فعال را از بُعد ایجابی و سلبی نشان می‌دهیم تا تفاوت آن با تربیت منفعل روشن شود. از آنجا که روش مورد استفاده در تربیت، در شکل‌دهی نوع تربیت، اعم از فعال یا منفعل تأثیر می‌گذارد، لذا مفهوم تربیت تنها به ایجاد رفتارها، حالات و افکار معین در افراد، محدود نمی‌شود؛ بلکه چگونگی ایجاد این تغییرات نیز در مفهوم تربیت ملحوظ است.



تربیت منفعل، ملاحظات روشی خاصی را ایجاد می‌کند که هیچ‌یک با تربیت به معنای فعال انطباق ندارند و مرزهای مشخصی را بین این دو نوع تربیت ایجاد می‌نمایند؛ از جمله اینکه تربیت منفعل مبتنی بر طبیعت متربی نیست. در این نوع تربیت، به طبیعت درونی به عنوان بنیاد و اصلی که باید از آن پیروی کرد، نگریسته نمی‌شود؛ بلکه هدف‌هایی که «مربی» برگزیده است و دگرگونی‌هایی که از پیش تعیین شده‌اند، اصل دانسته می‌شوند. بر این اساس، چه بسا میان طبیعت از یک‌سو و هدف‌های تعیین‌شده از سوی دیگر، ناسازگاری‌هایی نمایان شود و کار آموزش و پرورش به صورت ستیزه با طبیعت درآید و تربیت به نوعی فرمان دادن، تحمیل کردن، شکل دادن، پدید آوردن عادت‌ها و در نتیجه با محدود کردن فعالیت آزاد طبیعی و تکیه بر اطاعت بی‌چون‌وچرا همراه شود (نقیب‌زاده، ۱۳۷۵، ۱۰۳). در این نوع تربیت، تغییراتی که از نظر مربی مطلوب است به کمک عادت، تلقین و تحمیل در متربی ایجاد می‌شود. اگرچه این تغییرات، مطلوب هستند، اما به دلیل ملاحظات روش‌شناختی، تربیت محسوب نمی‌شوند و بیشتر جنبه «عادت دادن» دارند. عمدتاً در این روش، آگاهی و بینش مخاطب، مورد ملاحظه واقع نشده و یا به معنای ساده‌تر مورد بی‌توجهی قرار گرفته است. در این نوع تربیت، در واقع خود فرد نسبت به تغییراتی که قرار است در وی ایجاد شود، بصیرت و آگاهی نمی‌یابد. هنگامی که فردی، سخن یا اندیشه‌ای را نه به سبب استواری و معقولیت آن، بلکه تنها به دلیل هیبت گوینده آن و یا دلیل دیگری غیر از صادق بودن آن سخن می‌پذیرد، تن به این نوع از تربیت داده است. مهم‌ترین روش در جهت ایجاد این نوع از تربیت، تلقین است. به عنوان مثال، اگر مراد از تربیت، ایجاد تغییر مطلوب مثل «نماز خواندن» در متربی باشد در تربیت منفعل، شیوه‌های «تکرار، تلقین و تحمیل» استفاده خواهد شد و نیازی به تبیین نیست و

فصلنامه  
علمی-تخصصی

پژوهش‌نامه

پژوهش‌نامه

سال اول  
شماره اول

بهار ۱۳۹۲



سخنی در این مورد که نماز برای چه خوانده می‌شود، چرا نماز خواندن بر فرد واجب شده‌است و به‌طورکلی فلسفه خواندن نماز چیست؟ به میان نخواهد آمد؛ بلکه صرفاً شرایطی را ایجاد می‌کنیم که فرد در معرض کاری چون نماز قرار گیرد و آن کار را انجام دهد. در تربیت منفعل، تربیت، تبیین‌پذیر نیست.

برخلاف آنچه در تربیت منفعل بیان شد، در تربیت فعال، خود فرد نسبت به تغییراتی که قرار است در وی ایجاد شود، بصیرت و آگاهی می‌یابد. در این صورت مربی، تنها به ایجاد تغییرات در رفتار و حالات فرد نمی‌پردازد؛ بلکه باید علاوه بر آن، بینشی در فرد نسبت به این تغییرات فراهم آورد. در تربیت فعال، مربی باید درباره‌ی تغییراتی که می‌خواهد در مرتبی به وجود آورد، روشنگری و استدلال نماید تا بصیرت لازم را در فرد، نسبت به چرایی، دلیل یا حکمت تغییری که قرار است در وی رخ دهد، برای او فراهم نماید. حضرت امام علیه السلام در این زمینه می‌فرمایند: «فطرت انسانی این طوری است که مطلبی را همین طوری قبول نمی‌کند؛ تا هرچه گفت فوراً قبول کند؛ بلکه اگر مطلبی را به او تبلیغ کردند یا مطلبی را گفتند، این دلیل می‌خواهد که به چه دلیل شما یک همچو مطلبی را مثلاً می‌گویید» (امام خمینی علیه السلام، ۱۳۷۹، ۳، ۳).

اساساً تربیت فعال، مبتنی بر انگیزه‌ها و تحرک درونی مرتبی است. تربیت در این معنا، فرآیندی است که در آن باید در درون فرد تحولی رخ دهد و او با انگیزه‌ای روشن بداند که چگونه رفتار کند، چگونه بیندیشد و چه خصوصیتی داشته باشد.

سنجش و ارزیابی و سپس انتخاب و عمل از ویژگی‌های تربیت فعال هستند. در این نوع تربیت، عنصر اراده و اختیار مخاطب به رسمیت شناخته شده و استقلال نظر در رابطه با پذیرش مطالبی که از طرف مبلّغ و یا معلّم به او ارائه شده‌است، حفظ می‌شود. هنگامی که مرتبی، فلسفه اعمال و شاخص‌های



رفتارهای صحیح و مطلوب را بازشناخت و از انگیزه‌ای درونی در حرکت خویش برخوردار شد، آمادگی سنجش و ارزیابی را هم نسبت به محتوای آموزشی و هم نسبت به مربی، به دست می‌آورد. انسان به واسطه وجود قوه عقل، توان تمیز، بازشناسی و سنجش و ارزیابی امور را دارد و بنابراین نظام تعلیم و تربیت باید با اهتمام به این ویژگی‌های تربیتی، توان سنجش، گزینش و عمل را در او فراهم آورد. تربیت فعال به جهت اینکه نیروی محرک آن از درون خودِ تربیتی است، قادر است قدرت اراده انسان را تقویت نماید و انسان را مسئولیت‌پذیر بار آورد.

فصلنامه  
علمی-تخصصی

پژوهش‌نامه

تبلیغ

سال اول  
شماره اول

بهار ۱۳۹۲



## ۲. مبلّغ و تقویت تجزیه و تحلیل در افراد

بر مبنای تربیت فعال، از مهم‌ترین وظایف یک مبلّغ موفق، تقویت قوه تجزیه و تحلیل و نیز تعقل و تفکر در مخاطبان خود است. تعقل و تفکر که از عوامل اصلاح و تربیت نفس دانسته می‌شود (مطهری، ۱۳۸۲، ۳۸۶)، عبارت است از فکر منظم درباره مسائل کلی که در طی آن، انسان از یک مقدمه نتیجه‌ای می‌گیرد (مطهری، ۱۳۸۲، ۴۱۴). جریان تفکر وقتی ممکن است که علم و آگاهی وجود داشته باشد (مطهری، ۱۳۸۲، ۲۵). اگر انسان تفکر کند، در حالی که اطلاعات و مواد اولیه او ضعیف باشد؛ مثل کارخانه‌ای است که ماده خام ندارد یا ماده خامش کم است و در نتیجه محصولش کم خواهد بود. تحصیل علم به منزله تحصیل مواد خام است و تفکر، استنتاج و یا تجزیه و تحلیل است. ارائه اطلاعات و علم به طرف مقابل، غیر از واداشتن او به تفکر و تعمق است و لذا امام کاظم علیه السلام به هشام می‌فرماید: «ان العقل مع العلم؛ همانا خرد آنگاه کارساز است که دانش در کار باشد» (مطهری، ۱۳۸۲، ۳۵). شهید مطهری در توضیح بیان حضرت علی علیه السلام که دو نوع علم را بیان فرموده‌اند، می‌گوید: «العلم علمان،

علم مطبوع، و علم مسموع، و لاینفع المسموع اذا لم یکن المطبوع؛ علم مطبوع یعنی آن علمی که از طبیعت و سرشت انسان سرچشمه می‌گیرد؛ علمی که انسان از دیگری یاد نگرفته و معلوم است که همان قوه ابتکار شخص است» (مطهری، ۱۳۸۲، ۱۹).

اطلاعات و آگاهی‌های مربوط به حوزه‌های مختلف، هنگامی زمینه‌ساز ابتکار و تعقل هستند که عقل از قیدوبندهای هوس و غرائز نفسانی، آزاد شده باشد؛ و گرنه حرکت تکاملی وابسته به تعقل شکل نخواهد گرفت. عملی که در حوزه احساسات، تمایلات و شهوات است، در دایره عقل عملی قرار دارد و به همین دلیل وقتی این امور از اعتدال خارج شوند در برابر فرمان عقل، فرمان می‌دهند و برای ندای عقل، حکم پارازیت را پیدا می‌کنند (مطهری، ۱۳۸۲، ۴۹-۵۰) و در نتیجه در مرکز دستگاه تشخیص، بینش و تدبیر بشر، یعنی نیروی عقل، اختلال به وجود می‌آورند. بر این اساس، این امور به عنوان بزرگ‌ترین دشمن شناخته شده‌اند؛ زیرا به مرکزی دسترسی دارند و آن را خراب می‌کنند که هیچ دشمنی به آن دسترسی ندارد (مطهری، ۱۳۸۲، ۱۶۴-۱۶۵). اساس قرآن بر مذمت کسانی است که اسیر تقلید و پیروی از آباء و گذشتگان هستند و تعقل و تفکر نمی‌کنند تا خودشان را از این اسارت آزاد کنند؛ هدف قرآن از این مذمت، تربیت است (مطهری، ۱۳۸۲، ۴۶). لذا امام خمینی علیه السلام وظیفه نظام تعلیم و تربیت را پرورش توان تبیین و عقل‌ورزی در انسان دانسته‌اند و می‌فرمایند: «بدان! که اول شرط مجاهده با نفس و حرکت به جانب حق تعالی، تفکر است» (امام خمینی علیه السلام، چهل حدیث، ۱۳۷۱، ۶-۵).

بر این اساس، یک مبلغ باید باعث رشد فکری و عقلانی افراد شود. هدف معلم باید این باشد که قدرت ابتکار و تفکر را در متعلم زنده نماید (مطهری، ۱۳۸۲، ۱۸-۳۴)؛ و همچنین هدف مبلغ امروزی نیز باید این باشد که به گونه‌ای





عمل کند که قوه تجزیه و تحلیل افراد را بالا ببرد، نه اینکه فقط در ذهن افراد معمولات قرار دهد. این امر از به‌کار بردن چه روشی امکان‌پذیر است و مبلّغ امروزی در حوزه تربیت چه روشی را باید انتخاب کند تا به این هدف مهم دست‌یابد؟ به نظر می‌رسد برترین روش، روش تربیت تحقیقی و نه تلقینی یا تحمیلی است.

### ۳. تربیت تحقیقی

مراد از تربیت تحقیقی آن است که مربی، افراد تحت تربیت خود را در جریان نیازها قرار داده و آنها را به استعدادهای درونی خودشان آگاه سازد و همچنین آنان را بر آن داشته تا خود همه جوانب را دیده و به سمت تعالی حرکت کنند. در تربیت، مربی باید از یک دید وسیع برخوردار بوده و به این نکته توجه داشته باشد که انسان دارای سرمایه‌های بسیار زیادی است؛ او فرزند هستی است و تا بی‌نهایت، راه در پیش دارد؛ لذا ایشان باید طوری تربیت شود که در تمام این عوالم و مسیرها بدانند که چه کارهایی انجام بدهد و چگونه زندگی کند و چگونه از این دنیا برود (صفایی حائری، ۱۳۸۵، ۴۹). وقتی با این دید وسیع به انسان و هستی‌اش نگاه شود و با این جهان‌بینی به تربیت او پرداخته شود، مسائل به‌گونه دیگری مطرح خواهند شد و در راستای جاودانگی انسان، معنا خواهند یافت. انسان به مقتضای استعدادهای درونی‌اش، باید با قانون‌هایی زندگی کند، یعنی اینکه صرفاً نباید با قانون‌هایی که در این ۷۰-۸۰ سال از عمر محدود دنیوی تجربه می‌کند؛ مطابق باشند؛ بلکه باید مطابق با قوانین ابدی و متناسب با بقاء انسان باشند.

تربیت تحقیقی در عرصه تبلیغ دینی، در واقع نوعی تربیت دینی است که متضمن تحمیل عقاید به شیوه استبدادی نیست؛ بلکه مضامین دینی را به شیوه‌ای ارائه می‌کند که مخاطب پس از اتمام فرآیند تبلیغ، می‌تواند نسبت به باورها و

فصلنامه  
علمی-تخصصی

پژوهش‌نامه

تربیت تبلیغی

سال اول  
شماره اول  
بهار ۱۳۹۲



تعهدات دینی‌اش، تصمیمی معقول و آزادانه اختیار کند و این در حقیقت توصیه قرآن کریم است که هدایت‌شدگان و عاقلان را کسانی می‌داند که ابتدا اندیشه‌ها و آموزه‌های مختلف را شنیده و سپس با تحقیق، بهترین آنها را انتخاب کرده و بدان ملتزم می‌شوند (الزمر / ۱۸). در واقع داشتن استقلال‌نظر در انتخاب و تصمیم‌گیری، ویژگی اساسی یک فرد تربیت یافته در تبلیغ به روش تحقیقی است. بر این اساس، استاد مطهری که خود از مبلغین موفق در عرصه تربیتی دینی است بیان می‌دارد: «معلم باید علاوه بر انتقال معلومات، نیروی فکری متعلم را پرورش دهد و او را به سوی «استقلال» رهنمون سازد» (مطهری، ۱۳۸۲، ۳).

بر این اساس، محاسبه و سنجه عقلانی، مهم‌ترین عنصر در تربیت تحقیقی است که در درون متربی تحقق می‌یابد و مبلغ، ضمن بیان اندیشه‌ها و باورهای عقیدتی، هم‌زمان توانایی تصمیم‌گیری آزادانه و معقول در پذیرش یا رد عقاید و اندیشه‌ها را نیز در مخاطب پرورش می‌دهد. وقتی مخاطب محاسبه نکند و عقل و اندیشه خود را به کار نگیرد و اعمال خود را بر اساس غایت و هدف اصیلی که پیش‌روی خود دارد تنظیم نکند، طبعاً از معرفت تحقیقی بهره‌مند نشده‌است. حضرت یوسف علیه السلام به عنوان فردی که معرفت تحقیقی در او محقق شده‌است، در مقابل حوادث سنگینی قرار گرفت و کاملاً معقول از کنار این حوادث عبور کرد. او دچار شهوت حرام نشد و روح و عقلش به اسارت دشمن درنیامد. این امر نشان می‌دهد که او با عمق وجود خود، حقیقت را یافته و در تمام برنامه‌های خود با اعتقاد به رضای خدا وارد می‌شود؛ لذا در شداید، متزلزل نمی‌شود. در مقابل او، شخصی وجود دارد که از محاسبه عقلانی محروم بوده و بدن و لذت‌های بدن را محور قرار می‌دهد؛ دست به هر کار نامشروعی می‌زند و هیچ پروایی ندارد. عقل او اسیر، قلبش تاریک و وجدانش به خواب غفلت فرورفته‌است.



در روش تحقیقی، هدف تربیت، به دوش کشیدن بار تربیت به هر قیمتی نیست؛ همان‌گونه که خداوند به پیامبر اعظم فرمودند که «أفانت تُكره الناس حتّى يكونوا مومنین؛ آیا تو می‌خواهی مردم را مجبور سازی که ایمان آورند!» (یونس/ ۹۹)؛ بلکه هدف، راه رفتن و به پا ایستادن انسان، انتخاب و اتخاذ راه توسط خودِ اوست و لذا آیه شریفه قرآن می‌فرماید: «فَمَنْ شَاءَ اتَّخَذِ الْيَرْبَةَ سَبِيلًا؛ هر کس بخواهد، راهی به سوی پروردگارش برمی‌گزیند» (انسان / ۲۹).

نه تنها در مباحث تربیتی، شیوه درست تربیت، تربیت تحقیقی است بلکه در مباحث آموزشی نیز به‌کارگیری آموزش تحقیقی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. دزدی‌ها، کلاهبرداری‌ها، رشوه‌خواری‌ها، قتل‌ها، اعتیاد و این‌گونه اموری که انجام می‌گیرند ناشی از فقدان تربیت تحقیقی است. افرادی که این کارها را انجام می‌دهند، همه به مدرسه رفته‌اند و اطلاعاتی در باب خوبی‌ها و بدی‌ها به آنها داده شده‌است، اما متأسفانه این امور در درون آنها نهادینه نشده و با حقیقت وجودی آنها درگیر نشده‌است. نهادینه نشدن این امور، به دلیل به‌کار نداشتن شیوه درست در امر تربیت است. امروزه شیوه کار رایج در مدارس به این صورت درآمده است که معلم در کلاس چند نکته بگوید، شاگرد هم این نکات را حفظ کرده و بعد محفوظاتش را تحویل بدهد و در نهایت به کلاس بالاتر ارتقاء پیدا کند یا مدرکی بگیرد. کجای این کار جنبه تربیتی دارد؟ و این فرد چگونه تربیت شده‌است؟ مهم این است که ارائه‌دهنده مبحث در کلاس، خود شاگردان باشند و معلم فقط بحث را اداره کند و دوردور بر اندیشه‌ها و گفتمان دانش‌آموزان نظارت کند. دختران و پسران ما که در مدارس دچار انحراف شده‌اند، فقط به حفظ مطالب پرداخته‌اند و حتی نمره عالی هم گرفته‌اند؛ اما ارزش دین و حقایق اخلاقی را درک نکرده و راه و روش را نیافته‌اند. اینها در یک روش آموزش تلقینی رشد یافته‌اند و نتوانسته‌اند خود را بسازند. قرآن و

فصلنامه  
علمی-تخصصی  
پژوهش‌نامه

پژوهش‌نامه

سال اول  
شماره اول

بهار ۱۳۹۲



نهج البلاغه و دیگر متون اصیل اسلامی، لبریز از حقایقی است که اگر مبلغ و معلم، خودش این مطالب را به درستی آموخته و تخصص لازم را فراگرفته باشد و بتواند در سطوح مختلف با شیوه تحقیقی به تربیت افراد اقدام کند، مشکلات تربیتی و رذائل اخلاقی از جامعه رخت بر خواهد بست.

در تربیت تحقیقی اصل بر این است که هرکس از آن جهت که برخوردار از سطح قابل توجهی از تجزیه و تحلیل مسائل است، در شبانه روز لحظه‌ای با خود بنشیند و عیوب و نارسائی‌های خود را در نظر آورد، لطماتی را که از نفسش بر او وارده آمده است، مورد ملاحظه قرار دهد و آنگاه به موعظه خویش پردازد؛ عواقب سوء عمل را در نظر آورده به خود تذکر دهد تا موجبی برای ترک عمل ناروا و حرکت به سوی عمل مثبت باشد. از این رو، یکی از نشانه‌های تربیت تحقیقی، موعظه‌های درونی شخص به خودش است و لذا یکی از توصیه‌های اسلامی این است که هرکس بکوشد واعظ خود باشد. حضرت علی علیه السلام در این رابطه می‌فرماید: «من لم یعن علی نفسه حتی یکون له منها واعظ و زاجر، لم یکن له من غیرها زاجر و لا واعظ؛ اگر دل کسی به حال خودش نسوزد و خود را پند ندهد، دیگری را بر او دل نخواهد سوخت» (نهج البلاغه، خطبه ۸۹).

وجود مبارک امام باقر علیه السلام نیز در این راستا بیان داشته‌اند: «من لم یجعل الله من نفسه واعظا فان مواعظ الناس لن تغنی عنه شیئا؛ آن کس که از نفس خود برای خویش واعظی ندارد، مطمئن باشد که موعظه دیگران او را بی‌نیاز نخواهد کرد» (قمی، ۱۴۱۴ ق، ۲، ۶۷۲).

مبلغ باید به خوبی مفهوم مسئولیت را درک کند و بر این امر، آگاهی کامل داشته باشد که در برابر هر سخن و عمل در هر زمینه‌ای مسئولیتی سنگین بر دوش او خواهد بود. از این رو، مبلغان که مهم‌ترین زمینه‌سازان در جهت فرهنگ



اصیل دینی هستند و دغدغه تربیت افراد جامعه را بر اساس مقتضای اسلام اصیل دارند، باید همین روش را سرلوحه کار خود قرار داده و بر این اساس رفتار کنند. قرآن کریم نیز، در آیات متفاوتی همین روش تحقیقی را تأیید فرموده و بیان می‌دارد: «فبشر عباد الذين يستمعون القول و يتبعون احسنه اولئك الذين هديهم الله و اولئك هم اولوا الالباب؛ کسانی که سخنان را می‌شنوند و از نیکوترین آنها پیروی می‌کنند؛ آنها کسانی هستند که خدا هدایتشان کرده و آنان خردمنداند» (الزمر/ ۱۸).

قرآن کریم به ما می‌آموزد که انسان‌ها به جهت برخوردار بودن از استعداد های عقل فطری، به راحتی می‌توانند در رابطه با درستی و نادرستی اعمال قضاوت کنند؛ تنها کافی است که مسئله را به او عرضه کنیم و منتظر پاسخ بمانیم. بر این اساس، قرآن کریم سؤال‌هایی را از فطرت درونی انسان‌ها می‌کند که نشان می‌دهد اگر فطرت انسانی نمرده باشد، حتماً قضاوت صحیح خواهد کرد. قرآن در پایان بعضی از آیات می‌فرماید: «وانتم تعلمون؛ شما خودتان هم می‌دانید». تمام آیات ذکر و تذکر نشان‌دهنده این حقیقت هستند؛ «فاین تذهبون؛ کجا می‌روید؟» (تکویر/ ۲۶)، «مالکم کیف تحکمون؛ چگونه حکم می‌کنید؟» (صافات/ ۱۵۴)، اینها همه نشان از اهتمام قرآن به استعدادهای درونی انسان به‌ویژه نیروی عقل و اندیشه، جهت فهم حقایق است.

#### ۴. تربیت تلقینی و تحمیلی

در روش تربیت تلقینی، مبلغ یا مربی، فرد را همچون استخری به آب بسته، به جای اینکه همچون چشمه‌ای، اعماق وجودی او را بکاود. اثر تربیتی این روش، بسیار محدود و زودگذر بوده و بدین جهت، افراد تربیت شده با این روش به مرور زمان، رنگ عوض می‌کنند و با عوض شدن محیط، زود سرد می‌شوند

فصلنامه  
علمی-تخصصی

پژوهش نامه

تبلیغ

سال اول  
شماره اول

بهار ۱۳۹۲



(صفایی حائری، ۱۳۸۵، ۴۱). آنها که از این روش تربیتی استفاده می‌کنند به هیچ‌وجه نباید انتظار داشته باشند که هوس‌ها، عشق‌ها، غریزه‌ها، حرف‌ها و وسوسه‌هایی که در خون افراد و در اعماق وجودشان ریشه دارد را با چند شعار اخلاقی و مقداری نصیحت، از افراد جدا کنند.

«تلقین عبارت است از فرونشاندن هر نوع آموزه یا باور در ذهن فرد که منجر به ایجاد تعهدی تزلزل‌ناپذیر نسبت به حقایق آن در ذهن او شود؛ به طوری که درهای ذهن خود را بر هر احتمالی دایر بر خطا بودن آن آموزه یا باور ببندد» (بارو، ۱۳۷۶، ۹۶). بر اساس این تعریف، اگر مبلغ مصمم باشد در رابطه با حقایق محتوای تبلیغی خود، تعهدی تزلزل‌ناپذیر در ذهن مخاطب فرونشاند؛ در واقع فعالیت او جنبه تلقینی به خود گرفته است. در واقع اگر فرآیند تبلیغ به گونه‌ای اجرا شود که پس از اتمام فرآیند، مخاطبان، هیچ استدلالی را در رد باورهای خود، اعم از باورهای دینی، سیاسی، اخلاقی و ...، معتبر ندانند و هیچ دلیلی آنها را مجاب نکند تا در باورهای خود تجدیدنظر کنند، می‌توان ادعا کرد که مبلغ، روش تلقینی را در فرآیند تبلیغ به کار گرفته است. اما در مقابل، چنانچه مخاطبان پس از فراگیری آموزه‌ها در فرآیندهای بلندمدت و یا کوتاه‌مدت، اعتقادات و آموزه‌های کسب‌شده را قابل بازنگری تلقی کنند و به بحث درباره ماهیت آنها رغبت نشان دهند، می‌توان گفت مبلغ در فرآیند تبلیغ از شیوه‌ای تحقیقی بهره است.

از جمله نمونه‌های تربیت تلقینی، موعظه و نصیحتی است که مخاطب را به تعقل و تعمق وادار نکند. البته موعظه بستگی به شرایط موعظه کننده و عمق مطالب او دارد و بر همین اساس، برخی مواعظ از جمله مواعظ انبیاء و صالحان در واقع از جمله تربیت تحقیقی است و نه تلقینی؛ البته اگر موعظه‌شونده عقل خود را به کار گیرد و به عمق کلام آنان پی ببرد. چه بسیارند صالحان، پاکان،



نیکان، دانشمندان، به‌ویژه پدران و مادران، معلمان و اولیای امور که به موعظه افراد می‌پردازند و با رعایت شیوه‌ها و شرایط صحیح موعظه، می‌توان موعظه آنان را به نوعی شیوه تحقیقی در تربیت تلقی نمود. امروزه شیوه عمده و متداول تربیت، به این صورت است که ائمه جمعه و جماعات، پیشوایان، والیان و زمامداران و موعظه مردم پرداخته و را ارشاد می‌کند که البته کار بسیار پسندیده‌ای است و این سیره رسول خدا و ائمه هدی بوده است. در شرح حال امام علی علیه السلام در برخی کتب روائی بابی تحت این عنوان باز شده است:

«موعظة اهل الكوفة كل ليلة بعد صلوة العشاء بصوت يسمعه كافة اهل المسجد و من جاوزه موعظه علی علیه السلام به اهل کوفه در هر شب پس از نماز عشاء به صوتی که همه اهل مسجد و هرکس که در همسایگی مسجد بود آن را می‌شنید» (مجلسی، ۱۴۰۴ ق، ۱۷، ۱۰۹).

در متون اصیل اسلامی، شرایطی برای موعظه بیان شده است که حقیقتاً موعظه را از بحث روش تلقینی خارج می‌کند و آن را به نوعی روش تحقیقی مبدل می‌سازد. از جمله این شرایط این است که موعظه باید حسنه باشد تا هم مؤثر و نافذ باشد و هم مقاومت را در مستمع برانگیخته نکند. قرآن می‌فرماید: «ادع الی سبیل ربک بالحکمه و الموعظه الحسنه» (نحل / ۲۵)؛ و موعظه حسنه همان است که در آن، حکمت مطرح باشد و البته در حکمت، استواری و اتقان سخن و اقتناع عقلی مطرح است و قرآن در دعوت، مسئله حکمت و آنگاه موعظه حسنه را مطرح می‌کند.

از این رو، موعظه‌ای که انسان را به تعقل و تعمق وادار نکند و اثر او چند روزی بیشتر در وجود انسان نماند، در واقع موعظه از قسم روش تلقینی است و اثر چندانی نخواهد داشت. هرچند برای مدتی کوتاه موجب نرمی دل، فرو

فصلنامه  
علمی-تخصصی

پژوهش‌نامه

تبلیغ

سال اول  
شماره اول

بهار ۱۳۹۲



نشانند جوشش‌ها، از بین رفتن قساوت‌ها، مایه صفای دل و زدودن زنگارها و عامل تهذیب و ارشاد است؛ اما با این حال آثار آن موقتی است، چرا که نوعی شیوه تلقینی محسوب می‌شود؛ لذا در طریقت قرآن کریم، آن نوع موعظه‌ای از اثر تربیتی عمیقی برخوردار است که انسان را به تعقل و تعمق در لایه‌های عمیق نفس خود وادارد و لذا خداوند متعال فرمود: «یعضظکم لعلکم تذكرون» (نحل / ۹۰). امام موسی علیه السلام در مورد اینکه آیا قرآن، شیوه و عظم تلقینی را تأیید می‌کند یا عظم تحقیقی را، بیان می‌دارند: «ثم وعظ اهل العقل و رغبتهم فی الآخرة، فقال؛ و ما الحیوة الدنیا الالعب و لهو ولدان الآخرة خیر للذین یتقون؛ آنگاه خردمندان را موعظه کرد و توجه‌شان را به آخرت معطوف داشته و فرمود؛ زندگی دنیا جز بازیچه کودکان و هوسرانی بی‌خردان نیست و اهل تقوا را سرای آخرت از سرای دنیا نیکوتر است» (کلینی، ۱۳۶۵، ۱، ۱۳۴). بنابر بیان امام موسی کاظم علیه السلام، در واقع نوع عظم قرآن، متوجه خردمندان و عاقلانی است که پس از شنیدن عظم، به حقیقت و جودی خویش و استعدادهایی که خداوند در درون آنان نهاده، می‌اندیشند و رفتارهای خود را در جهت رضایت خداوند، تحقق می‌بخشند.

برای اینکه یک مبلغ موفق بتواند رفتار و گفتار کسی را عوض کند، باید علایق آن فرد را عوض کرده و شناخت‌ها و فکرها را تغییر دهد؛ چرا که عشق و علاقه و نهایتاً عمل، مبتنی بر شناخت و نوع جهان‌بینی فرد است. اگر فقط لباس کسی را عوض کردیم و چادر بر سرش انداختیم و نماز خوانش کردیم و با شعارها و تلقین‌ها و یا تشویق‌ها و تهدیدها، داغش کردیم، بدون اینکه از درون، روشنش کرده باشیم و عشقی در نهادش گذاشته باشیم، ناچار در محیطی دیگر سرد می‌شود و یخ می‌زند؛ همان‌طور که آهن تفتیده در محیط دیگر، سرد و سخت می‌شود (صفایی حائری، ۱۳۸۵، ۴۴).





تربیت‌های تلقینی و تقلیدی، تحمیلی و سنتی ارزش نخواهند داشت، حتی در اغلب مواقع، ضدارزش بوده و عامل نفی انسان و نهایتاً باعث عصیان و طغیان هستند (صفایی حائری، ۱۳۸۵، ۴۰). در چنین شیوه‌های تربیتی، مبلغ یا مربی، آگاهی‌ها را به صورت بسته‌بندی و صادراتی به افراد می‌رساند، در واقع آنها را مسخ کرده، شخصیت‌شان را شکسته و به بیان دیگر، آنها را فلج کرده است. افراد تربیت‌یافته با این شیوه‌های تربیتی، در مواجهه با حادثه‌های جدید، بیچاره می‌مانند (صفایی حائری، ۱۳۸۵، ۵۸). عطار هنگامی که چای را در پاکت می‌ریزد، اگر بر مبنای تحقیقی عمل کند، می‌تواند شناختی در مغز و عشقی در دل و وسعتی در روح طرف بگذارد و همین‌طور در چای‌کشیدنش به او درس‌هایی بدهد؛ اما در صورتی که هدفش صرفاً دادن چای باشد و به پیامدها و حقایق توجه نداشته باشد، بخشش او در همین حد پاکت چای باقی خواهد ماند. اطلاعات محور بودن تربیت و تبلیغ، متأثر از داشتن نوعی روش تلقینی در تربیت و تبلیغ است.

در امر آموزش و تربیت، به‌کارگیری روش‌های رفتارگرایی نظیر پاولوف و اسکینر که از طریق شرطی شدن به تثبیت رفتار می‌پردازند، از جمله روش‌های تلقینی محسوب می‌شود و روشی بسیار ناپسند است (شعاری‌نژاد، ۱۳۷۵، ۱۸۰).

تربیت تحمیلی نیز مشابه با همین تربیت تلقینی است. تربیت تحمیلی به معنای آن است که مربی بدون در نظر داشتن ویژگی‌های تحولی، علایق، رغبت‌ها و نیازهای متربی و با نوعی برنامه‌ریزی از پیش تعیین شده و ارتباطی یک‌جانبه و بدون زمینه‌سازی مناسب، اقدام به تربیت نماید. بر این اساس، ناهماهنگ بودن مولفه‌های تربیت با موقعیت سنی و سطح شناختی و عاطفی، همراه بودن تربیت با نوعی الزام بیرونی، ارتباط یک‌جانبه و عدم تعامل بین مربی و متربی و بی‌توجهی به بسترسازی و زمینه‌سازی مناسب، از جمله

فصلنامه  
علمی-تخصصی

پژوهش‌نامه

تبلیغ

سال اول  
شماره اول

بهار ۱۳۹۲



خصوصیات تربیت تحمیلی است. لذا در بیانات تربیتی امام صادق علیه السلام آمده است: «لا تحملوا علی شیعتنا وارفقوا بهم فان الناس لایحتملون ما تحملون؛ شیعیان ما را وادار نسازید و با این ایشان مدارا نمایید؛ چراکه مردم همه تحمل و ظرفیت شما را ندارند» (کلینی، ۱۳۶۵، ۸، ۳۳۴).

تربیت تحمیلی، آمیزه‌ای از الزام و اکراه را به همراه داشته و در قالب صورتهای گوناگونی ظهور و بروز می‌یابد. بارزترین نمونه تربیت تحمیلی شامل نوعی اعمال زور و اجبار در پایبندی به رفتارها و ضوابط اخلاقی است. هرگاه مربی، متربی خود را با اکراه و الزام به انجام فعلی اخلاقی وادار کند از شیوه تحمیلی استفاده کرده است. برای مثال، آنگاه معلم شاگرد خود را ملزم نماید که تنها مداد خود را به همکلاسی‌اش که بیش از او نیازمند به آن است، بدهد، دانش‌آموز خود را «مجبور» به ایثار کرده است. امر و نهی صریح به متربی، نمونه‌ای دیگر از تربیت تحمیلی است؛ گاه مربی بر این باور است که با امر و نهی صریح، بهتر می‌تواند متربی را به انجام فعل اخلاقی یا ترک فعل غیراخلاقی وادار کند. باید و نبایدهای مکرر پدر و مادر در مقام تربیت فرزند، دستورات پی‌درپی معلم و مربی به منظور تربیت اخلاقی دانش‌آموز و متربی و توصیه‌های مستقیم مشاور در مشاوره‌های اخلاقی نمونه‌هایی از این نوع تربیت است.

تربیت تحمیلی در مواردی، از آنجا سرچشمه می‌گیرد که دست اندرکاران تربیت، بدون توجه به نتایج تحقیقات علمی، صرفاً خود را صاحب نظر دانسته و اساساً نیاز به استفاده از دستاوردهای علوم را برای ایفای بهتر وظایف تربیتی لازم نمی‌دانند. این گروه نه تنها به کسب اطلاعات در این زمینه اقدام نمی‌کنند، بلکه حتی به نتیجه مطالعات و بررسی‌های دیگران نیز با بی‌اعتنایی و تمسخر می‌نگرند. این نوع تربیت، در بسیاری از موارد حاصل نوعی شتاب‌زدگی در مربیان است. آنان می‌خواهند در زمانی کوتاه، فاصله‌ها را درنوردند و افراد را به



سرعت به کمال برسانند (باقری، ۱۳۸۰، ۲۲). چنین مرئیانی با نادیده گرفتن نقش «تدریج» در تربیت، تنها به این می‌اندیشند که با کمترین زحمت و فعالیت، بیشترین برداشت را کرده و فاصله متربی را با مراحل کمال اخلاقی به سرعت کاهش دهند. انزجار و بیزاری از حقایق از جمله ثمرات این نوع تربیت بوده و لذا بیان شده است: «اگر تربیت متربی توأم با عشق، رغبت و آمادگی روانی و عاطفی نباشد، بهترین پیام‌ها و رساترین حقایق و زیباترین مطالب، با مقاومت، اکراه و بیزاری همراه می‌شود» (کریمی، ۱۳۷۴، ۶۰).

به لحاظ تجربی نیز این شیوه تربیت، مورد آزمایش قرار گرفته و به هیچ‌وجه موفق نشان داده نشده است. پژوهشگرانی همچون مادسن، بکر، توماس، کاسر و پلاگر در تحقیقات خود (۱۹۶۸) در مورد دانش‌آموزانی که بدون کسب اجازه از معلم، از روی صندلی خود بلند شده و به اطراف کلاس می‌رفتند، به این نتیجه رسیدند که هر چه معلم بیشتر به دانش‌آموزان دستور می‌داد به سر جای خود برگردند، آنان کمتر به سخن او توجه کرده و بیشتر جای خود را ترک می‌کردند (Woolfolk, 2004, 12).

### ۵. نگرش تفهیمی به تبلیغ

نگرش تفهیمی در واقع تفسیری استدلالی و عمیق از روش تحقیقی است. با اتخاذ رویکرد تفهیمی می‌توانیم به نیازها، آرزوها و مقاصد انسان‌ها و روابط آنها با ارزش‌ها، پی‌ببریم و از این راه می‌توانیم به روش‌هایی که نه تنها رفتارها؛ بلکه آنچه که مقاصد و غایت‌های انسانی را مورد بررسی قرار می‌دهد، دست یابیم. از منظر بسیاری از اندیشمندان، رویکرد تفهیمی روش یا رویکرد اصلی شناخت انسانی - اجتماعی است (Garvin, 1970, p88). آلن راین درباره تفهیم بر این باور است که مراد از تفهیم، نفوذ و رسوخ در باطن یا اندرون مناسبات درونی و عمیق و نیز رعایت اصالت و بی‌همتایی و تقسیم‌ناپذیری پدیده‌ها است (راین،

فصلنامه  
علمی-تخصصی

پژوهش‌نامه

تبلیغ

سال اول  
شماره اول

بهار ۱۳۹۲



۱۳۷۳، ۸۶). تأکید بر کاربست رویکرد تفهیمی در تبلیغ و نیز پژوهش‌های تربیتی، به معنای تأکید بر مطالعه دلایل حاکم بر رفتار آدمی است. فهم واقعی انسان، رفتار او و هدایت و جهت‌دهی رفتاراش، مستلزم شناخت دلایل رفتار آدمی است و دلایل نیز ریشه در لایه‌های درون آدمی دارند. تنها در صورت ایجاد تغییرات در بافت دلایل موجود در فرد نسبت به یک عمل است که می‌توان از بروز یک عمل و رفتار جلوگیری کرد و یا آن را تقویت نمود. در رویکرد تفهیمی، فرد به استدلال‌های منطقی و همچنین بر اساس داده‌های عینی به ضرورت‌های علی، مادی یا صوری رفتار خود توجه می‌کند و بیشتر به صحت منطقی - تجربی استدلال‌های خود تکیه می‌کند. اساساً رویکرد تفهیمی بر اصل عقلانیت استوار بوده و به علت بروز رفتار آدمی پرداخته است و محرک‌ها و عوامل مؤثر بر آن را مورد توجه قرار می‌دهد. تفکر، زیربنای این رویکرد بوده و بر مبنای تفکر و شناخت حاصل می‌شود؛ شناخت هم محبت نسبت به حقیقت را برای فرد فراهم خواهد نمود؛ و محبت هم حرکت، عمل، رشد، تکامل و انسان شدن به معنای واقعی را در پی خواهد داشت. این رویکرد می‌تواند در روش تبلیغی چهره به چهره، نمود یابد که در آن، حضور فیزیکی مبلغ ضروری بوده و مبلغ، آراء خود را بی‌واسطه به مخاطب ارائه می‌کند و طرفین به‌طور مستقیم به تفهیم، تفاهم و تبادل نظر می‌پردازند (نظری، ۱۳۷۱، ۱۰۵).

در مقابل این رویکرد، رویکرد تلقینی به تبلیغ و پژوهش‌های مربوط به حوزه تربیت است. در این رویکرد، خود فرد به تفکر و تعمق وادار نمی‌شود؛ بلکه همچون استخری به آب بسته‌شده، به جای اینکه همچون چشمه‌ای کاویده شود و از درون خود جوشش کند. در این رویکرد، هوس‌ها، غرائز و جلوه‌های مادی و دنیوی در وجود متربی به طرز قابل توجهی فعال بوده و به او اجازه تأمل در رفتارهای خود را نمی‌دهند. شیوه تلقینی به فرد آگاهی نمی‌دهد؛ بلکه



احساسات و عواطف او را برانگیخته و برای مدت کوتاهی او را متذکر می‌کند. در این شیوه به جهت اینکه مخاطب نسبت به حقیقت جاهل است، از آن غفلت نموده و در نتیجه نخواهد توانست اعمال و رفتارهایش را بر اساس عقلانیت تنظیم نماید. قرار داشتن در سطح تربیت تلقینی، در واقع عمل کردن در سطح احساسی را در پی خواهد داشت، برخلاف قرار داشتن در سطح تربیت تفهیمی یا تحقیقی که عمل کردن در سطح عقلانی را در پی خواهد داشت.

قرآن کریم ضمن تأکید بر خردورزی و دعوت به تعقل، مبلغین دینی را به رویکرد تحقیقی در تبلیغ دعوت کرده (الزمر / ۱۸) و نحوه دعوت انبیاء را بر انداز مبتنی ساخته است (غاشیه / ۲۱-۲۲). این رویکرد مبتنی بر احترام به اختیار، آزادی و کرامت انسانی انسان‌ها بوده و مخاطبان را قادر می‌سازد تا نسبت به تعهدات و باورهای دینی خود، تصمیمی معقول و آزادانه اتخاذ کنند و با اراده‌ای استوار، رفتارهای خود را با آموزه‌های دینی مطابق سازند.

فصلنامه  
علمی-تخصصی

پژوهش‌نامه

تبلیغ

سال اول  
شماره اول

بهار ۱۳۹۲



مرکز تحقیقات کامپیوتر علوم اسلامی

## جمع‌بندی

بر اساس آنچه بیان شد، داشتن استقلال‌نظر در انتخاب و تصمیم‌گیری، ویژگی اساسی یک فرد تربیت‌یافته در تبلیغ به روش تحقیقی است. فرد تربیت‌یافته به شیوه تربیت حاصل از تبلیغ تحقیقی، همواره با تکیه بر قوه عقلانی خویش، به ارزیابی قوانین حاکم بر زندگی خود پرداخته و پس از تأمل و تحقیق، آنها را به صورت اصول رفتاری خویش درآورده و به دیگران نیز توصیه می‌کند. او در حقیقت، به تفکر کردن در تمام آنچه می‌خواهد انجام دهد و یا تصمیمی در رابطه با آن اتخاذ کند عادت کرده و درباره آن می‌اندیشد. استواری شخصیت و نیز برخورداری از قدرت اراده از دیگر خصوصیات فرد تربیت‌یافته در این شیوه است. در واقع، خصیصه عمده تربیت تحقیقی، تنها استقلال‌نظر در انتخاب و تصمیم‌گیری در رابطه با آموزه‌های اعتقادی نیست؛ چراکه در این صورت، تربیت به فرآیندی صرفاً ذهنی و فکری تبدیل می‌شود، بلکه نمود بارز تربیت‌یافتگی تحقیقی آنجایی تجلی می‌یابد که شخص با اراده‌ای استوار، در عمل به آن اعتقادات پایبند شده باشد.

این درحالی است که تربیت تحمیلی و تلقینی به عنوان یکی از مصادیق بارز آسیب‌های تربیت اخلاقی، تأثیرات منفی همچون نفرت، مقاومت، ظاهرسازی و مانند آنها را در پی داشته و تأثیرات مثبت آن نیز از ریشه و دوام لازم برخوردار نیست. تربیت تلقینی، انسان را به تفکر وادار نمی‌کند و باعث می‌شود فرد از نوعی نگاه سطحی در امور برخوردار شود. منفعل بودن فرد در فرآیند تربیت، از خصوصیات عمده تربیت تلقینی است که با هویت انسان سازگار نیست. انسانیت و هویت انسان به نیروی اندیشه و عقل اوست و در صورتی که نیروی عقلانیت و اندیشه او کاملاً منفعل باشد، او در حقیقت انسان نخواهد بود. از این‌رو، موفق‌ترین شیوه تبلیغی در بین مواردی که ذکر شد، تربیت تحقیقی بوده



و در واقع این روش، مورد تأیید قرآن نیز واقع شده‌است. از این‌رو، بر مربیان اخلاق و مبلغان لازم است که از به‌کارگیری نموده‌های تربیت تلقینی اجتناب کرده و به جای آن از شیوه تحقیقی که از عناصری همچون تبیین، تجزیه و تحلیل و بهره‌وری از استدلال و برهان برخوردار است، استفاده کنند.

فصلنامه  
علمی-تخصصی

پژوهش‌نامه

تبلیغ

سال اول  
شماره اول

بهار ۱۳۹۲



## منابع

- \* قرآن کریم.
۱. الرضی، سیدالشریف؛ نهج البلاغه؛ تصحیح صبحی صالح؛ تهران: دارالکتب الاسلامیه، ۱۳۷۵.
  ۲. بارو، رایین و رونالد وودز؛ درآمدی بر فلسفه آموزش و پرورش؛ ترجمه فاطمه زیباکلام؛ تهران: دانشگاه تهران، ۱۳۷۶.
  ۳. باقری، خسرو؛ آسیب و سلامت در تربیت دینی، تربیت اسلامی؛ کتاب ششم؛ تابستان ۱۳۸۰.
  ۴. حلی، حسن بن یوسف؛ الباب الحادی عشر، چاپ پنجم؛ مشهد: انتشارات آستان قدس رضوی، ۱۳۷۶.
  ۵. رابن، آلن؛ فلسفه علوم اجتماعی؛ ترجمه دکتر عبدالکریم سروش؛ انتشارات علمی فرهنگی، ۱۳۶۷.
  ۶. شیخ الاسلامی، سیدحسین؛ گفتار امیر المؤمنین علی علیه السلام؛ ترجمه غرورالحکم؛ ج ۲، چاپ سوم، قم: انتشارات انصاریان، ۱۳۷۷.
  ۷. شعاری نژاد، علی اکبر؛ فرهنگ علوم رفتاری؛ تهران: امیرکبیر، ۱۳۷۵.
  ۸. صفایی حائری، علی؛ مسئولیت و سازندگی؛ قم: انتشارات لیله القدر، تابستان ۱۳۸۵.
  ۹. طباطبایی، محمدحسین؛ میزان فی تفسیر القرآن؛ ج ۱۲، قم: انتشارات اسلامی، ۱۳۶۹.
  ۱۰. قمی، شیخ عباس؛ سفینه البحار؛ ج ۲، بی جا: اسوه، ۱۴۱۴ ه.ق.
  ۱۱. کلینی، محمد بن یعقوب؛ الکافی؛ تهران: دارالکتب الاسلامیه، ۱۳۶۵.
  ۱۲. کریمی، عبدالعظیم؛ تربیت آسیب‌زا؛ تهران: انجمن اولیا و مربیان، ۱۳۷۴.
  ۱۳. مجلسی، محمدباقر؛ بحار الأنوار؛ ج ۱۷، بیروت: مؤسسه الوفاء، ۱۴۰۴ ه.ق.
  ۱۴. موسوی خمینی، روح‌الله؛ صحیفه نور؛ تهران: مؤسسه نشر و تنظیم آثار امام خمینی علیه السلام، ۱۳۷۹.
  ۱۵. \_\_\_\_\_؛ چهل حدیث؛ تهران: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی علیه السلام، ۱۳۷۱.
  ۱۶. مطهری، مرتضی؛ تعلیم و تربیت در اسلام؛ تهران: انتشارات صدرا، ۱۳۸۲.
  ۱۷. \_\_\_\_\_؛ ده گفتار، تهران: انتشارات صدرا، ۱۳۸۲.
  ۱۸. \_\_\_\_\_؛ حکمت‌ها و اندرزها، تهران: انتشارات صدرا، ۱۳۸۲.
  ۱۹. مصباح‌یزدی، محمدتقی؛ آموزش عقاید؛ ج ۱-۲، چاپ ۱۳، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، ۱۳۷۴.
  ۲۰. نقیب‌زاده، عبدالحسین؛ نگاهی به فلسفه آموزش و پرورش؛ تهران: انتشارات طهوری، ۱۳۷۵.
  ۲۱. نظری، مرتضی؛ بررسی شیوه‌های تبلیغی مسیحیت علیه اسلام؛ تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، مرکز چاپ و نشر، ۱۳۷۱.
22. Anita E. Woolfolk, Philip H. Winne, and Nancy E. Perry, *Educational Psychology, Canada: Pearson Education*, 2004.
23. Garvin. p. *Cognition: A Multiple view*. Spartan Books. New York, 1970.





مرکز تحقیقات کامپیوتر علوم اسلامی