



دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

www.khuisf.ac.ir

تجارب مبلغان مذهب شیعه از خرافات دینی رایج در بین مردم (یک تحقیق کیفی)

پدید آورنده : نصر اصفهانی ، مهدی

استاد راهنما : حبیب رضا ارزانی

استاد مشاور : علی سیادت

رشته تحصیلی : مدیریت امور فرهنگی

سال دفاع : ۱۳۹۱

مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد

چکیده :

پژوهش حاضر با هدف بررسی تجارب مبلغان مذهب شیعه از خرافات دینی رایج در بین مردم انجام شده است. بدین منظور، این سؤالات که خرافات رایج دینی از نظر مبلغان مکتب تشیع کدامند، تجارب مبلغان از عوامل مؤثر بر ایجاد و یا گسترش خرافات چگونه است، طراحی گردید. این تحقیق به صورت کیفی از نوع پدیدار شناسی و با استفاده از روش مصاحبه عمیق هدفمند صورت گرفت، نمونه پژوهش به صورت هدفمند با ۱۱ نفر از مبلغان و صاحب نظران مسائل دینی انجام شد و تا رسیدن اطلاعات به حد اشباع ادامه یافت و داده های به دست آمده با بکارگیری روش ۷ مرحله ای کلایزی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. از مجموع یافته های این پژوهش بعد از حذف کدهای مشترک، ۵۲۸ کد مفهومی در سه تم اصلی که بیانگر تجارب شرکت کنندگان در پژوهش بود، استخراج گردید و تم های اصلی شامل: ۱- انواع خرافات رایج در بین مردم - ۲ عوامل ایجاد و یا گسترش خرافات توسط مبلغین - ۳ راهکارهای مبارزه و مقابله با خرافات می باشد. یافته ها، بیانگر آن بود که عوام و خواص جامعه هر کدام به نوعی باعث ایجاد و یا گسترش خرافات در جامعه شده اند و همچنین جهل و نادانی و عدم روحیه جستجوگری و پرسش گری باعث ثبات و نفوذ راحت تر خرافات در بین مردم شده است. از ضروریات مقابله با خرافات و رفع آسیب های ناشی

از آن، تبیین و تشریح خرافات در راستای کاهش جهل و ناآگاهی مردم، آموزش متولیان امور دینی و ایجاد روحیه احساس مسئولیت در بین مبلغین و همچنین استفاده از ظرفیت تکنولوژی و رسانه های جدید، معرفی گردید. واژگان کلیدی: خرافات، دین، مبلغان، تجارب، شیعه،