



پایان نامه کارشناسی ارشد
رشته: ارتباطات
گرایش: حج و زیارت

نقش سواد رسانه‌ای در حفظ و ارتقای هویت دینی جوانان

استاد راهنما:
حسن نجفی سولاری

استاد مشاور:
ابراهیم شفیعی سروسستانی

دانشجو:
الهه حسنی

شهریور ۹۶

چکیده:

پژوهش حاضر با هدف اصلی شناخت سواد رسانه ای در حفظ و ارتقای هویت دینی جوانان انجام شده است در تبیین این مقوله باید گفت سواد رسانه ای شامل توانایی دسترسی، تحلیل، ارزیابی و پردازش اطلاعات و در واقع یک نوع درک متکی بر دانش و مهارت است که بر اساس آن می توان انواع رسانه ها و تولیدات آنها را شناخت و از یکدیگر تفکیک و شناسایی کرد. سواد رسانه ای راهکاری برای مواجهه فعال با رسانه و خارج شدن از محیط تسلیم محض در برابر پیام های رسانه ای است که پیرو آن می توان به افراد آموخت چگونه از رسانه ها و از پیام های آن بدون ایجاد تزلزل در باورها و خدشه دار شدن اعتقادات و ارزش های دینی به نحوی هوشمندانه، جهت حفظ و ارتقای هویت دینی خویش بهره گیرند. برای رسیدن به این هدف از نظریه های ارتباطی برجسته سازی، استفاده و خوشنودی و کاشت استفاده شده. همچنین ابعاد سواد رسانه ای مورد بررسی قرار گرفته. روش این تحقیق توصیفی تحلیلی و تکنیک جمع آوری داده ها مصاحبه است. جامعه آماری ده نفر از اساتید هستند. مهم ترین نتایج این پژوهش حاکی از آن است که بین میزان سواد رسانه ای به تفکیک ابعاد آن شامل آگاهی از اهداف پنهان رسانه ها میزان قدرت درک محتوای پیام های رسانه ای، میزان مهارت گزینی آگاهانه پیام و حفظ و ارتقای هویت دینی جوانان رابطه معناداری وجود دارد یعنی با رشد این گزینه ها در جوانان هویت دینی آنها نیز افزایش می یابد و بالعکس.

کلید واژه ها: سواد رسانه ای، هویت، هویت دینی، جوانان.

فهرست مطالب

۱	بخش اول کلیات	۱
۴	بیان مسئله	۱.۱
۵	اهمیت و ضرورت تحقیق	۱.۲
۷	اهداف تحقیق	۱.۳
۷	هدف اصلی	۱.۳.۱
۷	اهداف فرعی	۱.۳.۲
۷	سوالات تحقیق	۱.۴
۸	فرضیه‌های تحقیق	۱.۵
۸	جامعه آماری	۱.۶
۸	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات	۱.۷
۹	بخش دوم: ادبیات تحقیق و چهارچوب نظری	۲
۱۰	فصل اول: سواد رسانه‌ای و ابعاد و نظریه‌های مرتبط	۲.۱
۱۰	تاریخچه سواد رسانه‌ای	۲.۱.۱
۱۳	تعریف سواد رسانه‌ای	۲.۱.۲
۱۶	اهداف سواد رسانه‌ای	۲.۱.۳
۱۷	مهمترین اصطلاحات سواد رسانه‌ای	۲.۱.۴
۱۹	ویژگی‌های سواد رسانه‌ای	۲.۱.۵
۲۱	ابعاد سواد رسانه‌ای	۲.۱.۶
۲۲	رویکردهای سواد رسانه‌ای	۲.۱.۸
۲۳	اصول سواد رسانه‌ای	۲.۱.۹
۲۴	مراحل کسب سواد رسانه‌ای	۲.۱.۱۰
۲۵	ضرورت و اهمیت سواد رسانه‌ای	۲.۱.۱۱
۲۶	توانایی‌های مرتبط با سواد رسانه‌ای	۲.۱.۱۲
۲۷	پرسش‌های سواد رسانه‌ای	۲.۱.۱۳
۳۰	نوع‌شناسی سواد رسانه‌ای	۲.۱.۱۴
۳۱	فصل دوم: هویت و ابعاد و نظریه‌های مرتبط	۲.۲
۳۱	تاریخچه هویت	۲.۲.۱
۳۲	تعریف هویت	۲.۲.۲

عوامل و مولفه‌های موثر در شکل‌گیری هویت.....	۳۵	۲.۲.۳
جوانی و شکل‌گیری هویت.....	۳۶	۲.۲.۴
ویژگی‌های دوره جوانی.....	۳۷	۲.۲.۵
مساله اساسی دوره جوانی.....	۳۷	۲.۲.۶
جنبه‌های مشخص تشکیل دهنده هویت.....	۳۹	۲.۲.۷
انواع هویت.....	۳۹	۲.۲.۸
سبک‌های هویت.....	۴۲	۲.۳
فصل سوم نظریه‌های ارتباطی مرتبط با سواد رسانه‌ای و هویت.....	۴۵	۲.۳
چارچوب نظری تحقیق.....	۴۵	۲.۳.۱
نظریه برجسته‌سازی.....	۴۷	۲.۳.۲
حوزه مطالعاتی نظریه برجسته‌سازی.....	۴۸	۲.۳.۳
فرایندهای برجسته‌سازی.....	۴۸	۲.۳.۴
اندازه تأثیر در برجسته‌سازی رسانه‌ها.....	۴۹	۲.۳.۵
ارتباط نظریه برجسته‌سازی با سواد رسانه‌ای.....	۵۰	۲.۳.۶
نظریه استفاده و رضامندی.....	۵۰	۲.۳.۷
برداشتهای مختلف از رویکرد استفاده و رضامندی.....	۵۱	۲.۳.۸
نظریه کاشت.....	۵۳	۲.۳.۹
تبیین نظریه.....	۵۳	۲.۳.۱۰
تجدید نظر در نظریه گریبز.....	۵۴	۲.۳.۱۱
نظریه‌های هویت.....	۵۵	۲.۳.۱۲
مدرنیته و هویت شخصی از منظر گیندز.....	۵۶	۲.۳.۱۳
هویت در جامعه شبکه‌ای.....	۴۲	۲.۳.۱۴
فصل چهارم: بررسی تأثیر سواد رسانه‌ای بر جوانان.....	۵۷	۲.۴
رسانه و هویت.....	۵۷	۲.۴.۱
هویت چگونه تغییر می‌یابد.....	۵۸	۲.۴.۲
سواد رسانه‌ای و حفظ و ارتقای هویت.....	۵۹	۲.۴.۳
پیشینه تحقیق.....	۶۲	۲.۵
پایان نامه‌های داخلی.....	۶۲	۲.۵.۱
پایان نامه‌های خارجی.....	۶۴	۲.۵.۲
کتاب.....	۶۴	۲.۵.۳

.....	ایران	۲.۵.۳.۱
Error! Bookmark not defined.	جهان	۲.۵.۳.۲
۶۵.....	مقالات	۲.۵.۴
.....	داخلی	۲.۵.۴.۱
.....	خارجی	۲.۵.۴.۲
۶۸.....	بخش سوم: روش تحقیق	۳
۶۹.....	روش تحقیق	۳.۱
۶۹.....	جامعه آماری، روش نمونه گیری و حجم نمونه	۳.۲
۷۰.....	ابزار جمع آوری اطلاعات	۳.۳
۷۰.....	روشهای تجزیه و تحلیل داده ها	۳.۴
۷۱.....	بخش چهارم: یافته های تحقیق	۴
۷۲.....	یافته های تحقیق	۴.۱
۹۲.....	جمع بندی یافته های تحلیلی	۴.۲
۹۲.....	نتیجه گیری	۴.۳
۹۶.....	پیشنهادهای تحقیق	۴.۴
۹۶.....	پیشنهاد به مسئولان	۴.۴.۱
۹۶.....	پیشنهاد به محققان بعدی	۴.۴.۲
۹۶.....	محدودیت های تحقیق	۴.۵
۹۷.....	منابع	۴.۶
۱۰۳.....	پیوست ها	۴.۷