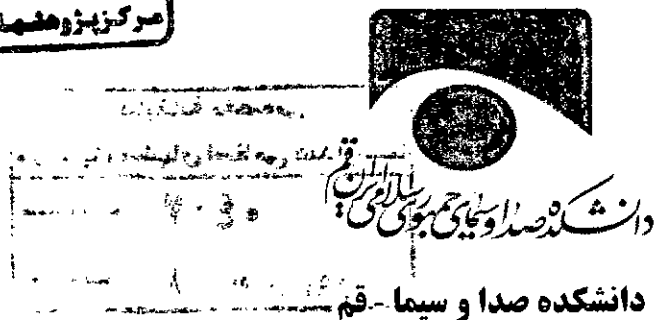


صدوسیماى جمهوری اسلامی ایران  
کتابخانه  
مرکز پژوهشهای اسلامی



پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد  
در رشته علوم ارتباطات اجتماعی

**عنوان:**

**بررسی شیوه‌های تبلیغ دین اسلام  
در رسانه تلویزیون از منظر قرآن کریم**

**استاد راهنما:**

**جناب آقای دکتر سیدحسین شرف‌الدین**

**اساتید مشاور**

**حجت الاسلام آقای دکتر کریم خانمحمدی**

**جناب آقای دکتر سید حسین اخوان علوی**

**دانشجو:**

**محمدحسین ظریفیان یگانه**

**شهریور ۱۳۹۱**

## چکیده

از جمله مهم ترین فرامین دین خاتم، ماموریت اساسی تبلیغ دین اسلام است. این ماموریت سترگ در دنیای امروز که تاثیرگذاری شگرف رسانه ها به ویژه رسانه تلویزیون بر نگرش و بینش مخاطبان، ظرفیتی کم نظیر برای تبلیغ دین اسلام فراهم آورده است اهمیت مضاعفی می یابد. پژوهش پیش رو که از روش تحلیل محتوای کیفی بهره جسته است، نخست شیوه های پانزده گانه تبلیغ دین از منظر قرآن کریم را استخراج نموده، یک تقسیم ثلاثی با انحصار شیوه ها در سه شیوه تعلیم، تبشیر و انذار با استفاده از آیات و روایت را ترسیم نموده است که پاسخ به این سوال پژوهش را روشن ساخته است که؛ قرآن کریم از چه شیوه‌هایی در تبلیغ دین سود جسته است؟

سپس با تمرکز بر کارکردهای چهارگانه تلویزیون در پی پاسخگویی به این سوال برآمده است که؛ ظرفیت‌های رسانه تلویزیون در تبلیغ دین کدامند؟ پس از بررسی های فراوان در مجموع نتیجه گرفته شد که انتظار و نیاز مخاطبان در خصوص دو کارکرد سرگرمی و اطلاع رسانی دینی رسانه تلویزیون بسیار زیادتیر از دو کارکرد دیگر یعنی آموزش و ارشاد است هرچند عمیق ترین لایه پیام های دینی را می توان از طریق کارکرد آموزش و سپس کارکرد ارشاد و تبلیغ منتقل نمود و البته پیام های دینی با عمق ذهنی کمتر را می توان با استفاده از کارکرد تفریح و سرگرمی و کارکرد اطلاع رسانی به مخاطب انتقال داد.

سوال اصلی پژوهش درباره چگونگی استفاده از شیوه‌های تبلیغ دین از منظر قرآن کریم در رسانه تلویزیون ما را به این پاسخ رهنمون ساخت که رسانه تلویزیون می تواند از همه شیوه های پانزده گانه قرآن کریم بر اساس کارکردهای چهارگانه خود، به شکل های مختلف چه مستقیم و چه غیر مستقیم استفاده کند.

## کلید واژگان

قرآن کریم، تبلیغ اسلام، رسانه، تبلیغات، شیوه ها، کارکردها، کارکردها، مولفه‌های بیانی، تلویزیون.