



دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

پایان نامه دوره کارشناسی ارشد ارتباطات

گرایش تحقیق در ارتباط جمعی

عنوان:

بررسی ویژگی‌های پیام‌فرست در تبلیغ دینی از دیدگاه قرآن کریم

استاد راهنما:

حجت الاسلام و المسلمین دکتر کریم خان محمدی

استاد مشاور:

حجت الاسلام و المسلمین دکتر یوسف زاده

دانشجو:

جواد دلاوری

پائیز ۱۳۹۲

بسمه تعالی

دانشکده صدا و سیما - قم

کد شناسایی پایان نامه:	نام واحد دانشگاهی: دانشکده صدا و سیمای قم
عنوان پایان نامه: بررسی ویژگی های پیام فرست در تبلیغ دینی از دیدگاه قرآن کریم	
نام و نام خانوادگی دانشجو: جواد دلاوری	تاریخ شروع پایان نامه: ۱۳۹۲/۱۰/۱
شماره دانشجویی: ۷۳۷۱ - ۸۹۱۲۰۴۰۴	تاریخ اتمام پایان نامه: ۱۳۹۲/۷/۳
<p>(۱) هدف پژوهش:</p> <p>هدف اصلی این پژوهش بررسی ویژگی های پیام فرست در تبلیغ دینی از دیدگاه قرآن کریم است.</p> <p>(۲) روش نمونه گیری افراد نمونه از نظر تعداد، جنس و غیره</p> <p>(۳) روش پژوهش</p> <p>روش مورد نظر در این پژوهش تحلیل متن، آنهم تحلیل قرآن کریم بوده است، که از روش تفسیر سنتی قرآن کریم استفاده شده است.</p> <p>(۴) ابزار اندازه گیری</p> <p>در این تحقیق از ابزاری مانند قلم، کاغذ و نرم افزارهای مرتبط و ... استفاده شده است.</p> <p>(۵) طرح پژوهش</p> <p>مشخص نمودن ویژگی های پیام فرست شامل ویژگی های فردی و اجتماعی و همچنین ویژگی های زمینه ای پیام فرست در تبلیغ دینی از دیدگاه قرآن کریم خواهد بود.</p> <p>(۶) نتیجه کلی</p> <p>با توجه به نتایج بدست آمده از این پژوهش به طور کلی ویژگی های یک پیام فرست در تبلیغ دینی را می توان به دو گروه تقسیم نمود؛ دسته اول شامل ویژگی های کلی پیام فرست که اعم از ویژگی های فردی و اجتماعی است، خواهد بود و دسته دوم شامل ویژگی های زمینه ای پیام فرست خواهد بود که این ویژگی ها می تواند در متقاعد سازی مخاطبین بسیار اثرگذار باشد.</p>	

تاریخ و

مناسب است

نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه دانشگاه
امضاء

مناسب نیست

چکیده

با توجه به حضور همه جانبه رسانه‌های غربی برای تبلیغات ضد دینی که نتیجه آن ترویج بی‌دینی و الحاد خواهد بود، و با توجه به اهمیت و نقش پیام‌فرست که یکی از ارکان مهم ارسال پیام است، در این پژوهش ویژگی‌های پیام‌فرست از دیدگاه قرآن کریم بررسی شده است. برای رسیدن به هدف مذکور از روش تفسیری قرآن به قرآن استفاده شده است.

از مجموعه مباحث مطرح شده می‌توان نتیجه گرفت که: ویژگی‌های پیام‌فرست به سه عنوان کلی؛ ویژگی‌های فردی، اجتماعی و زمینه‌ای تقسیم شده و در فصل سوم، ذیل هر یک از این عناوین، برخی از ویژگی‌ها و اوصافی که برای یک پیام‌فرست لازم است، تا با متخلّق شدن به این ویژگی‌ها بتواند اهداف الهی و دینی خود را محقق سازد، بررسی شده است. به عنوان مثال از جمله ویژگی‌های فردی پیام‌فرست می‌توان به نرم‌خوئی، عدالت، مهرورزی، صداقت، حسن خلق و خیر خواهی نسبت به مخاطبین اشاره نمود، که هر کدام از این موارد می‌تواند عاملی باشد در اثر گذاری بر مخاطب و همچنین از جمله ویژگی‌های اجتماعی پیام‌فرست می‌توان به شهامت و انتقاد پذیری و در عین حال متواضع و آراسته بودن اشاره نمود که بحق این موارد نیز در انجام وظیفه پیام‌رسانی بسیار مهم و با اهمیت خواهد بود. و در ادامه بررسی ویژگی‌های پیام‌فرست، برخی از ویژگی‌های زمینه‌ای پیام‌فرست، همچون مخاطب شناسی، مردمی بودن، اخلاص و توکل بررسی شده است که یک پیام‌فرست با احاطه و عملی نمودن این معارف قرآنی در خود، خواهد توانست به اهداف تبلیغی و دینی که ترویج دین مبین اسلام است نائل گردد.

کلمات کلیدی: پیام‌فرست، دین، تبلیغ، تبلیغ دینی، قرآن کریم، مبلغ

Error! Bookmark not defined.	فصل اول: کلیات تحقیق
Error! Bookmark not defined.	۱-۱. طرح مسأله:
Error! Bookmark not defined.	۱-۲. ضرورت و اهمیت تحقیق:
Error! Bookmark not defined.	۱-۳. اهداف تحقیق:
Error! Bookmark not defined.	۱-۴. سوالات اصلی و فرعی تحقیق:
Error! Bookmark not defined.	۱-۵. تعریف مفاهیم:
Error! Bookmark not defined.	۱-۵-۱. دین:
Error! Bookmark not defined.	۱-۵-۲. تبلیغ:
Error! Bookmark not defined.	۱-۵-۳. تبلیغ دینی:
Error! Bookmark not defined.	۱-۵-۴. پیام فرست:
Error! Bookmark not defined.	۱-۶. روش تحقیق:
Error! Bookmark not defined.	فصل دوم: مبانی نظری تحقیق
Error! Bookmark not defined.	۲-۱. پیشینه تحقیق
Error! Bookmark not defined.	۲-۱-۱. روان شناسی و تبلیغات (با تأکید بر تبلیغ دینی)....
Error! Bookmark not defined.	۲-۱-۲. آشنایی با روش های تبلیغی
Error! Bookmark not defined.	۲-۱-۳. مبانی تبلیغ
Error! Bookmark not defined.	۲-۱-۴. شیوه های ارتباط و تبلیغ در قرآن در برخورد با عموم مردم و مخالفان
Error! Bookmark not defined.	۲-۱-۵. روش های تبلیغی پیامبران اولوالعزم علیهم السلام از دیدگاه قرآن
Error! Bookmark not defined.	۲-۱-۶. تبلیغ و مبلغ در اسلام
Error! Bookmark not defined.	۲-۱-۷. ویژگی های مبلغ از دیدگاه اسلام
Error! Bookmark not defined.	۲-۲. چارچوب مفهومی تحقیق
Error! Bookmark not defined.	مقدمه:
Error! Bookmark not defined.	۲-۲-۱. متقاعد سازی

Error! Bookmark not defined.	پیام فرست ۲-۲-۲
Error! Bookmark not defined.	تبلیغات ۲-۲-۳
Error! Bookmark not defined.	نتیجه گیری
Error! Bookmark not defined.	فصل سوم: یافته‌های تحقیق
Error! Bookmark not defined.	۳-۱- جایگاه تبلیغ و پیام فرست
Error! Bookmark not defined.	مقدمه:
Error! Bookmark not defined.	۳-۱-۱- ارزش و مقام تبلیغ
Error! Bookmark not defined.	۳-۱-۲- ارزش و مقام پیام فرست
Error! Bookmark not defined.	۳-۱-۳- اهداف پیام فرست
Error! Bookmark not defined.	۳-۱-۳-۱- انقلاب و تثبیت ارزشها
Error! Bookmark not defined.	۳-۱-۳-۲- تزکیه و پرورش روح
Error! Bookmark not defined.	۳-۱-۳-۳- رساندن به مقام عبودیت
Error! Bookmark not defined.	۳-۱-۳-۴- تحکیم وحدت انسانها
Error! Bookmark not defined.	۳-۱-۳-۵- بیداری فطرت‌های خفته
Error! Bookmark not defined.	۳-۱-۳-۶- ترویج فضائل اخلاقی
Error! Bookmark not defined.	۳-۱-۳-۷- توسعه عدالت اجتماعی
Error! Bookmark not defined.	۳-۱-۳-۸- اتمام حجت
Error! Bookmark not defined.	۳-۱-۳-۹- اصلاح و رفع اختلافات مردمی
Error! Bookmark not defined.	۳-۲- ویژگی‌های پیام فرست
Error! Bookmark not defined.	مقدمه:
Error! Bookmark not defined.	۳-۲-۱- دلسوزی و مهربانی
Error! Bookmark not defined.	۳-۲-۲- صداقت و راستگویی
Error! Bookmark not defined.	۳-۲-۳- امانت داری و وفای به عهد
Error! Bookmark not defined.	۳-۲-۴- حلم و شرح صدر

- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۲-۵ استقامت
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۲-۶ عمل به گفته‌ها
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۲-۷ حسن خلق
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۲-۸ خیرخواهی
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۲-۹ قاطع بودن
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۲-۱۰ داوری به عدالت
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۲-۱۱ خوش سابقه بودن
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۲-۱۲ آراستگی و تمیزی ظاهری
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۲-۱۳ دوری از حب و بغض‌های شخصی
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۲-۱۴ ساده زیستی
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۲-۱۵ متواضع و با گذشت بودن
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۲-۱۶ شجاعت و نترس بودن
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۲-۱۷ حق‌گویی
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۲-۱۸ قابلیت اعتماد
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۲-۱۹ محبوب بودن
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۳ ویژگی‌های زمینه‌ای پیام‌فرست
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۳-۱ پرهیز از اجبار و خشونت
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۳-۲ تلاش شبانه روزی
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۳-۳ دین‌شناسی
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۳-۴ صحبت با زبان قوم
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۳-۵ مشورت کردن
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۳-۶ مردمی و درد آشنا بودن
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۳-۷ ساده و شیوا سخن گفتن
- Error! Bookmark not defined.**..... ۳-۳-۸ توکل به خداوند

Error! Bookmark not defined......۳-۳-۹ امید به وعده‌های الهی

Error! Bookmark not defined......۳-۳-۱۰ دروغ نگفتن

Error! Bookmark not defined......۳-۳-۱۱ ایمان به هدف و محتوای تبلیغی

Error! Bookmark not defined......۳-۳-۱۲ خشیت الهی

Error! Bookmark not defined......۳-۳-۱۳ تخصص یا خبرگی

Error! Bookmark not defined...... فصل چهارم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات

Error! Bookmark not defined......۴-۱ خلاصه و نتیجه‌گیری

Error! Bookmark not defined......۴-۲ پیشنهادات و راه‌کارها

Error! Bookmark not defined......۴-۲-۱ رسانه (صدا و سیما)

Error! Bookmark not defined......۴-۲-۲ مرکز آموزش‌های تخصصی تبلیغ حوزه علمیه قم

Error! Bookmark not defined......۴-۲-۳ سیاستگذاران دینی و سازمان‌ها و نهادهای حکومتی

Error! Bookmark not defined......۴-۲-۴ نخبگان علمی و فرهنگی (رهبران فکری)

Error! Bookmark not defined......۴-۲-۵ حوزه سفیران هدایت

Error! Bookmark not defined......۴-۲-۶ عموم مخاطبان

Error! Bookmark not defined......۴-۳ موضوعاتی برای نوشتن پایان‌نامه

Error! Bookmark not defined...... فهرست منابع