



شورای سیاست‌گذاری حوزه‌های علمیه خواهران

مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه خواهران

معاونت پژوهش

استان سمنان شهرستان شاهرود مؤسسه آموزش عالی امام جعفر صادق (ع)

عنوان

بررسی اوصاف مبلغان دین در آیات و

روایات

استاد راهنما

حجه الاسلام و المسلمین محمد اسماعیل صالحی زاده

نکارنده

الهه نوروزی

سال تدوین

۱۳۹۷



باسم تعالی

تاریخ: 1397/7/1
چاپ:
استان: سمنان
شهر: شاهرود

صورتجلسه دفاعیه پایان نامه سطح سه
مرکز تخصصی امام جعفر صادق «علیه السلام» سطح سه

تأییدات خداوند متعال و با استعانت از حضرت ولی عصر عجل الله تعالی فرجه الشریف جلسه دفاع از پایان نامه سطح سه سرکار خانم
پناه نوروزی فرزند علیرضا دارای کد ملی 5209750019 شماره طلبگی 9013110075 با عنوان بررسی اوصاف مبلغان
بین در قرآن و روایات روز دوشنبه مورخ 1397/6/26 و در ساعت 13:00 در محل مؤسسه آموزش عالی امام جعفر
صادق «علیه السلام» با حضور اعضای محترم هیات داوران برگزار شد.

الف) پایان نامه بدون نیاز به اصلاحات با امتیاز زیر پذیرفته شد:

عناوین امتیازات	به عدد	به حروف	امتیاز
میانگین امتیازات هیات داوران از 20	18.00	هجده	عالی

امضای هیات داوران:

عناوین	نام و نام خانوادگی	امضاء	توضیحات
راهنما	محمد اسماعیل صالحی زاده		باسمه تعالی مورد تأیید است اشکالات بعداً حضوراً مراجعه و اصلاح شود
مشاور	
داور	ولی هاشم پور		با سلام و آرزوی قبولی طاعات و عبادات ، امتیاز ایشان 18 است.
دبیر جلسه	کاربر مرکز تفسیر و علوم قرآنی امام جعفر صادق (ع) شاهرود		

مهر و امضای
مدیر استان

مهر و امضای
مدیر واحد آموزشی



چکیده

با نگاهی به تغییر و تحولات جامعه می‌توان گفت که یکی از واقعیت‌های انکار ناپذیر، مسئله تبلیغ و پیام‌رسانی است. این مسئله، از آن جهت اهمیت دارد که از طریق آن، همواره باورها، ارزشها و رفتارهای افراد شکل می‌گیرد و در نتیجه سرنوشت جامعه در جهتی به پیش می‌رود که خواست مبلغان است.

تحقیقی که پیش رو دارید در ابتدا به طرح مباحثی پیرامون واژه شناسی تبلیغ و مبلغ و اهداف تبلیغ و وظایف مبلغ می‌پردازد و در ادامه اوصافی که یک مبلغ باید خود را متصف به آنها نماید با تکیه بر آیات و روایات، در طی دو فصل به صورت جامع بیان شده است؛ آگاهی فراگیر نسبت به دین، شناخت عقاید و معارف، شناخت مخاطب و ویژگی‌های آن، شناخت زمان و مکان تبلیغ از جمله ویژگی‌های علمی مبلغ و خودسازی، اخلاص، استقامت، تقوا و خداترسی، مردم‌داری و رفتار مردمی، صداقت و امانت، زبان نرم و خوب، عدالت، انتقاد پذیری، بلندطبعی و آزادی، شجاعت و صلابت، پذیرش سخن حق، آراستگی ظاهر، دعوت با زبان عمل و استفاده از هنر و تخصص خود در امر تبلیغ از جمله ویژگی‌های عملی مبلغ می‌باشند.

امید است این مجموعه هر چند اندک، پیش کشی باشد به بوستان دانش و ادب تا مبلغان و دانش پژوهان با صرفه‌جویی در زمان، به دانستنی‌های دین دست یابند و از دریای بیکران قرآن و حدیث و کردار بزرگان دین، گوهرها بیابند.

کلیدواژه: تبلیغ - مبلغ - اوصاف مبلغان

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	مقدمه.....
۳	بخش اول.....
۳	کلیات و مفهوم شناسی.....
۴	فصل اول.....
۴	کلیات تحقیق.....
۵	۱- تبیین موضوع.....
۶	۲- اهمیت و ضرورت تحقیق.....
۷	۳- اهداف تحقیق.....
۷	۴- پیشینه تحقیق.....
۸	۵- سؤال اصلی.....
۸	۶- سؤالات فرعی.....
۸	۷- پیش فرضهای تحقیق.....
۹	۸- فرضیه ها.....
۹	۹- مفاهیم و متغیرها.....
۹	۱۰- روش تحقیق.....
۹	۱۱- سازماندهی تحقیق.....
۹	۱۲- مشکلات و موانع.....
۱۱	فصل دوم.....

- ۱۱..... مفهوم شناسی
- ۱۲..... گفتار اول: بیان معنا و مفهوم واژگان
- ۱۲..... ۱- بلاغ
- ۱۶..... ۲- دعوت
- ۱۷..... ۳- اعلام
- ۱۸..... ۴- اوصاف
- ۲۰..... گفتار دوم: جایگاه تبلیغ
- ۲۰..... الف) جایگاه تبلیغ در آیات و روایات
- ۲۷..... ب) ضرورت و اهمیت تبلیغ
- ۳۲..... ج) اهداف تبلیغ
- ۳۳..... ۱- نشر قانون خدا و مبارزه با ظلم
- ۳۴..... ۲- رساندن پیام الهی، دعوت مردم به اطاعت خدا
- ۳۴..... ۳- بیدار کردن وجدانهای خفته و دعوت به توبه
- ۳۶..... ۴- طرانه طریق و مبارزه با انحرافات
- ۳۷..... ۵- توجه دادن به قیامت
- ۳۷..... ۶- کمال انسان، هدف نهایی
- ۳۹..... گفتار سوم: جایگاه مبلغ
- ۴۰..... الف) فضیلت مبلغ
- ۴۱..... ۱- حدیث
- ۴۱..... ۲- قرآن
- ۴۲..... ۳- قانون جهاد

۴۴(ب)وظایف مبلغ
۴۴۱- تزکیه و تهذیب نفس
۴۷۲- تعلیم و تربیت
۴۹۳- ترسیم خط رهبری
۴۹۴- تقویت مبانی دینی و حب ولایت
۵۱بخش دوم
۵۱اوصاف مبلغان دین در آیات و روایات
۵۲فصل اول
۵۲اوصاف علمی مبلغان دین از منظر آیات و روایات
۵۳مقدمه
۵۵گفتار اول: آگاهی فراگیر نسبت به دین
۶۰گفتار دوم: شناخت عقاید و معارف
۶۴گفتار سوم: شناخت مخاطب و ویژگیهای آن
۶۸گفتار چهارم: شناخت زمان و مکان تبلیغ
۷۲گفتار پنجم: شناخت نیازهای جامعه
۷۳نتیجه گیری
۷۴فصل دوم
۷۴ویژگیهای عملی مبلغان دین از منظر آیات و روایات
۷۵مقدمه
۷۶۱- خودسازی
۷۹۲- اخلاص

- ۳-ایمان به هدف و استقامت ۸۷
- ۴- تقوا و خداترسی ۹۵
- ۵- مردم‌داری و رفتار مردمی ۹۷
- ۶- تواضع در مقابل عظمت خدای تعالی ۱۰۳
- ۷- صداقت و امانت ۱۰۵
- ۸- زبان نرم و خوب ۱۰۷
- ۹- اقرار به چیزی که نمیداند ۱۱۱
- ۱۰- عدالت ۱۱۳
- ۱۱- انتقادپذیری ۱۱۴
- ۱۲- بلند طبعی و آزادی ۱۱۴
- ۱۳- شجاعت و صلابت ۱۱۵
- ۱۴- آراستگی ظاهر ۱۱۷
- ۱۵- تلاش برای بالابردن معلومات ۱۱۷
- ۱۶- هماهنگی دل با زبان ۱۱۸
- ۱۷- دعوت با زبان عمل ۱۱۹
- ۱۸- استفاده از هنر و تخصص خود در امر تبلیغ ۱۲۳
- نتیجه نهایی ۱۲۵
- پیشنهاد و راهکار ۱۲۷
- منابع تحقیق ۱۲۸