



شورای عالی حوزه علمیه قم

مرکز مدیریت حوزه های علمیه خاوران

معاونت پژوهش

عنوان پایان نامه:

آسیب شناسی مخاطبان تبلیغ انبیاء از دیدگاه قرآن

استاد راهنما:

حجه الاسلام و المسلمین جناب آقای دکتر محمد شبدینی پاشاکی

استاد مشاور:

حجه الاسلام و المسلمین جناب آقای دکتر سید علی اکبر حسینی

نگارنده:

سکینه خدادادی

خردادماه ۱۳۹۲

چکیده

از مباحث مطرح در هر جامعه ای به ویژه جوامع دینی مبحث تبلیغ دین و آسیب شناسی آن است. از آنجاییکه انبیاء سردمداران این امر هستند لذا برای شناخت بیشتر چگونگی تبلیغ باید مورد مطالعه قرار گیرند. آسیب هایی که مخاطبان تبلیغ انبیاء با آنها مواجه بودند عبارتند از: آسیبهای سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، دینی، اقتصادی و نظامی که همگی به شکلی در جوامع کنونی وجود دارند بنابراین بررسی این آسیب ها پاسخی است به نیاز جامعه امروز. پژوهش حاضر با روش توصیفی و کتابخانه‌ای منابع مربوط به موضوع بحث را بررسی کرده است که در چهار فصل به شرح زیر تقدیم خواهد شد: در فصل اول به بیان کلیات و واژه شناسی تحقیق پرداخته ایم، در فصل دوم ارکان تبلیغ که شامل پیام (محتوای پیام)، پیام رسان (انبیای الهی) و پیام آور (فرشتگان الهی) است و ضرورت خطا ناپذیری پیام و رساننده پیام را مورد بررسی قرار داده ایم. در فصل سوم به آسیب های مخاطبان تبلیغ انبیاء که مهمترین بخش تحقیق می باشد پرداخته ایم و در نهایت در فصل چهارم نتیجه حاصل از بررسی ها را ارائه داده ایم.

واژگان کلیدی: آسیب، آسیب شناسی، دین، تبلیغ، انبیاء، پیام، مخاطبان.

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۴	۱- فصل اول: کلیات
۵	۱-۱- ویژگی‌های تحقیق
۵	۱-۱-۱- بیان موضوع تحقیق
۵	۱-۱-۲- ضرورت تحقیق
۶	۱-۱-۳- سوالات تحقیق
۶	۱-۱-۳-۱- سؤال اصلی
۶	۱-۱-۳-۲- سوالات فرعی
۶	۱-۱-۴- فرضیه‌های تحقیق
۶	۱-۱-۵- روش تحقیق
۷	۱-۱-۶- اهداف تحقیق
۷	۱-۱-۷- پیشینه تحقیق
۹	۱-۱-۸- ساختار تحقیق
۱۰	۱-۲- واژگان تحقیق
۱۰	۱-۲-۱- آسیب‌شناسی
۱۲	۱-۲-۲- تبلیغ دین
۱۸	۲- فصل دوم: ارکان تبلیغ
۱۸	۲-۱- مبدا تبلیغ
۲۴	۲-۲- مخاطبان تبلیغ
۲۴	۲-۳- پیام
۲۶	۲-۴- مبدا تبلیغ (بیامبر)
۳۱	۲-۳-۱- ضرورت خطا ناپذیری رساننده پیام
۳۴	

۳- فصل سوم: آسیب های مخاطبان تبلیغ انبیاء

- ۴۱ ۳-۱- آسیب های سیاسی-اجتماعی
- ۴۱ ۳-۱-۱- کتمان حق
- ۴۲ ۳-۱-۲- ارتباط و دوستی با بیانگان
- ۴۴ ۳-۱-۳- خودی جلوه کردن
- ۴۵ ۳-۱-۴- سوگندهای باطل
- ۴۶ ۳-۱-۵- توجیه روش نادرست خویش
- ۴۷ ۳-۱-۶- شعار اصلاح و ایمان
- ۴۸ ۳-۱-۷- ظاهر سازی
- ۴۹ ۳-۱-۸- روحیه عناد جویی
- ۴۹ ۳-۱-۹- پذیرش ولایت غیر خدا
- ۵۰ ۳-۱-۱۰- استهزاء بجای استدلال و اندیشه
- ۵۱ ۳-۱-۱۱- انکار رسالت
- ۵۲ ۳-۱-۱۲- خوشحال شدن از شکست
- ۵۴ ۳-۱-۱۳- خودداری از کمک به مومنان
- ۵۷ ۳-۱-۱۴- تهدید نمودن مومنان
- ۵۷ ۳-۱-۱۵- قتل انبیاء
- ۶۰ ۳-۱-۱۶- دورویی
- ۶۱ ۳-۱-۱۷- ایجاد تردید و انحراف فکری در مسلمانان
- ۶۴ ۳-۲- آسیب های فرهنگی-دینی
- ۶۵ ۳-۲-۱- برتری جویی
- ۶۷ ۳-۲-۲- استکبار
- ۷۲ ۳-۲-۳- حب ذات
- ۷۴ ۳-۲-۴- خودپرستی
- ۷۴ ۳-۲-۵- بی نیاز پنداری
- ۸۱ ۳-۲-۶- خودبرتر بینی

۸۱	۳-۲-۷- هواپرستی
۸۳	۳-۲-۸- نعب و لجاجت
۸۶	۳-۲-۹- تقلید بی جا
۹۱	۳-۲-۱۰- دنیا دوستی و میل به بی بند و باری
۹۲	۳-۲-۱۱- تقدیم دنیا بر آخرت
۹۲	۳-۲-۱۲- گناه کاری
۹۶	۳-۲-۱۳- جهل و غفلت
۹۷	۳-۳- آسیب های اقتصادی
۹۷	۳-۳-۱- فقر
۹۹	۳-۳-۲- غرور مالی
۹۹	۳-۳-۳- نروت اندوزی
۱۰۴	۳-۳-۴- تکیه بر معیار های مادی
۱۰۶	۳-۴- آسیب های نظامی
۱۰۶	۳-۴-۱- ترس از جنگ
۱۰۸	۵- فصل چهارم: نتیجه گیری
۱۱۱	منابع و مآخذ