

آئین نامه شوراهای هماهنگی گروه های تبلیغی

مقدمه

به منظور وحدت رویه در برنامه ها و فعالیتها، تبادل تجربیات، آشنایی با جریانات فکری و فرهنگی رایج در جامعه و آشنایی با مسائل فرهنگی و اجتماعی و سیاسی در گروههای تبلیغی، شورا هایی در سه سطح به شرح ذیل تشکیل خواهد شد.

- ۱- شورای هماهنگی گروه های تبلیغی استانی
- ۲- شورای هماهنگی گروه های تبلیغی منطقه ای
- ۳- شورای هماهنگی گروه های تبلیغی کشوری

ماده ۱. تعریف شورای هماهنگی گروه های تبلیغی استان

جمعیتی است متشکل از مسئولین تمام گروه های تبلیغی همان استان که جلسات آن حداقل دوماه (۶۰ روز) یکبار برگزار می شود.

ماده ۲. ساختار شورای هماهنگی گروه های تبلیغی استان

این شورا دارای رئیس، دبیر و اعضای شورا می باشد.

ماده ۳. نحوه انتخاب رئیس و دبیر

رئیس و دبیر شورا از طریق برگزاری انتخابات از بین مسئولین گروه های تبلیغی دارای مجوز فعال استان با نظارت معاونت فرهنگی و تبلیغی برگزیده و مجوز فعالیت شورا برای مدت دو سال از سوی معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی صادر می شوند .

تبصره ۱: جلسه اولین انتخابات شورا با اعلام قبلی (۴۸ ساعت قبل) و با حضور سه چهارم اعضا و با حضور نماینده معاونت فرهنگی و تبلیغی رسمیت می یابد و تصمیمات با رأی دوسوم حاضران تصویب می شود.

تبصره ۲: در صورت عدم شرکت سرگروه، جانشین گروه باید در جلسه شرکت نماید.

ماده ۴. وظایف شورای هماهنگی گروه های تبلیغی استان

شورای هماهنگی گروه های تبلیغی استان وظایف زیر را به عهده دارد:

۱. نیازسنجی فرهنگی و تبلیغی و شناسایی جریان‌های فکری و فرهنگی رایج در استان
۲. برنامه‌ریزی برای استفاده از ظرفیت‌های آموزشی و تخصصی دفتر برای مبلغان و گروه‌های تبلیغی استان
۳. شناسایی مشکلات و موانع فرا روی تبلیغ گروهی در استان
۴. انتقال تجارب گروه‌ها به یکدیگر
۵. تصمیم‌گیری برای حل و فصل و رفع مشکلات و موانع موجود و رفع اختلافات احتمالی در گروه‌های تبلیغی
۶. بستر سازی برای تبلیغ گروه‌های تبلیغی در سطح استان از جمله رایزنی و ارتباط‌گیری با مسئولین فرهنگی و اجرایی استان جهت معرفی گروه‌های شهرستانی و جلب حمایت‌ها
۷. هماهنگی گروه‌های تبلیغی استان در انجام فعالیتهای فرهنگی و تبلیغی
۸. برگزاری جلسات ماهانه گروه‌های تبلیغی استان با درخواست رئیس و پیگیری دبیر
۹. تلاش در جهت استفاده بهینه از ظرفیت‌ها و منابع استانی برای گروه‌های تبلیغی
۱۰. درخواست اضافه و یا حذف گروه تبلیغی در شهرستان با تایید اداره کل تبلیغ عمومی
۱۱. نظارت و ارزیابی گروه‌های تبلیغی در شهرستان‌های استان
۱۲. شناسایی ظرفیت‌ها و فعالان فرهنگی و تبلیغی منطقه و معرفی به دفتر تبلیغات اسلامی

ماده ۵. وظایف رئیس شورای هماهنگی گروه‌های تبلیغی استان:

- ۱- تشکیل جلسات شورا؛
- تبصره ۱: جلسات شورا با اعلام قبلی (۴۸ ساعت قبل) و با حضور سه چهارم اعضا رسمیت می‌یابد و تصمیمات گروه با رأی دوسوم حاضران تصویب می‌شود.
- تبصره ۲: در صورت عدم شرکت سرگروه، جانشین گروه باید در جلسه شرکت نماید.
- ۲- دریافت گزارش وضعیت فرهنگی و اجتماعی مناطق مختلف از مسئولین گروه‌ها از طریق سامانه مربوطه؛
- ۳- ارائه گزارش وضعیت اجتماعی و فرهنگی منطقه به دفتر و شورای مافوق (شورای منطقه) از طریق سامانه مربوطه؛
- ۴- ارائه گزارش عملکرد شورا و مصوبات به دفتر از طریق سامانه مربوطه؛
- ۵- توجیه مسئولین گروه‌های فعال در استان نسبت به سیاست‌های کلان تبلیغ گروهی؛
- ۶- تایید اسناد مربوط به شورا؛

ماده ۶. وظایف دبیر شورای هماهنگی گروه‌های تبلیغی استان:

- ۱- فراهم‌سازی مقدمات برگزاری جلسات شورا؛
- ۲- اطلاع‌رسانی به اعضاء شورا نسبت به زمان، مکان و موضوع جلسه؛
- ۳- شناسایی و دعوت از کارشناسان استان متناسب با موضوع جلسه؛
- ۴- تهیه صورت جلسات شورا و ارسال به دفتر و شورای مافوق؛

۵- تهیه و تنظیم اسناد مربوط به شورا؛

شورای هماهنگی گروه‌های تبلیغی منطقه

ماده ۷. تعریف شورای هماهنگی گروه‌های تبلیغی منطقه

رؤسای شوراهای چند استان همجوار - که از لحاظ فرهنگی با یکدیگر نزدیک هستند و وجوه اشتراکی فرهنگی بین این استان‌ها بیش از دیگر استانها می‌باشد - «شورای منطقه‌ای» را تشکیل می‌دهند. مناطق تبلیغی شامل موارد ۵ گانه زیر می‌باشد:

- ۱- منطقه ۱ (شمال غربی) شامل استانهای اردبیل، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، زنجان، کردستان
- ۲- منطقه ۲ (شمال) شامل استانهای گیلان، مازندران، گلستان، خراسان شمالی، **قزوین، سمنان**
- ۳- منطقه ۳ (شرق و جنوب شرق) شامل استانهای خراسان رضوی، خراسان جنوبی، کرمان، سیستان و بلوچستان و هرمزگان
- ۴- منطقه ۴ (غرب) شامل استانهای کرمانشاه، ایلام، لرستان، چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویر احمد، خوزستان، فارس و بوشهر
- ۵- منطقه ۵ (مرکزی) شامل استانهای تهران، البرز، قم، همدان، اصفهان، یزد، مرکزی

ماده ۸. ساختار شورای هماهنگی گروه‌های تبلیغی منطقه

این شورا متشکل از رئیس، دبیر و اعضا که شامل رؤسای شوراهای هماهنگی گروه‌های تبلیغی استان‌های همجوار می‌باشند.

ماده ۹. نحوه انتخاب رئیس و دبیر

رئیس و دبیر شورا از طریق برگزاری انتخابات از بین مسئولین شوراهای استانی همجوار با نظارت معاونت فرهنگی و تبلیغی برگزیده و مجوز فعالیت شورا برای مدت سه سال از سوی معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی صادر می‌شوند.

تبصره ۱: جلسه اولین انتخابات شورا با اعلام قبلی (۴۸ ساعت قبل) و با حضور سه چهارم اعضا و با حضور نماینده معاونت فرهنگی و تبلیغی رسمیت می‌یابد و تصمیمات با رأی دوسوم حاضران تصویب می‌شود.
تبصره ۲: در صورت عدم شرکت رئیس، دبیر باید در جلسه شرکت نماید.

ماده ۱۰. وظایف شورای هماهنگی گروه‌های تبلیغی منطقه

این شورا با برگزاری جلسات فصلی وظایف زیر را به عهده دارد:

۱. تبیین سیاست‌های فرهنگی تبلیغی در منطقه
۲. هماهنگی بین شوراهای هماهنگی گروه‌های تبلیغی استان‌های مربوطه
۳. تهیه گزارش فعالیت‌های شورای منطقه جهت ارائه به معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر
۴. هماهنگی با مسئولین ذیربط کشوری برای تقویت فعالیت‌های فرهنگی تبلیغی و رفع موانع

۵. تبادل تجربیات بین شوراهای استانی مربوطه

۶. جریان سازی فرهنگی تبلیغی در منطقه

۷. مطالبه‌گری از سازمان‌ها و نهادهای کشوری جهت پیشبرد فعالیت‌های فرهنگی تبلیغی در منطقه

ماده ۱۱. وظایف رئیس شورای هماهنگی گروه‌های تبلیغی منطقه

۱- تشکیل جلسات شورا

تبصره ۱: جلسات شورا با اعلام قبلی (۴۸ ساعت قبل) و با حضور سه چهارم اعضا رسمیت می‌یابد و تصمیمات گروه با رأی دوسوم حاضران تصویب می‌شود.

تبصره ۲: در صورت عدم شرکت رئیس، دبیر باید در جلسه شرکت نماید.

۲- دریافت گزارش وضعیت فرهنگی و اجتماعی استان‌های ذیربط از مسئولین شوراهای استانی

۳- توجیه مسئولین شوراهای استانی نسبت به سیاست‌های کلان فرهنگی تبلیغی در منطقه

۴- ارائه گزارش وضعیت اجتماعی و فرهنگی منطقه به دفتر و شورای مافوق (شورای هماهنگی گروه‌های تبلیغی کشوری)

۵- تایید اسناد مربوط به شورا

۶- ارائه گزارش عملکرد و مصوبات شورا به معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر

ماده ۱۲. وظایف دبیر شورا هماهنگی گروه‌های تبلیغی منطقه:

۱- فراهم سازی مقدمات برگزاری جلسات شورا

۲- اطلاع رسانی به اعضاء شورا نسبت به زمان، مکان و موضوع جلسه

۳- شناسایی و دعوت از کارشناسان و مسئولین منطقه ای و کشوری متناسب با موضوع جلسه

۴- تهیه صورت جلسات شورا و ارسال به اعضاء شورا

۵- تهیه و تنظیم اسناد مربوط به شورا

ماده ۱۳. شورای هماهنگی گروه‌های تبلیغی کشور

به منظور تقویت، انسجام، هماهنگی، شبکه سازی و جریان سازی گروه‌های تبلیغی، برگزاری نشست‌ها و همایش‌های ملی گروه‌های تبلیغی، کاهش تصدی‌گری در عرصه مدیریت گروه‌های تبلیغی، شورای بالادستی در عرصه گروه‌های تبلیغی با عنوان شورای هماهنگی گروه‌های تبلیغی کشور تشکیل می‌گردد.

ماده ۱۴. اعضای این شورا متشکل از روسای شورای گروه‌های تبلیغی استان‌ها می‌باشد. و دارای هیئت

رئیس متشکل از ۴ نفر شامل رئیس، دبیر، حسابدار و مسئول روابط عمومی خواهد بود.

تبصره ۱: معاون فرهنگی و تبلیغی، ریاست و مدیر کل تبلیغ عمومی دبیر شورای هماهنگی گروه های تبلیغی کشور را بر عهده دارد.

تبصره ۲: علاوه بر اعضا، از مسئولان بلند پایه کشوری و لشکری به تناسب موضوع جلسه نیز دعوت به عمل می آید.

ماده ۱۵. وظایف شورای هماهنگی گروه های تبلیغی کشوری

وظایف شورا عبارت است از:

۱. تبیین سیاست های تبلیغ گروهی
۲. هماهنگی و انسجام بخشی بین شوراهای تبلیغ منطقه ای و استانی
۳. پیگیری امور مربوط به اعتبار بخشی به گروه های تبلیغی و شوراهای مرتبط در کشور
۴. هماهنگی با مسئولین ذیربط کشوری برای تقویت فعالیت های تبلیغ گروهی و رفع موانع
۵. تبادل تجربیات بین شوراهای منطقه ای و استانی
۶. شبکه سازی گروه های تبلیغی در کشور
۷. هدایت جریان های تبلیغ گروهی در کشور
۸. مطالبه گری از سازمان ها و نهاد های کشوری جهت پیشبرد فعالیت های تبلیغ گروهی
۹. برگزاری نشست ها و همایش های گروه های تبلیغی در سطح ملی در عرصه فعالیت های فرهنگی و تبلیغی
۱۰. استفاده از ظرفیت ها و حمایت های نهادها و سازمان های مختلف در راستای تبلیغ گروهی
۱۱. همفکری و مشارکت در برنامه ریزی های فرهنگی و تبلیغی

ماده ۱۶. وظایف رئیس شورای هماهنگی گروه های تبلیغی کشوری

۱. تشکیل جلسات شورا
تبصره ۱: جلسات شورا با اعلام قبلی (۴۸ ساعت قبل) و با حضور سه چهارم اعضا رسمیت می یابد و تصمیمات گروه با رأی دوسوم حاضران تصویب می شود.
تبصره ۲: در صورت عدم شرکت رئیس، دبیر باید در جلسه شرکت نماید.
۲. دریافت گزارش وضعیت فرهنگی و اجتماعی از مسئولین شوراهای منطقه ای
۳. توجیه مسئولین شوراهای منطقه ای نسبت به سیاست های کلان فرهنگی تبلیغی
۴. دعوت کارشناسان و مسئولین کشوری متناسب با موضوع جلسه
۵. پیگیری بستر های لازم نرم افزاری و سخت افزاری شبکه گروه های تبلیغی در سطح ملی

۶. پیگیری برگزاری نشست ها و همایش های گروه های تبلیغی در سطح ملی در عرصه

فعالیت های فرهنگی و تبلیغی

۷. تأیید اسناد مربوط به شورا

۸. ارائه گزارش عملکرد و مصوبات به معاون فرهنگی و تبلیغی دفتر

ماده ۱۷. وظایف دبیر شورای هماهنگی گروه های تبلیغی کشوری:

۱. فراهم سازی مقدمات برگزاری جلسات شورا

۲. اطلاع رسانی به اعضاء شورا نسبت به زمان، مکان و موضوع جلسه

۳. شناسایی کارشناسان و مسئولین کشوری متناسب با موضوع جلسه

۴. تهیه صورت جلسات شورا و ارسال به اعضاء شورا

۵. تهیه و تنظیم اسناد مربوط به شورا