



شماره ۲۷ - خرداد ۱۴۰۴

پیام‌های تبلیغی برای شرایط جنگی

ویژه مبلغان

گروه اقتصاد اندیشکده قدر
میز مطالعاتی اقتصاد جنگ

۲۷ خرداد ۱۴۰۴

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شناسه گزارش		شماره مسلسل: ۲۷
عنوان گزارش: پیام‌های تبلیغی برای شرایط جنگی ویژه مبلغان نام گروه: گروه اقتصاد اندیشکده قدر؛ میز مطالعاتی اقتصاد جنگ. تهیه و تدوین کنندگان: همکاران: . حامیان: مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه؛ مرکز پژوهش کاربردی اقتصادی اجتماعی قدر واژه‌های کلیدی: اقتصاد جنگ، حمله رژیم صهیونیستی به ایران، مدیریت اقتصاد جنگ، مبلغان، حوزه علمیه قم. تاریخ انتشار: ۱۴۰۴-۳-۲۷		



فهرست

۵	مقدمه
۵	پیام‌ها و توصیه‌های تبلیغی

مقدمه

در شرایط تهاجم رژیم صهیونیستی به جمهوری اسلامی ایران، لازم است همه مبلغان و ائمه جمعه و جماعات حضوری فعال برای مقابله با دشمن در شرایط جنگی داشته باشند. در این گزارش برخی از توصیه‌ها و پیام‌های تبلیغی جهت بهره‌برداری ارائه شده است:

پیام‌ها و توصیه‌های تبلیغی

۱. تقویت امید در میان مردم؛

- ۱,۱. تأکید بر استمرار جریان طبیعی زندگی روزمره؛
- ۱,۲. پرهیز از انتقاد و تخریب جبهه خودی در فضای عمومی؛
- ۱,۳. پرهیز از تخریب مسئولان و فرماندهان نظامی؛
- ۱,۴. تأکید بر ساختار مستحکم قدرت راهبردی و نظامی کشور
- ۱,۵. اطمینان بخشی بر وجود اقلام و ما یحتاج ضروری کشور
- ۱,۶. تقویت روحیه انسجام ملی و مذهبی؛
- ۱,۷. تمرکز بر دست بالای جمهوری اسلامی
- ۱,۸. تشویق به انسجام خانوادگی و پرهیز از دامن زدن به منازعات جناحی

۲. مقابله با شگردهای عملیات روانی دشمن؛

- ۲,۱. تبیین راهکارهای مقابله با شگردهای عملیات روانی دشمن؛
- ۲,۲. مقابله با احساس شکست،
- ۲,۳. مقابله با شایعات در زمینه کمبود اقلام اساسی
- ۲,۴. ترغیب مردم به بهره‌برداری از اخبار و اطلاعات متقن و موثق و مقابله با افرادی که اخبار منفی منتشر

می‌کنند؛

۳. گفتگوی صمیمی و موثر (تبلیغ چهره به چهره) مبلغان با مردم

- ۳,۱. جهت رفع شبهات و ایجاد آرامش عمومی؛
- ۳,۲. حضور موثر در بین مردم و به خصوص آسیب‌دیدگان از جنگ در بین مردم، مساجد، رسانه
- ۳,۳.

۴. تأکید بر مطالبه گری صحیح و بدون افراط و تفریط

۵. دعوت به اتخاذ آرایش جنگی در فعالان رسانه‌ای، مسئولان و عموم مردم

۶. ترویج گسترده بیانات مقام معظم رهبری

۷. تولید محتوا برای استفاده در منبر یا فضای مجازی
- ۷,۱. استفاده از خطبه‌های حماسی پیامبر اکرم (ص) و امیرالمؤمنین (ع) در جنگ‌ها
 - ۷,۲. بیان زندگی و سابقه مبارزه فرماندهان شهید و جایگزین شده
 - ۷,۳. حضور هدفمند در فضای مجازی برای ارتقای دانش خانواده‌ها با تأکید بر امیدآفرینی، اضطراب‌زدایی، مدیریت اقتصادی، امنیت و غیره
۸. توصیه‌های اقتصادی در شرایط جنگی
- ۸,۱. ترویج تکافل و مواسات عمومی و پرهیز از احتکار، گران‌فروشی
 - ۸,۲. تأکید بر پرهیز از اسراف و صرفه‌جویی در مصرف انرژی، بنزین و اقلام معیشتی
 - ۸,۳. ترغیب مردم برای کمک به آسیب‌دیدگان و پناهجویان جنگی (تامین محل اسکان، بسته اقلام ضروری)
 - ۸,۴. ساماندهی اقلام مازاد بر نیاز خانواده‌ها در مساجد جهت استفاده آسیب‌دیدگان جنگی
 - ۸,۵. برگزاری کلاس‌های آموزشی در زمینه رفتار مناسب اقتصادی در شرایط جنگی؛
 - ۸,۶.
۹. تقویت عقیده و ایمان در شرایط جنگی
- ۹,۱. تشویق مردم به حضور در تجمعات عبادی - سیاسی؛ به ویژه نماز جمعه و نمازهای جماعت و مراسم جمعی دعاء خوانی.
۱۰. فعال‌سازی ظرفیت‌های مردمی
- ۱۰,۱. ایجاد و ساماندهی و تشویق هیأت‌ها و مواکب در برپایی موبک و خدمات رسانی ویژه
 - ۱۰,۲. فعال‌سازی ظرفیت مساجد و بسیج مردم برای خدمات ویژه جنگ مانند امنیت، سرشماری، پی‌گیری وضعیت آسیب‌دیدگان (تامین محل اسکان، بسته اقلام ضروری)
 - ۱۰,۳. مشارکت اقشار مختلف مردم در دفاع از نظام و نیروهای مسلح
 ۱۱. ارائه مشاوره و جمع‌درمانی با کمک حوزه علمیه قم و با استفاده از ظرفیت گروه‌های جهادی؛
 - ۱۱,۱. ارائه مشاوره به آسیب‌دیدگان از جنگ
 - ۱۱,۲. ارائه مشاوره به منظور پیشگیری از ترس و اضطراب عمومی
۱۲. گفتگوی صمیمی و صدور پیام رسانه‌ای خطاب به مردم جهت ایجاد آرامش عمومی در زمینه تأمین مایحتاج عمومی و اعلام آمادگی نهادهای کشور جهت تأمین مایحتاج عمومی
۱۳. شناسایی و معرفی محرومان و آسیب‌دیدگان به نهادهای حمایتی؛



۱۴. حضور مبلغین در گشت‌های شهری همراه با مردم برای تأمین امنیت اموال عمومی و خصوصی

گزیده سیاستی

در شرایط هجوم رژیم صهیونیستی، نقش مبلغان در مقابله با جنگ شناختی دشمن اهمیت زیادی دارد. در این گزارش برخی پیام‌ها و توصیه‌های تبلیغی برای مبلغان ارائه شده است.