

بسته عملیاتی و اقدامک های پیشنهادی جهت فعال سازی سنگرهای محله

۲۶ خردادماه (در حال بروزرسانی)

۱. پوشش سراسری «ایران خانه ماست»

در این عملیات، خانواده‌ها و اهالی محلات با نصب پرچم ایران بر بام خانه، دیوار ورودی یا حتی تیر برق کنار خانه، همبستگی خود را با جبهه مقاومت و نفرتشان از کودک‌کشی رژیم صهیونیستی ابراز می‌کنند. پرچم‌ها می‌توانند پارچه‌ای یا چاپ‌شده باشند. این پوشش، فضای محله را از حالت عادی به وضعیت «سنگر محله» تبدیل می‌کند و پیام مقاومت را به چشم‌ها منتقل می‌سازد.

۲. کلیشه‌نویسی دیوارها و خودروها

نوجوانان و جوانان فعال با استفاده از شابلون‌ها و اسپری، اقدام به نوشتن شعارهای ضدصهیونیستی روی دیوارهای عمومی و شیشه عقب خودروها. نمونه‌هایی از شعارها: «بیچاره خواهید شد»؛ «اسرائیل = کودک‌کشی»؛ «ما عاشق مبارزه با اسرائیلیم» در کنار هر مسجد یا پایگاه، ایستگاهی آماده شود و این کار را رقم بزنند.

۳. نصب پوستر و شعار روی خودروها

جوانان و نوجوانان هر محله می‌توانند مجموعه‌ای از پوسترهای کوچک و برجسب‌هایی طراحی کنند و بین رانندگان توزیع کنند تا روی شیشه عقب خودرو یا بدنه وانت‌ها نصب شود. این پیام‌ها باید کوتاه، صریح و با فونت درشت باشند؛ مانند: «ما جنگ را شروع نکردیم ولی پایانش با ماست» با مشارکت گسترده، شهر به رسانه‌ای سیار برای روایت حقیقت تبدیل می‌شود.

۴. کاروان حماسه

یک وانت ساده با بلندگو، پرچم بزرگ ایران و چند پوستر، با عنوان «کاروان حماسه» از خیابان‌های شهر و محله عبور می‌کند. از بلندگو سرودهای حماسی، مارش نظامی، پیام‌های کوتاه درباره جنایات اسرائیل و جملات انگیزشی پخش می‌شود. بچه‌ها نیز می‌توانند در کنار وانت با پرچم و پلاکارد همراهی کنند. این کاروان باید به‌صورت کوتاه، محدود و در ساعات خاص (مثلاً بعد از نماز مغرب) اجرا شود.

۵. حضور نوجوانان در چهارراه‌ها با عکس شهدا

گروه‌هایی از نوجوانان با پوشش یکدست، در نقاط پرتدد مانند چهارراه‌ها یا میدانی اصلی شهر می‌ایستند. در دست آن‌ها عکس‌های کودکان شهید ایرانی (قربانیان جنایات صهیونیستی در ایران)، پرچم ایران، پلاکاردهایی با شعارهای ملی و ضد صهیونیستی، قرار دارد. این کار باعث افزایش امید و حس حماسه در مردم شهر و محله می‌شود.

۶. اتاق‌های گفت‌وگو و تشریح جنایات اسرائیل

در مساجد، دانشگاه‌ها، هیئات یا حتی پارک‌ها، حلقه‌های گفت‌وگوی کوتاه تشکیل می‌شود. یک راوی یا معلم فرهنگی، با نشان دادن عکس، آمار و روایت مستند، برای حاضران توضیح می‌دهد که اسرائیل چگونه و چرا دست به کودک‌کشی می‌زند، و چرا ما آغازگر این جنگ نبودیم. این جلسات باید محلی، دوستانه، کوتاه و برای مخاطبین عمومی برگزار شود.

۷. نصب تصاویر کودکان و زنان شهید بر در مغازه‌ها و اماکن پرتدد

در این عملیات، تصاویر واقعی و تأثیرگذار از کودکان و زنان شهید ایرانی که به دست عوامل صهیونیستی به شهادت رسیده‌اند، با برگه‌های چاپی A4 یا پوستر رنگی، روی شیشه‌ی مغازه‌ها، تابلوهای نانوايي، دانشگاه‌ها و ورودی مجتمع‌های مسکونی نصب می‌شود. در کنار هر تصویر، یک جمله‌ی کوتاه درج می‌شود مثل: «او فقط ۲ ماه داشت»؛ «اسرائیل دشمن ایران و ایرانیست»

۸. دیوار جنایات اسرائیل

بر دیوار ورودی مساجد، دانشگاه‌ها، یا مراکز فرهنگی، یک نمایشگاه دیواری ساده از تصاویر جنایات اسرائیل در ایران و منطقه نصب می‌شود. این تصاویر شامل انفجارها، شهدای کودک، صحنه‌های تخریب، آثار تروریستی در شهرهای ایران و نمونه‌هایی از جنگ غزه است. می‌توان تصاویر را شماره‌گذاری و کنار هر تصویر یک جمله کوتاه توضیحی نوشت. بهتر است این دیوار به‌روز شود و مخاطب را جذب کند.

۹. جلسات توسل و پیروزی جبهه حق

در این عملیات، برنامه‌های توسل با نیت پیروزی جبهه حق و نابودی رژیم صهیونیستی در مساجد برگزار می‌شود. توسل به حضرت زهرا (س)، حضرت رقیه (س)، حضرت ابوالفضل (ع) یا امام زمان (عج) با محوریت مظلومیت کودکان و زنان فلسطینی، فضای مسجد را به یک میدان روحی-روانی مقاومت تبدیل می‌کند. پس از آن می‌توان دعای فرج یا سرودهای امیدبخش پخش کرد.

۱۰. روایت نوجوانان از جنایات اسرائیل با زبان عربی و انگلیسی

نوجوانان دغدغه‌مند محله‌ها جلوی دوربین، با زبان عربی یا انگلیسی، جنایات اسرائیل را در ایران روایت می‌کنند:

I am a teenager from Iran. Israel killed innocent children and women in my country. We will not forget.

«من یک نوجوان اهل ایران هستم. اسرائیل کودک و زنان بی گناه را در کشور من کشت. ما فراموش نخواهیم کرد»

این کلیپ‌ها به سادگی قابل ضبط و انتشار در رسانه‌های داخلی و بین‌المللی هستند و برای مخاطبان منطقه‌ای و بین‌المللی اثرگذارند. این عملیات، نوجوان را از مصرف‌کننده محتوا به تولیدکننده روایت تبدیل می‌کند.

۱۱. پخش کلیپ بعد از نماز

در هر نماز جماعت، خصوصاً نماز مغرب، بلافاصله بعد از نماز، یک کلیپ ۱ تا ۲ دقیقه‌ای پخش می‌شود که در آن تصویر کودکان شهید، انفجارهای تروریستی در ایران و صدای مادران یا راویان مقاومت شنیده می‌شود. این کلیپ‌ها باید تاثیرگذار باشند و صرفاً از تلویزیون یا پروژکتور با بلندگو قابل پخش باشد.

۱۲. بلندگوی مسجد؛ بلندگوی امید

در این عملیات، بلندگوی مسجد از حالت رسمی و بی‌روح خارج شده و به یک ابزار انگیزشی و مردمی تبدیل می‌شود. روزانه حداقل دو نوبت، از این بلندگو مارش‌های نظامی، نوحه‌های حماسی، یا قطعات صوتی انگیزشی پخش می‌شود.

۱۳. دست نویسی جنایات

گروهی از نوجوانان با دست خط خودشان برگه‌های تهیه می‌کنند و روی آن‌ها آمار کوتاه و کوبنده‌ای از جنایات اسرائیل می‌نویسند؛ مثلاً: «تا امروز چه تعداد کودک و زن بی گناه را در ایران به شهادت رسانده اند یا از جنایات و تجاوزاتشون به بیمارستان‌ها و صدا و سیما و .. بگویند» سپس این برگه‌ها را در خانه‌ها بیاندازند، پشت برف‌پاک‌کن ماشین‌ها، یا در ورودی مغازه‌ها قرار می‌دهند. چون متن‌ها با دست نوشته شده، حس صداقت و نزدیکی بیشتری دارد و مردم آن را جدی‌تر می‌گیرند. این کار هم اثر روانی بالایی دارد، هم نوجوان را از مصرف‌کننده پیام به تولیدکننده روایت تبدیل می‌کند.