

## بسم الله الرحمن الرحيم

### مدرسه نوآوری نوپدید

نقش آفرینی هیئت ها با نیم نگاهی به استان های مسافرپذیر

۵۰ ایده کاربردی برای کنشگری هیئت های مذهبی

جلسه ایده پردازی با حضور ستاد جبهه فرهنگی استان گیلان

۱. توزیع شربت، هندوانه خنک و ... در مکان های شلوغ مثل پمپ بنزین ها به همراه با پخش مداحی های حماسی.
۲. تغییر دکور هیئت ها و موکب ها در محرم:
  - مزین شدن دکور هیئات به تصویر شهدای هسته ای، نمادهایی مثل پرچم و نقشه ایران
  - دکوری از قاب عکس شهدای کودک و مردم عادی که با کنار هم قرار گرفتن نقشه ایران را شکل بدهند.
  - پرچم ایران به صورت سربند، پشت سن اصلی قرار بگیرد
۳. برپایی ایستگاه های صلواتی و موکب در کنار خیابان ها با یک لباس فرم یا نماد مشخص و ارائه خدمت هایی مثل راهنمایی مسافران همراه با:
  - نام گذاری موکب ها به نام شهدای چند روز اخیر
  - تزئین موکب ها به تصویر مردم عادی ای (مخصوصا کودکان و نوجوانان) که در این ایام شهید شدند
۴. هیئت ها به جای برگزاری مراسم های محرم در حسینیه همیشگی، در محله ها یا مکان هایی که مسافران اسکان دارند برگزار شوند. مثل هیئت سیار و کوچک حاج محمود کریمی در ایام کرونا که در محله ها می چرخید و مردم با آن همراهی می کردند.
۵. در زمان هایی از هیئت مثلا قبل از منبر اصلی یا در مکان هایی از هیئت مثل غرفه های جلوی درب ورودی هیئت، روایت منطقه ما اجرا شود.

۶. توجه ویژه شاعرها و مداح های هیئات به اشعار حماسی و اشعاری با رویکرد ملی که حس شجاعت، سلحشوری و وطن پرستی را تقویت و دستاوردهای این ایام را نیز تبیین کند.

۷. همه هیئت ها در پویش #نه به کالای اسرائیلی شرکت کنند و از محرم امسال تصمیم بگیرند که در سفره های اطعام و برای سایر امورات هیئت از محصولات اسرائیلی استفاده نکنند.

۸. قرائت دعای ۱۴ صحیفه سجادیه و سوره فتح و توجه به این قبیل اذکار به صورت ویژه در ابتدای شروع هیئت یا مثلاً قبل از شروع روضه خوانی همه حاضران در هیئت یک دعای کوتاه توصیه شده را با هم بخوانند، همزمان متن دعا هم با ویدئوپرژکتور یا بنر در دید مردم باشد.

۹. ارائه پیوست های فرهنگی مثل بروشورهای تبیینی (مثلاً با موضوع توجه به اخبار موثق و عدم توجه با شایعات) یا نمادهای ملی و مقاومتی (مثل پیکسل با پرچم ایران) در کنار نذری آخر هیئت

۱۰. تشکیل تیم های گشت امنیتی توسط هیئت های محلی ترجیحاً ترکیبی از جوانان، افراد معتمد محله و کسانی که سابقه حضور در جبهه، اوایل انقلاب و کمیته ها را دارند.

۱۱. تشکیل تیم ایست و بازرسی مرزی توسط هیئات و حضور در مرزهای حساس استان های مرزی برای جلوگیری از ورود نفوذی ها در پوشش کانتینرهای وارداتی

۱۲. چسباندن پوسترها یا پخش تراکت های تبیینی یا حتی تبیین های کوتاه دو دقیقه ای در صف نانوائی توسط اعضای هیئت

۱۳. پخش شب نامه، مثل اوایل انقلاب، با هدف تبیین و تعامل بیشتر با مردم توسط هیئت ها درب منازل در محله. این مورد به دلیل حس نوستالژیکی که ایجاد میکند مورد توجه قرار میگیرد. همچنین در صورتی که در شرایط جنگی وسایل ارتباطی مثل پیامک و اینترنت از دسترس خارج بشود این ایده اهمیت بیشتری پیدا می کند.

۱۴. ترویج جلسات روضه خانگی در محله ها به جای هیئت های بزرگ، به دلیل شرایط سخت تامین امنیت برای هیئت های بزرگ و احتمال فعالیت های تروریستی

۱۵. راه افتادن یک پویش در هیئت ها برای جمع آوری امضا یا اثر انگشت برای حمایت از نیروهای مسلح و مطالبه تقویت بنیه دفاعی کشور

۱۶. راه افتادن یک پویش در هیئت ها برای جمع آوری امضا و طومار مثلا برای اخراج اسرائیل از سازمان ملل یا خروج ایران از NPT. در اقدام بعدی این طومارها به وزارت خارجه یا ارگان ذیربط رسانده شود.

۱۷. اختصاص یک شیشه شفاف در هیئت و نوشتن یک عهدنامه با عنوان "من سرباز ایرانم". به این صورت که همه به خودشان یا به امام حسین علیه السلام قول بدهند که یک کار -حتی کوچک- برای مملکت امام حسین انجام بدهند. این کار کوچک توسط خود مردم روی شیشه نوشته و امضا شود.

۱۸. انتشار اشعار حماسی و متن روضه ها به صورت عمومی توسط شاعران و مداحین به صورت عمومی، یک هفته قبل از محرم، تا مداح های هیئات کوچکتر و شهرستان ها و روستاها و مساجد هم استفاده کنند.

۱۹. ایجاد یک غرفه در ورودی هیئت و احصا شبّهات مردم در مورد جنگ و اتفاقات این ایام، رساندن این شبّهات به سخنران جلسه و پاسخگویی به آن ها روی منبر  
۲۰. ایجاد غرفه هایی متناسب با شرایط جنگی

- مثلا غرفه روانشناسی برای افرادی که خانه و زندگی شان را رها کردند و یا دچار استرس و اضطراب شدید هستند
- ارائه آموزش های هلال احمر و کمک های اولیه برای شرایط جنگی توسط هیئات
- غرفه کودک و تقویت روحیه شجاعت و وطن پرستی با بازی، قصه، مسابقه و نقاشی
- شابلون نویسی و ...

۲۱. ثبت نام مردم با استعدادها، توانایی ها و مهارت های مختلف و تهیه بانکی از مشخصات این افراد، تا در صورت لزوم فراخوانی و به کارگیری شوند. به این بانک

مهارت ها، میتوان بانک تجهیزات و امکانات را نیز اضافه کرد. هر کسی هر خدمتی که می تواند ارائه دهد یا هر امکاناتی که می تواند فراهم کند در این لیست قرار بگیرد. (مثلا چه کسانی می توانند نان بپزند، چه کسانی دیگ های آشپزی دارند، چه کسانی موتور برق دارند، چه کسانی در محله کمک های اولیه بلد هستند، چه کسانی پزشک هستند و ...)

۲۲. واکنش سریع و به موقع و نشر روایت اول، بعد از انواع حملات دشمن، مثلا اگر حمله ای به جایی در شهر اتفاق افتاد در فضای مجازی و جلسه خود نسبت به آن روشنگری کنند تا روایت غلط دشمن خنثی شود.

۲۳. هیئت های بزرگ با رایزنی با شرکت های تولیدی، دستگاه های نانوائی بزرگ دست دوم قرض بگیرند یا با هزینه کم کرایه کنند، نان بپزند و توزیع کنند. برای کرایه دستگاه هم می توانند از بانیان یا خیرین کمک بگیرند. یا حتی برخی هیئت های کوچکتر می توانند این کار را با تنورهای گازی خانگی انجام دهند. هیئت در هر محله تبدیل می شود به پایگاهی برای حل مسئله کمبود نان.

حتی در صورت نداشتن تنور گازی یا عدم توانایی در تهیه دستگاه های بزرگ شرکتی، با انتشار یک فراخوان تنورهای گازی کوچکی که مردم در خانه دارند را قرض بگیرند.

۲۴. هیئت هایی که در ایام کرونا تجربه تولید ماسک به صورت جهادی داشتند، در این زمان هم می توانند در تولید اقلام مصرفی حیاتی که در استان ها با کمبود مواجه شده کمک کنند.

۲۵. برپایی تعزیه ها و نمایش های مذهبی و ایجاد ارتباط با جنگ امروز ایران و رژیم صهیونی

۲۶. هیئت ها با هماهنگی هتل هایی که پذیرای مسافران زیاد هستند، در لابی هتل، هر شب در یک ساعت مشخص، با کودکان شان بازی شود تا آرامش به خانواده ها برگردد. علاوه بر آن، همزمان با مادرها می توان در مورد این صحبت کرد که "چگونه به سوال های کودک در مورد جنگ پاسخ داده شود."

۲۷. هیئت ها با هماهنگی هتل هایی که پذیرای مسافران زیاد هستند، در کافه یا رستوران هتل، سر هر میز بروشورهایی شیک و جذاب با محتوای تبیینی و با هدف تقویت حس وطن پرستی قرار داده شود.
۲۸. استفاده از ظرفیت هیئت های استان دیگر که نه درگیر جنگ هستند و نه مسافرپذیر، و رایزنی با آن ها جهت تامین نیازهای شهر و استان های مسافرپذیر
۲۹. ایجاد کرسی های آزاد اندیشی در شهر و محله توسط هیئت ها
۳۰. فراخوان هیئت به اعضا یا مردم محله اش برای جمع آوری اقلام حیاتی و مازادی که در منزل دارند، سپس توزیع مدیریت شده بین اقشار آسیب پذیر که نمی توانند خرید کنند یا در صف بایستند.
۳۱. چارپایه خوانی در پمپ بنزین هایی که با ازدحام جمعیت روبرو هستند
۳۲. تولید محتوای تبیینی درمورد ماهیت اسرائیل و هدف او از جنگ با ایران و انتشار در فضای مجازی هیئت
۳۳. برگزاری هیئت و ارائه خدمات همیشگی هیئت در کنار ساحل در استان های شمالی، جایی که احتمال حضور مسافران از هر قشری وجود دارد.
۳۴. در یک حرکت نمادین شب اول محرم در هیئت به همه سربند داده شود و هر کسی سربند را گیشانی نفر جلویی ببندد و اینگونه همه با یکدیگر هم قسم بشوند که هر طور که می توانند و در هر جایگاه و صنفی که هستند، از مردم و کشورشان دفاع کنند.
۳۵. در صورت حاد شدن شرایط اسکان در استان، هیئت با گرفتن مدارک شناسایی، چادر مسافرتی به مردم قرض یا کرایه بدهد.
۳۶. در صورت حاد شدن شرایط، درب مساجد و حسینیه ها برای اسکان مسافران باز شود.
۳۷. در شرایط ازدیاد جمعیت، هیئت ها با فراخوان به مستمعین و خیرین خودشان، اقدام به فراهم کردن شرایط اسکان در منازل و تهیه وعده های غذایی کنند.
۳۸. برپایی یک موکب در ورودی شهر و ارائه اطلاعات و لوکیشن پمپ بنزین هایی که معمولا خلوت هستند در قالب یک بروشور به مسافرین.

۳۹. فراخوان هیئت به داوطلبین و راننده های تانکر برای استقرار تانکرهای

سوخت رسانی سیار با هدف خلوت شدن جایگاه های سوخت.

۴۰. نذر کارت سوخت توسط شرکت کنندگان هیئت. شرکت کنندگان در هیئت شامل

تاکسی دارها و وانت دارها و ... که شاید بنزین مازاد در کارت سوخت خود داشته

باشند، این بنزین مازاد را به مسافرانی که محدودیت بنزین دارند بدهند.

۴۱. مشارکت هیئت ها در پویش پرچم ایران به این صورت که پس از تهیه پرچم، آن

ها را بین مردم و کسبه توزیع کنند تا درب منزل یا مغازه بزنند.

۴۲. حضور پرچم "ایران" در دسته های عزاداری در کنار پرچم های "یا حسین"

۴۳. امسال در ایام محرم، به صورت یکدست و یکپارچه، تیشرت های

سینه زنی مزین به نمادهای ملی مثل پرچم ایران یا نمادهای مقاومتی بشوند.

۴۴. در دسته های عزاداری، ماشین ها و چرخ هایی که وظیفه حمل باند و

سایر تجهیزات دسته را دارند با پرچم ایران و تصاویر شهدا تزیین شوند.

۴۵. در صورت حاد شدن شرایط، در مکان هایی که مسافران چادر زده اند

خدماتی توسط هیئت ها ارائه شود:

- برپایی کانکس های سرویش بهداشتی و حمام
- آشپزخانه و اطعام
- سرگرم کردن کودکان با بازی های حماسی و قهرمان محور و حفظ آرامش آن ها، همچنین آموزش دادن رفتار با کودکان در شرایط جنگی به خانواده ها
- تهیه و توزیع هدیه های کوچک مثل پیکسل هایی از چهره های قهرمانان ملی بین کودکان یا سربند، یا حتی دادن پرچم برای اینکه به شیشه ماشین شان بچسبانند.
- نصب پرچم روی چادرهای مسافرتی
- برگزاری هیئت در فضای باز کنار چادرها و دعوت از مسافران برای حضور در هیئت به صورت خانوادگی

۴۶. تهیه فایلی از سخنرانی های تبیینی، سرودهای حماسی و طرح های

گرافیکی آماده توسط هیئت و توزیع بین کسانی که ظرفیت کنشگری دارند. مثل

کسبه محل که می توانند در مغازه‌هایشان سرود پخش کنند یا هیئت های خانگی  
و ...

۴۷. در ورودی هیئت پرچم اسرائیل و آمریکا نصب بشود تا شرکت کنندگان از  
روی آن عبور کنند.

۴۸. در یک اقدام نمادین همه شرکت کنندگان در هیئت با یک نماد ایرانی یا  
یک نماد مقاومتی در هیئت حضور پیدا کنند. مثلاً همه روی دوش‌شان پرچم  
ایران بیاورند یا همه سینه‌زن‌ها چغیه بر گردن داشته باشند. این پرچم یا چغیه  
می تواند در ورودی درب هیئت توزیع شود.