

نقشه های پیشرو، ابزاری جهت حرکت به سمت «مردمی سازی نبرد روایت ها» می باشد که با فراگیری در قرارگاه های رسانه ای کشور امکان توانمند سازی و ساماندهی کنشگران رسانه ای کشور را فعال خواهد کرد. با استفاده از این نقشه ها و کالک های عملیات رسانه ای می توانید سریع تر و حرفه ای تر به روایت ها و گراهای معینی در فضای رسانه ای دست یابید. **شیوه نامه راه اندازی قرارگاه ها جنگ روایت ها، به عنوان روح اصلی این نقشه ها در آینده منتشر خواهد شد**

نقشه ی راهنما

دومین پیام رهبر انقلاب خطاب به ملت ایران:

ملت ایران نشان داد که هم متین است، هم شجاع است، هم وقت شناس است. این حرکت عظیمی که مردم در روز جشن غدیر به دنیا نشان دادند، حرکت عظیمی بود؛ اجتماعات مردم، راهپیمایی های مردم در همین چند روز، حضورشان در نمازجمعه ها و راهپیمایی شان بعد از نماز، همه ی این ها نشان دهنده ی رشد ملت ایران و قوام عقلانیت و معنویت، همراه با شجاعت و وقت شناسی در ملت عزیزمان است. خدا را شکر میکنم که بحمدالله این ملت مؤمن را در این حد از توانایی ها و امکانات معنوی و مادی قرار داده.

مسئله:

احصا و شناسایی کنشگران میدانی

✓ ارجاع پاسخ:

○ نقشه کنشگران میدان

مسئله:

تصویر کلی از خطوط و پیام های موجود در رسانه

✓ ارجاع پاسخ:

○ نقشه خطوط رسانه ای و خرده روایت ها

مسئله:

رصد خطوط و روایت های دشمن

✓ ارجاع پاسخ:

○ نقشه آرایش رسانه آمریکا
○ نقشه آرایش رسانه اسرائیل
○ نقشه محرمانه....

مسئله:

بررسی رهنمودهای رهبری

✓ ارجاع پاسخ:

○ نقشه بیانات رهبری و کلان روایت ها

مسئله:

شناسایی سکوهای پشتیبان در خلق روایت

✓ ارجاع پاسخ:

○ نقشه سکوهای پشتیبان رسانه ای

مسئله:

بصری سازی پیام ها و روایت ها

✓ ارجاع پاسخ:

○ نقشه قالب ها و مجراهای انتقال پیام
○ نقشه ابزارها و سامانه های کاربردی

مسئله:

پوشش مخاطبین مختلف

✓ ارجاع پاسخ:

○ نقشه مخاطبین رسانه ای
○ نقشه محبوب ترین اپلیکیشن های بر اساس کشور
○ نقشه پرمخاطب ترین شبکه اجتماعی کشورهای دنیا

مسئله:

شناسایی تولید کنندگان روایت

✓ ارجاع پاسخ:

○ نقشه رسانه های دارای جهت گیری

راهنمای نقشه های

نبرد روایت ها با اسرائیل

این نقشه به بررسی عمیق خطوط رسانه ای دشمن از «شروع جنگ تا روز قبل از آتش بس» می پردازد.
قرارگاه های رسانه ای کشور نیازمند «ساماندهی خطوط روایت ها» در پهنای داخلی و خارجی می باشند. بدین منظور لازم است براساس استخراج خطوط رسانه ای، ایده پردازی و سناریو نویسی ها رخ دهد.
از دیگر کارکردهای تولید چنین نقشه هایی، جلوگیری از «گم شدن در تکرر روایت ها» می باشد.
جهت الگوگیری در روایت نویسی به «رسانه های روایتگر»، «انسان رسانه ها» و ... در نقشه های بعدی مراجعه کنید

خطوط روایت های مخاطب بین المللی(زبان خارجی)

روایت‌های جنایات جنگی

- روایت کشتارهای وحشتناک یهودیت
- روایت حمایت‌های حقوقی از فلسطینیان
- روایت کشته شدن مردم عادی در منطقه
- روایت مواضع و اقدامات غیرانسانی نتانیاهو
- روایت موضع نهادهای جهانی در جنگ پیش رو
- روایت بازار سیاه اعضای فلسطینیان (جنایات جنگی)
- روایت حملات اسرائیل به مردم عادی، بیمارستان‌ها
- روایت جنایات جنگی اسرائیل در دادگاه‌های بین‌المللی
- روایت استفاده از سلاح‌های ممنوعه به طور پنهانی در غزه

روایت‌های همبستگی مردم دنیا

- روایت خوشحالی مردم دنیا
- روایت رجزخوانی نوجوانان دنیا
- روایت عاطفی و سختی‌های مردم غزه
- روایت تجمعات مردم دنیا علیه اسرائیل
- روایت حماسه و سختی‌های خبرنگاران
- روایت مقاومت‌های مردمی در فلسطین
- روایت اعلام همبستگی آزادیخواهان جهان
- روایت تولیدات هنری انسان‌های آزاده دنیا
- روایت موضع‌گیری‌های سلبریتی‌های معروف دنیا
- روایت تجمع‌های مردم دنیا علیه آمریکا و اسرائیل
- روایت اعتراضات مردمی در دل کشورهای آمریکا و اروپا
- روایت مسیر تأمین کالاهای اساسی اسرائیل (تحریم‌ها و محاصره)

روایت‌های فروپاشی اسرائیل

- روایت جهان بدون اسرائیل
- روایت‌های فروپاشی اسرائیل
- روایت اسناد محرمانه صهیونیسم
- روایت فروپاشی خانواده صهیونیستی
- روایت روانشناختی ترس اسرائیلی‌ها از مقاومت
- روایت فرار مغزهای یهودی؛ سقوط علمی اسرائیل
- روایت قطع جریان زندگی در اسرائیل (تحت تأثیر مقاومت)
- روایت ترمیم‌ناپذیری روانی جامعه اسرائیل (اعتیاد، بیماری روانی و ...)

روایت‌های ایدئولوژیک و مذهبی

- روایت نژادپرستانه اسرائیل
- روایت فلسطین و کلید ظهور منجی
- روایت پروتکل‌های دانشوران صهیون
- روایت موضع‌گیری علمای ادیان الهی
- روایت ظلم اسرائیل نسبت به مسلمانان
- روایت همبستگی مذهب‌های جهان اسلام
- روایت یهودستیزی ساختگی؛ ابزار پروپاگاندا
- روایت دینی و آخرالزمانی از نابودی رژیم صهیونیستی
- روایت خیانت‌های برخی حکومت‌های عربی به فلسطین

روایت‌های ایران همدل

- روایت رفتار مردم ایران در جنگ با اسرائیل
- روایت عدم هجوم مردم ایران به فروشگاه‌های غذایی
- روایت افزایش مقبولیت عمومی مردم ایران از نظام جمهوری اسلامی

روایت‌های تاریخی

- روایت انتفاضه‌های فلسطین
- روایت تحریف‌های یهودیت
- روایت هولوکاست دروغ قرن
- روایت تاریخچه کشور فلسطین
- روایت هفتاد سال جنایت اسرائیل
- روایت آیین و تفکرات صهیونیسم
- روایت موج کوچ یهودیان به فلسطین
- روایت تاریخچه جنگ اعراب با اسرائیل
- روایت نقش بریتانیا در سرنوشت فلسطین
- روایت پیشگویی‌های دینی درباره سقوط اسرائیل

روایت‌های سیاسی_بین الملل

- روایت دیپلماسی ایران مقتدر
- روایت نابود شدن میز مذاکره باآمریکا
- روایت مقصر اصلی و شروع‌کننده جنگ
- روایت عقوبت ترور رهبر انقلاب اسلامی
- روایت نابودنشدنی بودن علم و پیشرفت
- روایت نقش آمریکا در حمایت از اسرائیل
- روایت ترورهای شخصیت‌ها توسط اسرائیل
- روایت کوچک‌نمایی اقدامات نظامی آمریکا
- روایت تبدیل شدن ایران به قدرت بین‌المللی
- روایت متجاوز گر اول و پاسخ‌دهی متناسب ایران
- روایت حق مسلم دفاع براساس قوانین بین‌المللی
- روایت پاسخ ایران از موضع قدرت و نه بازدارندگی
- روایت تکرار شکست آمریکا در جنگ‌های قدیم خود
- روایت فرصت ندیدن فلج کردن برنامه هسته‌ای ایران
- روایت ضرر اقتصادی دنیا از جنگ تحمیلی آمریکا و اسرائیل
- روایت سوء استفاده از حسن‌نیت ایران در مذاکرات هسته‌ای
- روایت دروغی بودن صفر کردن جنگ‌ها به عنوان شعار ترامپ
- روایت مصمم بودن ایران در استفاده منطقی از فناوری هسته‌ای
- روایت امید کاذب به تغییر ساختار قدرت نظام جمهوری اسلامی
- روایت عدم اهمیت سطح خسارت هسته‌ای و اهمیت نفس تجاوز به ایران

روایت های تهدید جهانی اسرائیل

- روایت سناریوپردازی آینده درگیری‌ها
- روایت غده سرطانی بودن اسرائیل برای جهان
- روایت فاجعه‌های محیط زیست صهیونیسم
- روایت عامل و علل بی‌ثباتی منطقه خاورمیانه
- روایت غایت نهایی، محو اسرائیل از صحنه دنیا
- روایت اقامه دعوا ایران در دادگاه بین‌المللی لاهه
- روایت شکل‌گیری اجماع جهانی علیه تجاوز آمریکا
- روایت مستندات نقض حقوق بشر توسط اسرائیل
- روایت پیامدهای اقتصادی جنگ برای آمریکا و دنیا
- روایت اسرائیل و آمریکا به عنوان سرمنشأ تروریسم
- روایت نقشه‌های شوم اسرائیل بر تغییر چهره خاورمیانه
- روایت نقش لابی‌های صهیونیستی در ورود آمریکا به جنگ

نقشه خطوط رسانه ای و خرده روایت ها

دومین پیام رهبر انقلاب خطاب به ملت ایران:

من انتظار دارم که صاحبان فکر و صاحبان بیان و قلم، بخصوص مرتبطين با افکار عمومی جهانیان، این معانی و این مفاهیم را بیان کنند، تبیین کنند، برای مخاطبین روشن کنند، اجازه ندهند که دشمن با تبلیغات فریب‌کارانه‌ی خودش حقیقت را دگرگون جلوه بدهد.

خطوط روایت های ملی(زبان فارسی)

روایت‌های روحیه و اراده ملی کشور

- روایت تترسیدن ملت ایران
- روایت قدردانی مردم از رهبری
- روایت شجاعت و غیرت ایرانی
- روایت تسلیم ناپذیری ملت ایران
- روایت حضور مردم در راهپیمایی‌ها
- روایت همدلی و همراهی ملت ایران
- روایت پای کار ماندن مردم ایران با انقلاب
- روایت وحدت و وفاق ملی در مبارزه با آمریکا
- روایت حضور پرشور در مراسم محرم و اربعین
- روایت خشم عمومی و عزم انتقام مردم از آمریکا
- روایت مطالبه مردم از پاسخ جدی به متجاوزین
- روایت پشتیبانی ملت و مسئولین از نیروهای مسلح
- روایت صبر مردم ایران در مشکلات تا نابودی اسرائیل
- بازروایی فداکاری‌های ابتدای مردم و رزمندگان در اول انقلاب

روایت‌های توان نظامی ایران

- روایت ارتش فدایی ملت
- روایت شکست آمریکا از ارتش یمن
- روایت علیه القای ضعف پدافند کشور
- روایت توان بازدارندگی ایران(پدافندی)
- روایت دسترسی حمله به پایگاه‌های آمریکا
- روایت ضربات سهمگین به اسرائیل(نتایج)
- روایت دست باز ایران برای پاسخ به حملات
- روایت میزان خسارات نظامی بدون ایجاد ترس
- روایت توانایی نیروهای مسلح در تأمین امنیت
- روایت ایجاد هزینه بالای هر خطای جدید آمریکا
- روایت دست برتر ایران در نبرد با اسرائیل(آفندی)
- روایت دستاوردهای نظامی ایران (سقوط پهپاد هرمس-۹۰۰، جت ۳۵F و...)

روایت‌های تاریخی و عبرت آمیز

- روایت تاریخ نبرد حق و باطل
- روایت عبور از تهدیدات دهه شصت
- باز روایت خاطرات رزمندگان دفاع مقدس
- روایت‌های تاریخ تطبیقی مبارزه با اسرائیل
- روایت امان‌نامه‌های دشمن در تاریخ اسلام
- روایت عاقبت سکوت‌کنندگان تاریخ در برابر ظلم
- روایت جبهه دشمنان علیه ایران در دفاع مقدس
- روایت‌های تطبیقی نبرد ائمه معصومین با دشمنان
- روایت ترور به عنوان ضعف دشمن (قیاس های تاریخی)
- روایت جنگ‌ها و صلح‌های تحمیلی از صدر اسلام تاکنون

روایت‌های اقتصاد مقاومتی

- روایت اخبار دلگرم‌کننده اقتصادی
- روایت شروع مجدد کسب‌وکارها
- روایت اراده ملی در بازسازی سرمایه‌ها
- روایت خودکفایی کالاهای اساسی در ایران
- روایت تبعات اقتصادی جنگ و تشدید تحریم‌ها
- روایت علیه نمایش اغراق‌شده از فروپاشی زیرساخت ها

روایت‌های شکست و افول دشمن

- روایت اسرائیل رو به افول
- روایت دنیای بدون اسرائیل
- روایت زمانه شناسی اتمام جنگ
- روایت خیانت‌های ابله‌آمیز اسرائیل
- روایت شکست‌های صدساله آمریکا
- روایت شکست استراتژی هزار خنجر
- روایت تلخ شدن زندگی اسرائیلی ها
- روایت شکست استراتژی هزار خنجر
- روایت آسیب‌پذیری رژیم صهیونیستی

روایت‌های امنیتی و توطئه‌ها

- روایت علل امنیتی قطع اینترنت
- روایت کشف اسناد محرمانه اسرائیل
- روایت داستان‌های اطلاعاتی و نفوذ
- روایت دستگیری عاملان صهیونیست
- روایت خیانت‌های عناصر خودفروخته
- روایت ابطال بودن سناریو کودتا در ایران
- روایت خیانت‌های منافقین از ابتدای انقلاب
- روایت حملات اسرائیل برای ایجاد هرج‌ومرج
- روایت تهاجم علیه تحریک احساسات عمومی
- روایت عاقبت خیانت‌های مزدوران آمریکا و اسرائیل
- روایت تسلیم بودن ملت ایران نسبت به تدابیر امنیتی
- روایت فعالیت گسترده بسیج مردمی و دستگیری خائنین

روایت‌های رسانه‌ای

- روایت نحوه پاسخ به شبهات
- روایت از زبان شهدا: اگر امروز بودند
- روایت شایعه‌ها و دروغ‌های رسانه‌ای
- روایت‌های طنزآمیز از نبرد با اسرائیل
- روایت نوار زمانی رویدادهای راهبردی
- روایت تدبیرهای حکیمانه ولایت فقیه
- روایت توخالی بودن توان نظامی پهلوی
- روایت بیانات رهبری و سخنگویان نظامی
- روایت گفت‌وگوهای بی‌سیم رزمندگان غزه
- روایت صدا و سیما به عنوان مرجع رسمی اخبار
- روایت جنگ رسانه‌ای اسرائیل علیه افکار عمومی
- روایت ارتباط با سکوداران که تولید محتوای غلط داشتند
- روایت گفت‌وگو با صهیونیست‌های اسرائیل در شبکه‌های اجتماعی

روایت‌های اجتماعی و مردمی

- روایت زن مسلمان در جنگ
- روایت همسران شهدای جنگ
- روایت رفتار مردم ایران در جنگ
- روایت خانواده گرم و زنده ایرانی
- روایت‌های روزنوشت های مردمی
- روایت تبلیغ چهره‌به‌چهره با مردم
- روایت قصه‌های مادران و فرزندان
- روایت آموزش‌های مقابله با بحران
- روایت حضور مسئولین در بین مردم
- روایت از بین رفتن شکاف‌های اجتماعی
- روایت رویدادهای مردمی و خودجوش
- روایت جریان زندگی عادی ملت ایران
- روایت مصاحبه با آسیب‌دیدگان جنگ
- روایت بازگشت تدریجی به زندگی روزمره
- روایت فعالیت‌های داوطلبانه و کنش های مردم

روایت‌های سیاسی و بین‌المللی

- روایت حامیان ایران در نبرد با آمریکا
- روایت مذاکره و خنجر پنهانی دشمن
- روایت جنگ جنگ تا نابودی اسرائیل
- روایت مواضع وقیحانه تروئیکای اروپا
- روایت عبور دشمن از خطوط قرمز ایران
- روایت انتقادات به صلح تحمیلی با آمریکا
- روایت اراده قوی ایران برای نابودی اسرائیل
- روایت جایگاه مقتدر ایران و نه مضطر بودن
- روایت دروغ‌گویی سران غرب و عدم پایبندی
- روایت جایگاه تنگه هرمز به عنوان ابزار قدرت
- روایت پیشرفت قدرت انقلاب اسلامی در دنیا
- روایت تهدیدهای توخالی سران آمریکا و اسرائیل
- روایت محکومیت کشورهای منطقه از اقدام اسرائیل
- روایت پاسخ به تهدید ترامپ نسبت به ترور رهبری
- روایت عدم توجه مسئولین ایران به امر و نهی‌های غرب
- روایت تغییر نظام جمهوری اسلامی به عنوان هدف اسرائیل

روایت‌های معنوی و دینی

- روایت عاشورا و نبرد با ظالم
- روایت مواضع مداحین و علما
- روایت کرامات شهدای مقاومت
- روایت سنت‌های الهی در جنگ
- روایت معادباوری و افتخار به شهادت
- روایت عنایت‌های اهل بیت به ایران
- روایت اتصال مبارزه با عاشورا
- روایت اتصال مناسک شیعه در مبارزه با اسرائیل
- روایت پشتیبانی حضرت امام زمان(عج) از شیعیان

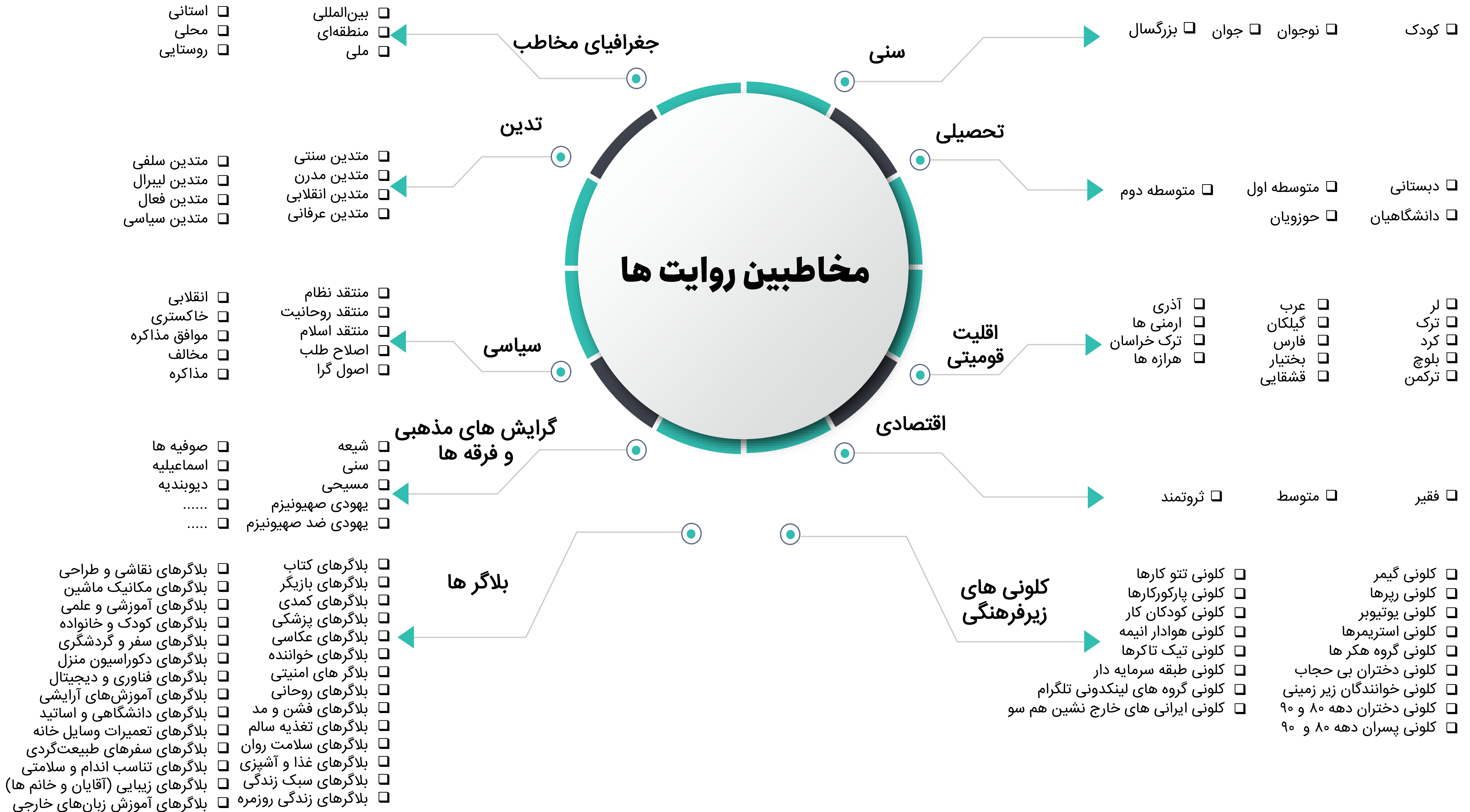
روایت‌های پیشرفت ایران

- روایت پیشرفت‌های علمی ایران
- روایت زندگی شهدای ترور اسرائیل
- روایت اقتدار نظامی و تجهیزات بومی
- روایت ایران مقتدر در سال‌های آینده
- روایت اراده ملی در بازسازی پس از جنگ
- روایت نابودنشدنی بودن علم و پیشرفت
- روایت ظهور ایران پیشران در عرصه هسته‌ای
- روایت جلوگیری از القای فروپاشی برنامه هسته‌ای

از اهداف اصلی جنگ روایت ها، «تغییر افکار عمومی» است که برای این هدف می بایست مخاطبین مختلفی در رسانه ها تحت تاثیر پیام های خود قرار دهیم. سعی کنید که برای مخاطبین مختلفی پیام های خودتان را تولید کنید و یا به آنها خطوط تولید رسانه ای بدهید

نقشه مخاطبین روایت ها(ملی)

ملت ایران نشان داده که در مقابل تهدید تهدیدکنندگان دچار ترس نمیشود. وَ لَا تَهِنُوا وَ لَا تَحْزَنُوا وَ أَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ؛ ملت ایران به این معتقد است. تهدید، در رفتار ملت ایران و در اندیشهی ملت ایران، تأثیر نمیگذارد. ثانیاً اینکه به ملت ایران بگویند بیایید تسلیم بشوید، حرف عاقلانه‌ای نیست. افراد باخرد که می‌شناسند ایران را، می‌شناسند ملت ایران را، می‌شناسند تاریخ ایران را، هرگز چنین حرفی را بر زبان جاری نمیکنند. تسلیم چه چیزی بشوند؟



-تولیدات در جنگ رسانه ای به دو دسته تقسیم می شود: «محتوای مخاطب پسند» و «محتوای قرارگاهی»
-باتوجه به رصد عمیق، سکوهای زیر عموماً محتوای قرارگاهی می باشد که کنشگران رسانه ای می بایست از این تولیدات در جهت تولید محتوای مخاطب پسند از آن استفاده نمایند. (به استثنای تولید کنندگان طنز که در این نقشه جای گذاری شده است)
-کیوارکدهای زیر درصورت بازنشدن، نیازمند تغییر تنظیمات گوشی شما به حالت پیشفرض می باشد در غیر این صورت بعد از اسکن لینک های زیر، آدرس ها را در فضای ذخیره شخصیتان باز نمائید.

نقشه سکوهای پشتیبان رسانه ها

مَلَّتِ ایران نشان داده که در مقابل تهدید تهدیدکنندگان دچار ترس نمیشود. وَ لَا تَهْنُوا وَ لَا تَحْزَنُوا وَ أَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ؛ مَلَّتِ ایران به این معتقد است... مَلَّتِ عزیز کار خودشان را باقوّت انجام بدهند و ادامه بدهند و به خدای متعال توکل کنند. وَ مَا النَّصْرُ إِلَّا مِنْ عِنْدِ اللَّهِ الْعَزِيزِ الْحَكِيمِ؛ و خدای متعال ملت ایران را و حقیقت را و حق را، به طور قطع و یقین، پیروز خواهد کرد ان شاءالله.

رصد و داده کاوی فضای مجازی



مراکز افکارسنجی و آماری



رسانه های تحلیلی



شایعات رسانه ای



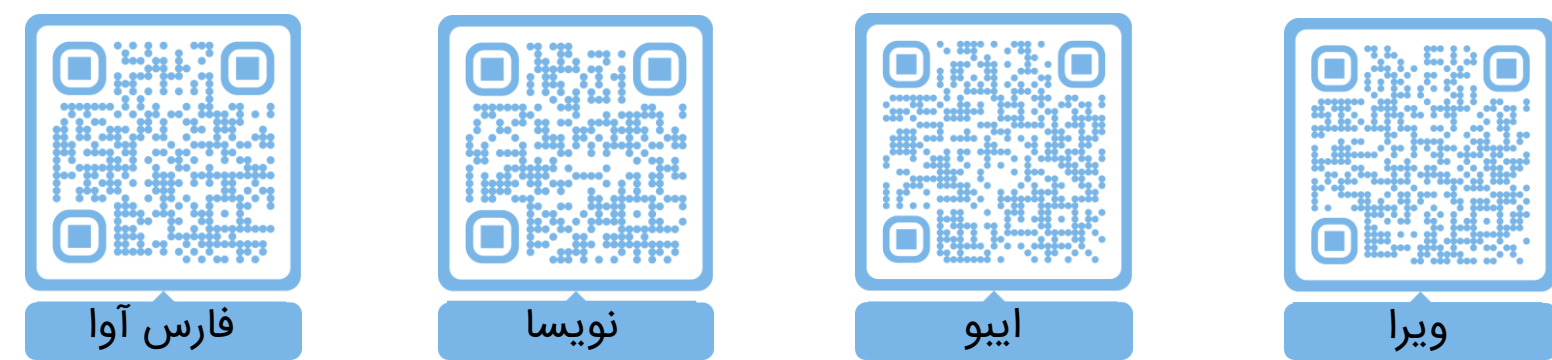
شبهات گفتمانی

نقشه زیر «ابزارها و سامانه های تولید محتوای آسان» می باشد که با توجه به ملاحظه وضعیت ملی شدن اینترنت، احصا شده است. این نقشه به تمام آحاد مردم کمک می کند که با صرف «حداقل دوره آموزشی» ، «توانایی تولیدات رسانه ای» را کسب نمایند. توجه به این نقشه همه را به «نقش تولیدکننده» ارتقا خواهد داد و روایت ها را در قالب ها، منتقل خواهد کرد.

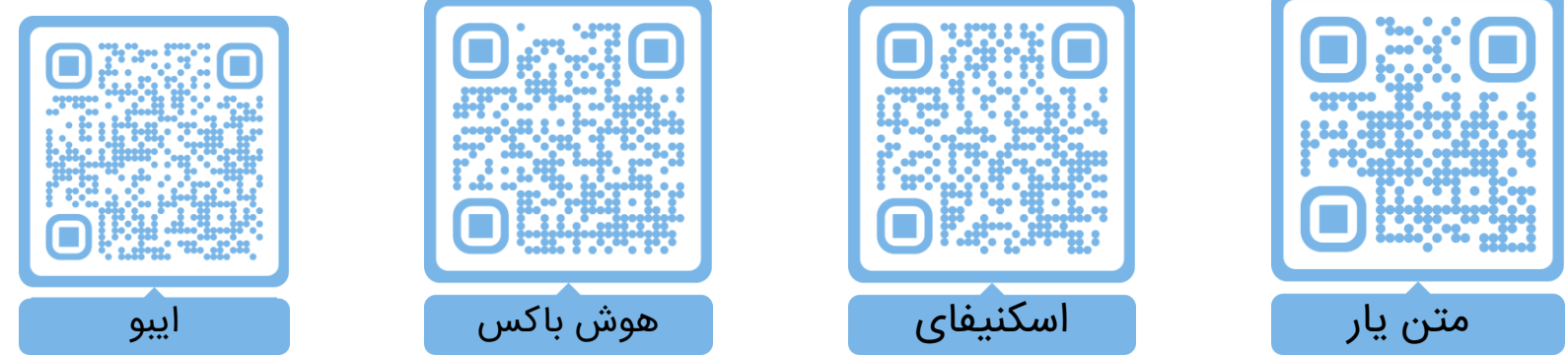
نقشه ابزارها و سامانه های کاربردی

کسانی که با مردم سروکار دارند، کسانی که امور تبلیغاتی و تبیینی بر عهده شان است، کار خودشان را با قوت انجام بدهند و ادامه بدهند و به خدای متعال توکل کنند. وَ مَا النَّصْرُ إِلَّا مِنْ عِنْدِ اللَّهِ الْعَزِيزِ الْحَكِيمِ؛ و خدای متعال ملت ایران را و حقیقت را و حق را، به طور قطع و یقین، پیروز خواهد کرد ان شاءالله.

پیاده سازی صوت



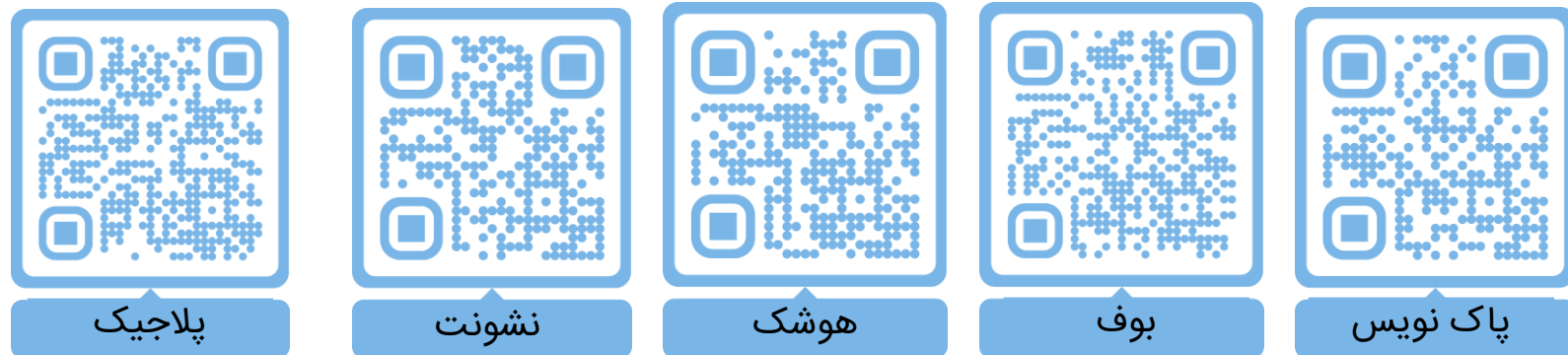
ابزارهای تبدیل عکس به متن



ابزارهای تولید ابرکلمات و خلاصه نویسی



ویراستاری متن



ابزارهای تولید متن

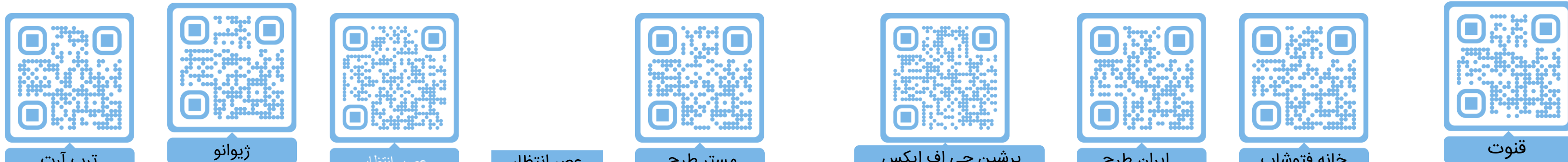
ابزارهای لوگوسازی



ابزارهای تولید عکس نوشت

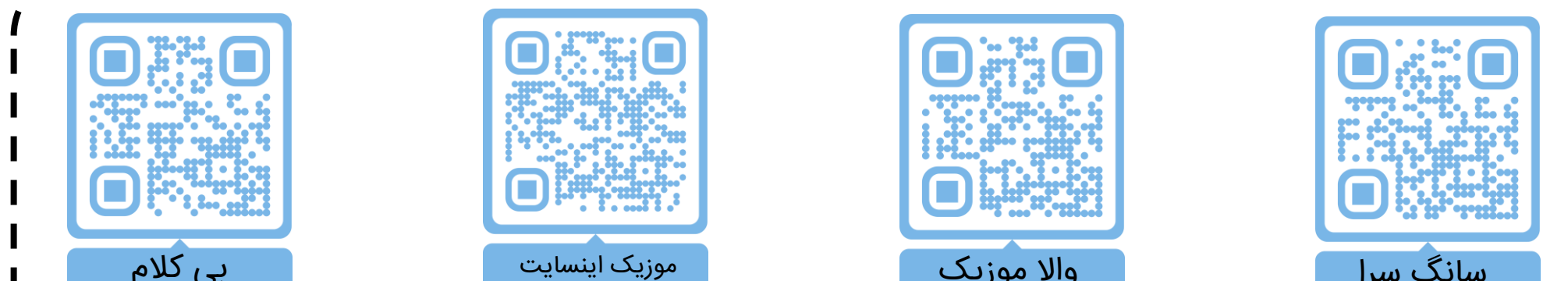


ابزارهای دانلود قالب فتوشاپ

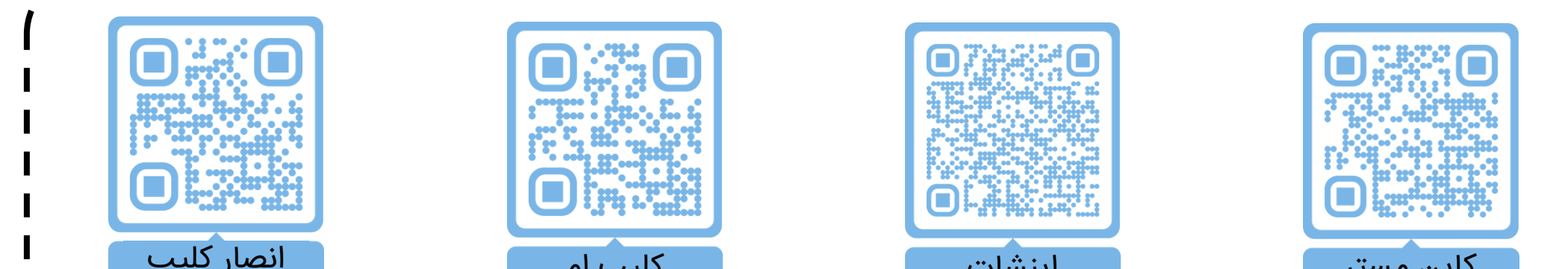


ابزارهای تصویرسازی

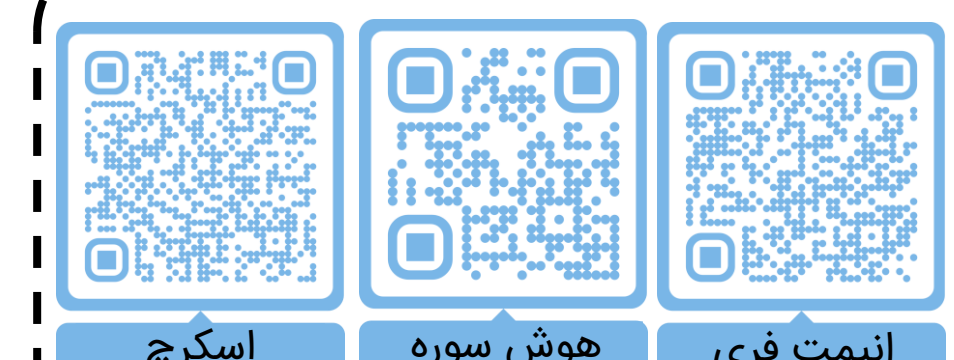
سامانه های دانلود صوت بی کلام



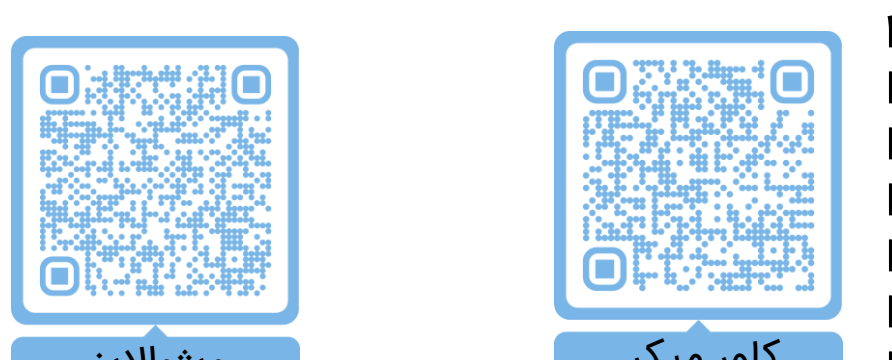
ابزارهای کلیپ سازی آسان



ابزارهای انیمیشن سازی آسان

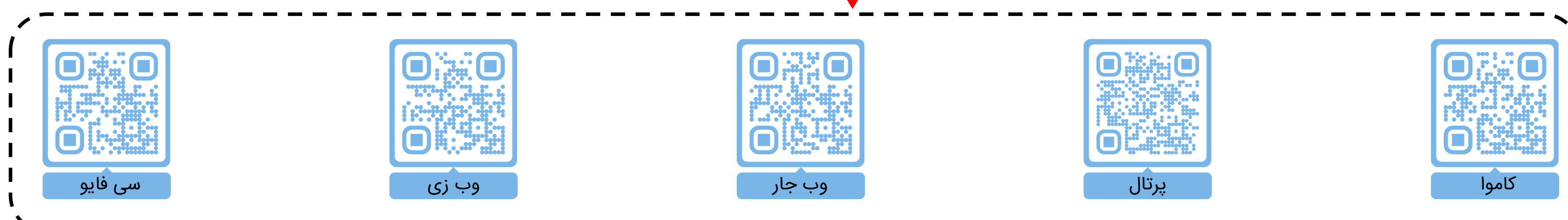


ابزارهای پادکست سازی

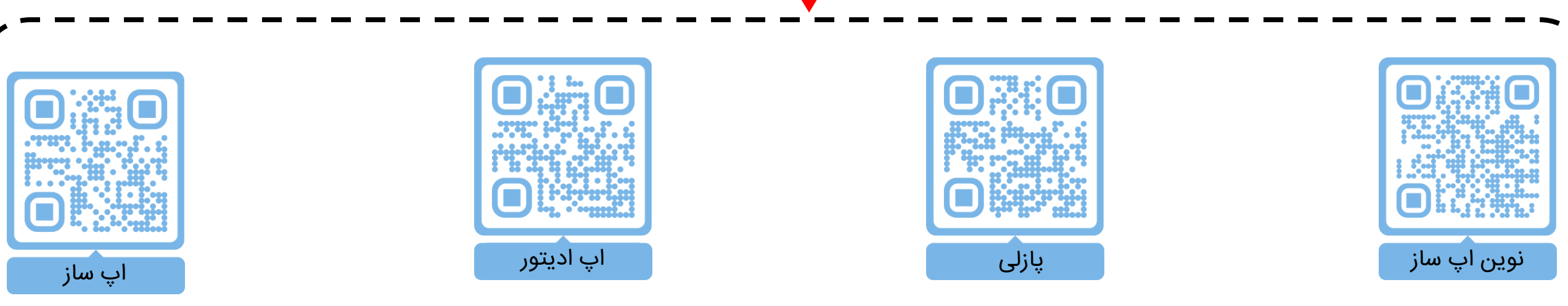


ابزارهای تولید صوت و کلیپ

ابزارهای سایت سازی آنلاین(بدون کد نویسی)

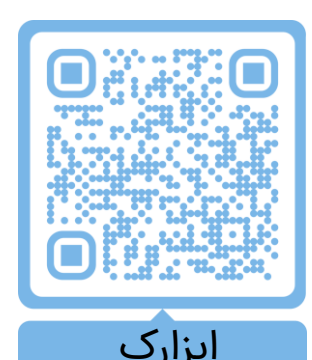


سامانه های اپلیکیشن سازی آنلاین(بدون کد نویسی)

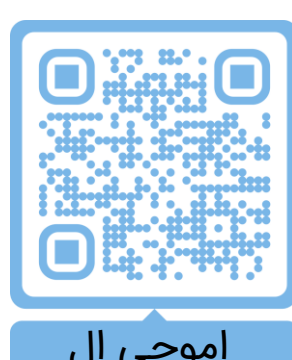


ابزارهای تولید سایت و اپ

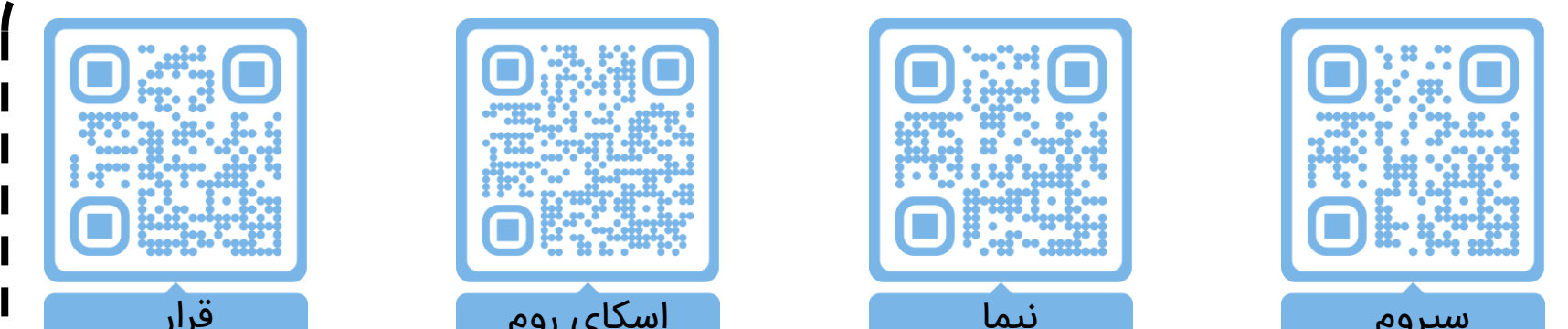
تبدیل شماره اکسل به شماره تلفن



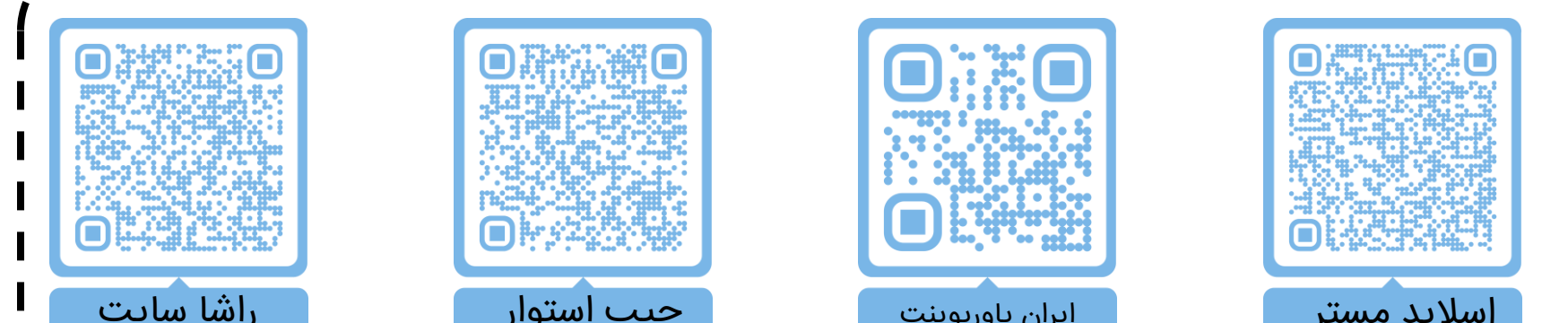
پیدا کردن ایموجی



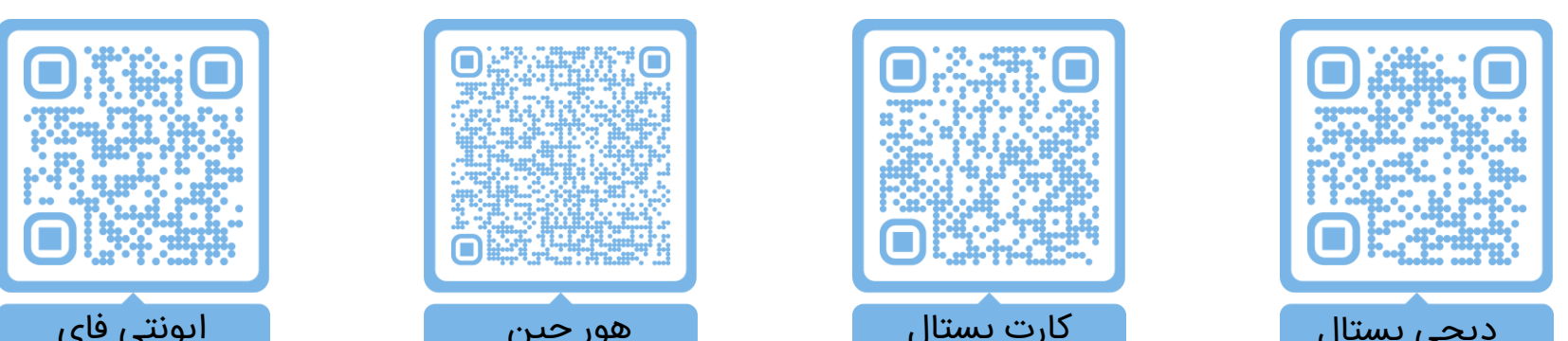
آموزش مجازی



سامانه های دانلود قالب نمایشگر



ابزارهای ساخت کارت پستال مجازی



ابزارهای نشر محتوا

نقشه زیر تصویری از کنشگران گوناگونی می باشد که میتوانیم از آنها در جنگ روایت ها استفاده نمائیم. سعی کنید قرارگاه شما محل رفت و آمد افراد گوناگون باشد تا اقدامات به صورت هم افزا پیش برود. همچنین باید اشاره نمود که از راهکارهای افزایش «تاثیر روایت ها» این می باشد که روایت ها توسط شخصیت های گوناگون بیان و سراییده شود.

نقشه کنشگران میدان

من لازم میدانم همین جا اشاره کنم به حرکت زیبا و پُرمعنایی که آن بانوی مجری تلویزیون در مقابل حملهی دشمن انجام داد: تکبیر گفتن و در واقع، نشانهی قدرت ملت را به همهی دنیا ارائه کردن؛ این حادثه‌ی تاریخی‌ای بود، حادثه‌ی بسیار باارزشی است.

افرادى كه مى توانند نقشى بر عهده بگیرند

کنشگران تبلیغ

- امام جمعه
- سخنران همایش
- پاسخگوی شبهات
- پژوهشگر صهیونیزم
- پژوهشگر فرق و ادیان
- برگزارکننده یادواره شهدا
- پژوهشگر تربیت اسلامی
- پژوهشگر وحدت اسلامی
- پژوهشگرتاریخ اسلام و تشیع
- قاری
- مداح
- مجری
- مبلغ دینی
- مدیر هیات
- روضه خوان
- شاعر آیینی
- امام جماعت
- سخنران هیات

کنشگران سیاست و تاریخ

- پژوهشگر صهیونیزم
- کنشگر حوزه بین الملل
- پژوهشگر غرب شناسی
- پژوهشگر دشمن شناسی
- پژوهشگر تاریخ شفاهی
- نمایندگان مجلس
- تحلیلگر بین المللی
- پژوهشگر ولایت فقیه
- تحلیلگر مسائل داخلی
- پژوهشگر مسائل منطقه
- پژوهشگر استکبارشناسی

حوزه صدا وموسیقی

- دوبلور
- خواننده
- گوینده
- نوازنده
- اهنگ ساز
- دکلمه خوان
- پادکست ساز
- برنامه ساز رادیو
- میسر موسیقی
- فعال گروه سرود

کنشگران آموزشی

- معلم دبستان
- معلم راهنمایی
- معلم دبیرستان
- معلم پرورشی
- استاد دانشگاه
- مربی قران
- استاد حوزه
- مشاور درسی
- مربی مهدکودک
- برگزارکننده اردو

کنشگران هنرنمایشی

- انیماتور
- بازیگر
- مجری
- فعال تئاتر
- فیلم بردار
- فیلم ساز
- صدابردار
- تهیه کننده
- طراح دکور
- طراح صحنه
- گریمر
- طنزپرداز
- مدیرتولید
- مستندساز
- منتقد فیلم
- کارگردام تئاتر
- تدوین کننده
- کارگردان سینما
- کارگردان تلویزیون
- نمایش نامه نویس
- سردبیر برنامه تلویزیونی

کنشگران نویسنده

- شاعر
- ناشر
- کتابدار
- مترجم
- صفحه ارا
- نویسنده
- طنز نویس
- منتقد کتاب
- داستان نویس
- خاطره نویس

فعال تشکیلات

- مربی مطالعاتی
- فعال کادرسازی
- کنشگر دانشجویی
- مدرس کارتشیلاتی
- مربی حلقه صالحین
- فرمانده پایگاه بسیج
- مسول کانون و تشکل

کنشگران حوزه خانواده

- فعال زنان
- روانشناس
- مربی مهد کودک
- مددکارحوزه خانواده
- مدرس سبک زندگی
- فعال کودک و نوجوان
- پژوهشگر طب سنتی
- فعال حوزه سلامت و تغذیه

کنشگران مجازی

- لوگوساز
- صفحه ارا
- طراح پوستر
- طراح سایت
- کاریکاتوریست
- طراح جلوه ویژه
- طراح اپلیکیشن
- موشن گرافیست
- نقاش دیجیتال کار
- تدوین کننده کلیپ
- متخصص جلوه ویژه
- طراح اینفوگرافیک

کنشگران رسانه

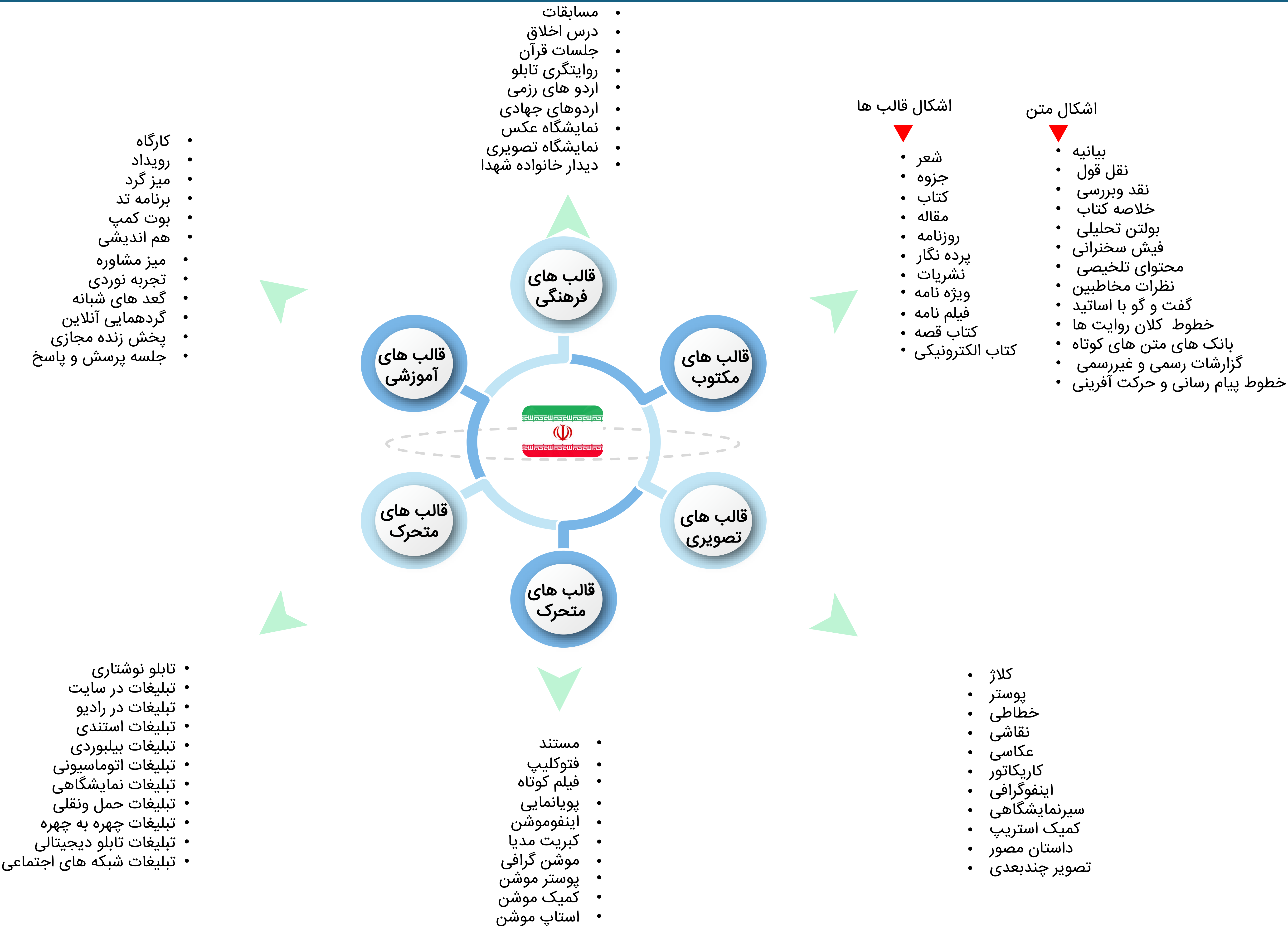
- گزارشگر خبری
- مدیر تبلیغات
- کنشگر مطبوعات
- پژوهشگر رسانه
- کنشگر پرهوادار
- فعال چاپ و نشر
- کنشگر اینستاگرام
- فعال روابط عمومی
- مدرس سواد رسانه
- پژوهشگر ارتباطات
- سردبیر
- عکاس
- خبرنگار
- مصاحبه گر
- وبلاگ نویس
- ادمین کانال
- تحلیلگر رسانه
- روزنامه نگار
- کنشگر توئیتر

انتقال پیام و محتوا می بایست توسط قالب ها و ابزارهای گوناگون صورت گیرد. «آبشار محتوا» به عنوان یک راهبرد رسانه ای بدنبال این است که روایت ها و پیام ها را در قالب های مختلف عرضه نماید چراکه ذائقه های مخاطب در مصرف، متفاوت می باشد.

نقشه قالب ها و مجراهای انتقال پیام

ملت ایران نشان داده که در مقابل تهدیدِ تهدیدکنندگان دچار ترس نمیشود. و لا تهنوا ولا تحزنوا و انتم الاعوان ان كنتم مؤمنين؛ ملت ایران به این معتقد است... ملت عزیزِ کار خودشان را با قوت انجام بدهند و ادامه بدهند و به خدای متعال توکل کنند. و ما النصر الا من عند الله العزيز الحكيم؛ و خدای متعال ملت ایران را و حقیقت را و حق را، به طور قطع و یقین، پیروز خواهد کرد ان شاء الله.

دومین پیام رهبر انقلاب خطاب به ملت ایران:



بخش بزرگی از تولیدات رسانه ای و محتوایی کشور توسط مراکز موجود در این نقشه صورت می گیرد. همکاری در جهت تولید، توزیع و جهت دهی محتوا، از اقدامات تعاملی با این مجموعه ها می باشد.

نقشه آرایش مهمترین خبرگزاری ها، روزنامه ها و پایگاه خبری ایران

روزنامه های مهم کشور

 همشهری	 خراسان	 آسپا	 شرق	 اعتماد	 کیهان	 قدس	 رسالت	 شهرود
 صبح نو	 بهار	 وطن امروز	 ابتکار	 اطلاعات	 تهران تایمز	 آرمان ملی	 هفت صبح	 جام جم

خبرگزاری های رسمی

 ایکنا	 آنا	 قدس	 شبستان	 ایبنا	 بسج	 ایمنا	 میزان	 جوان آنلاین	 تسنیم	 دانشجو	 ایسنا	 ایونا	 فارس	 ایرنا
 سینماپرس	 ایلنا	 آبنا	 تقریب	 اقتصادایران	 سی اچ ان	 آریا	 پانا	 حوزه	 تابناک	 دفاع مقدس	 صداوسیما	 مهر		

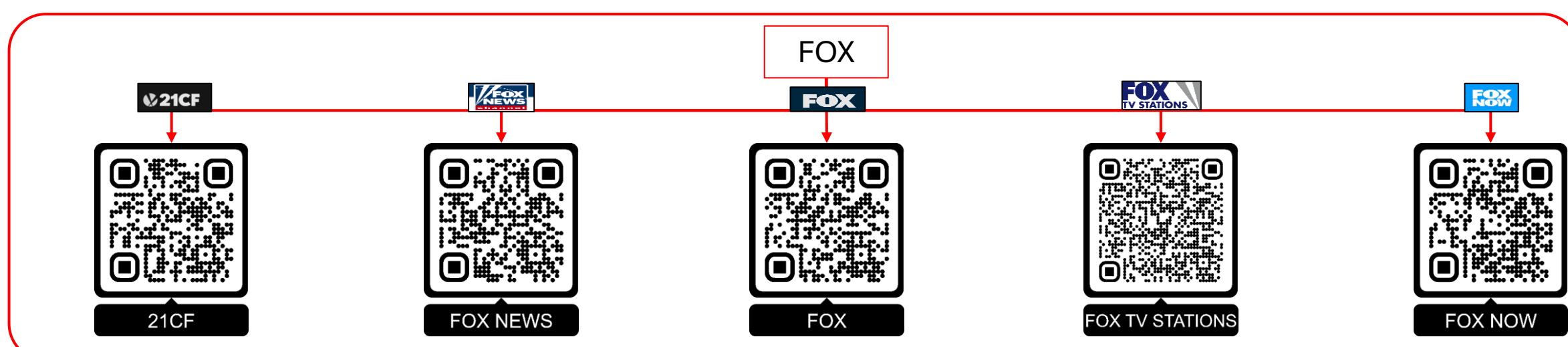
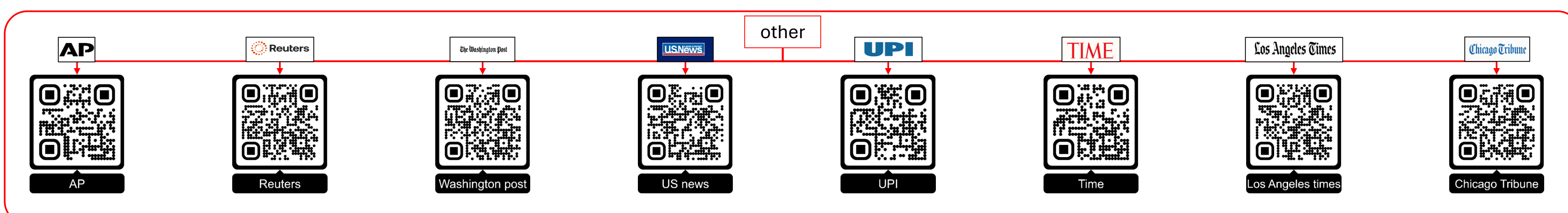
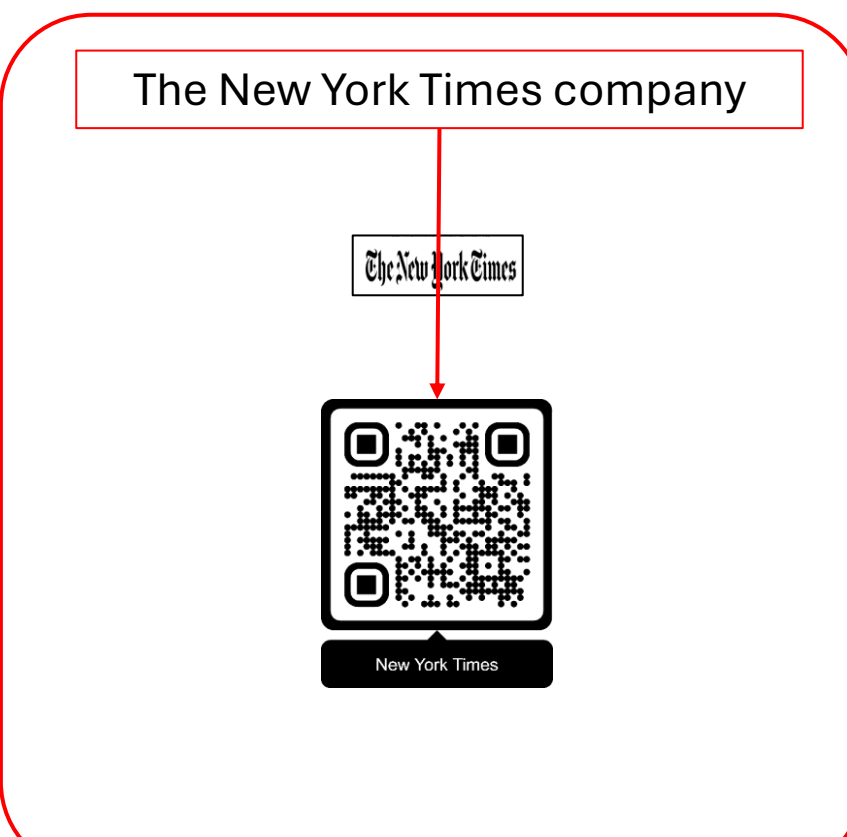
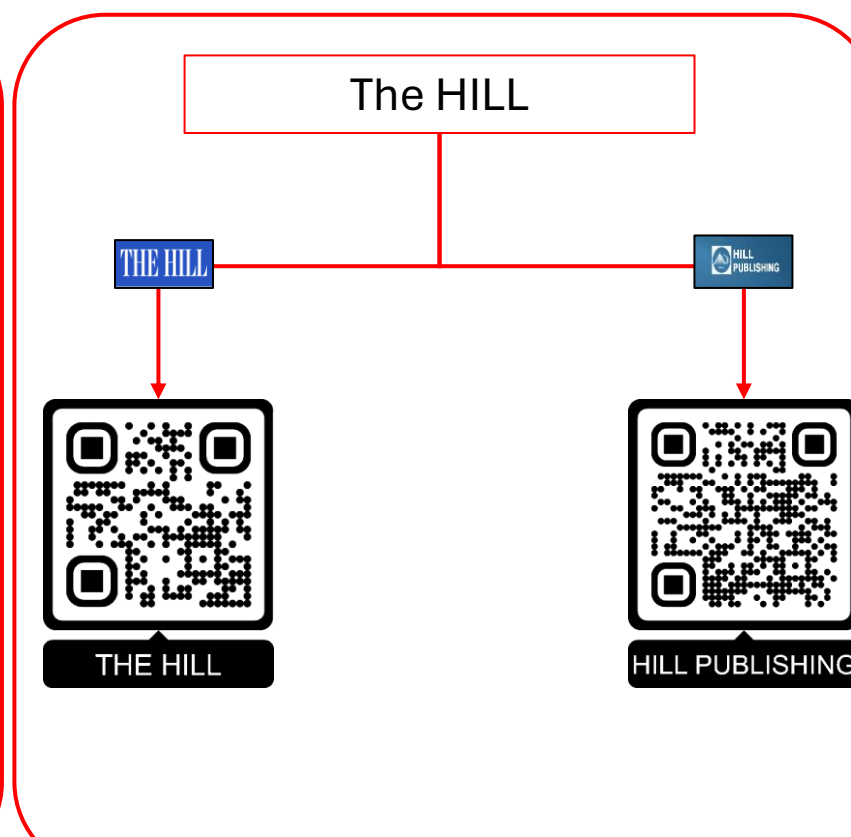
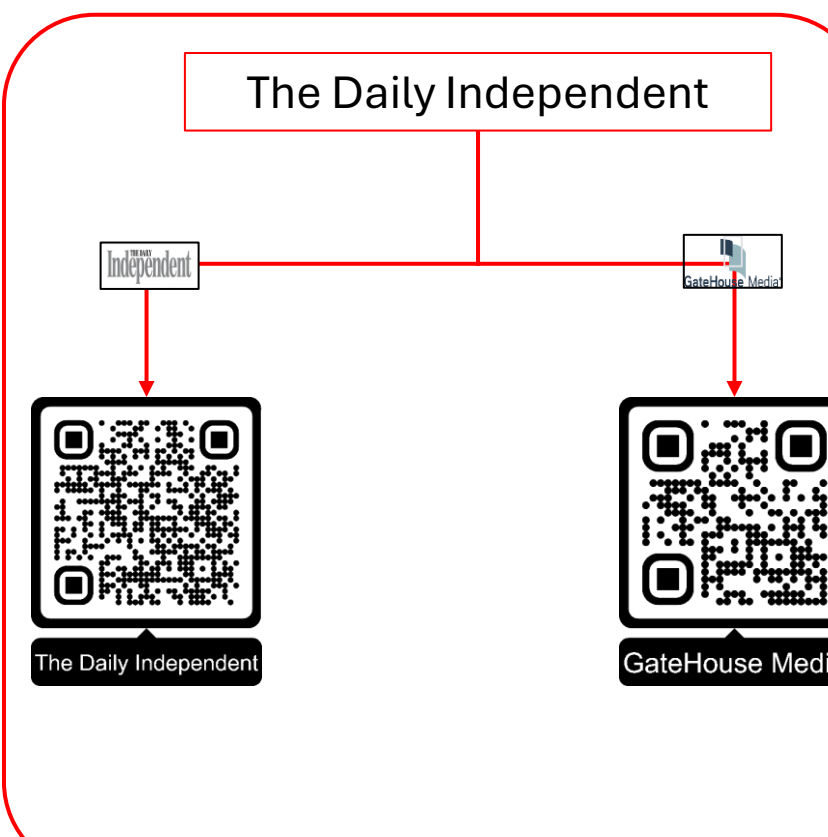
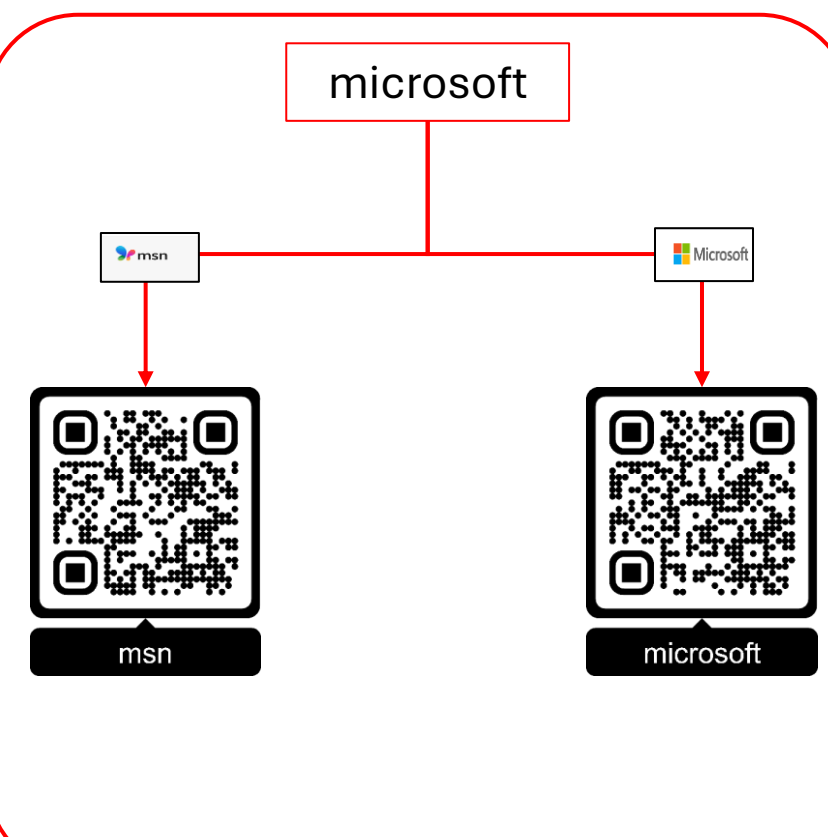
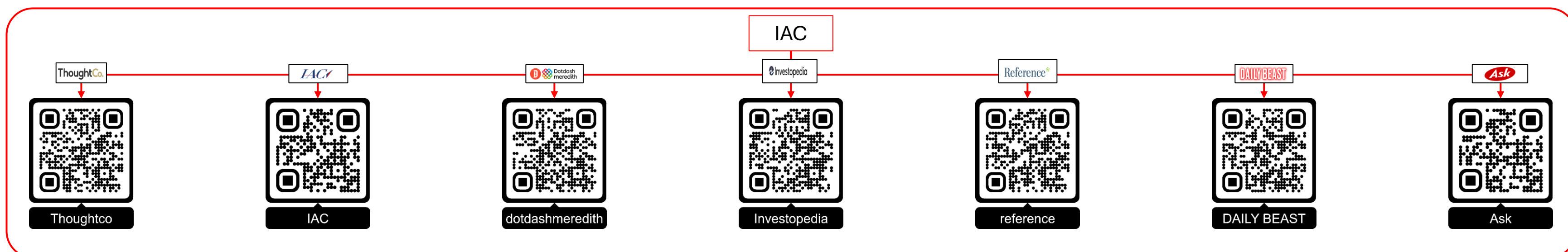
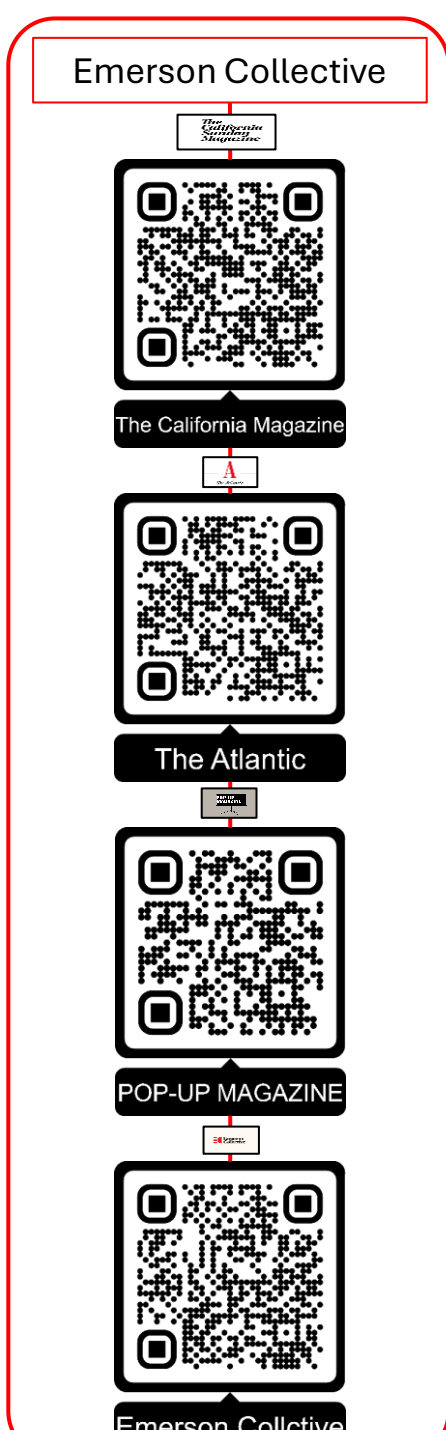
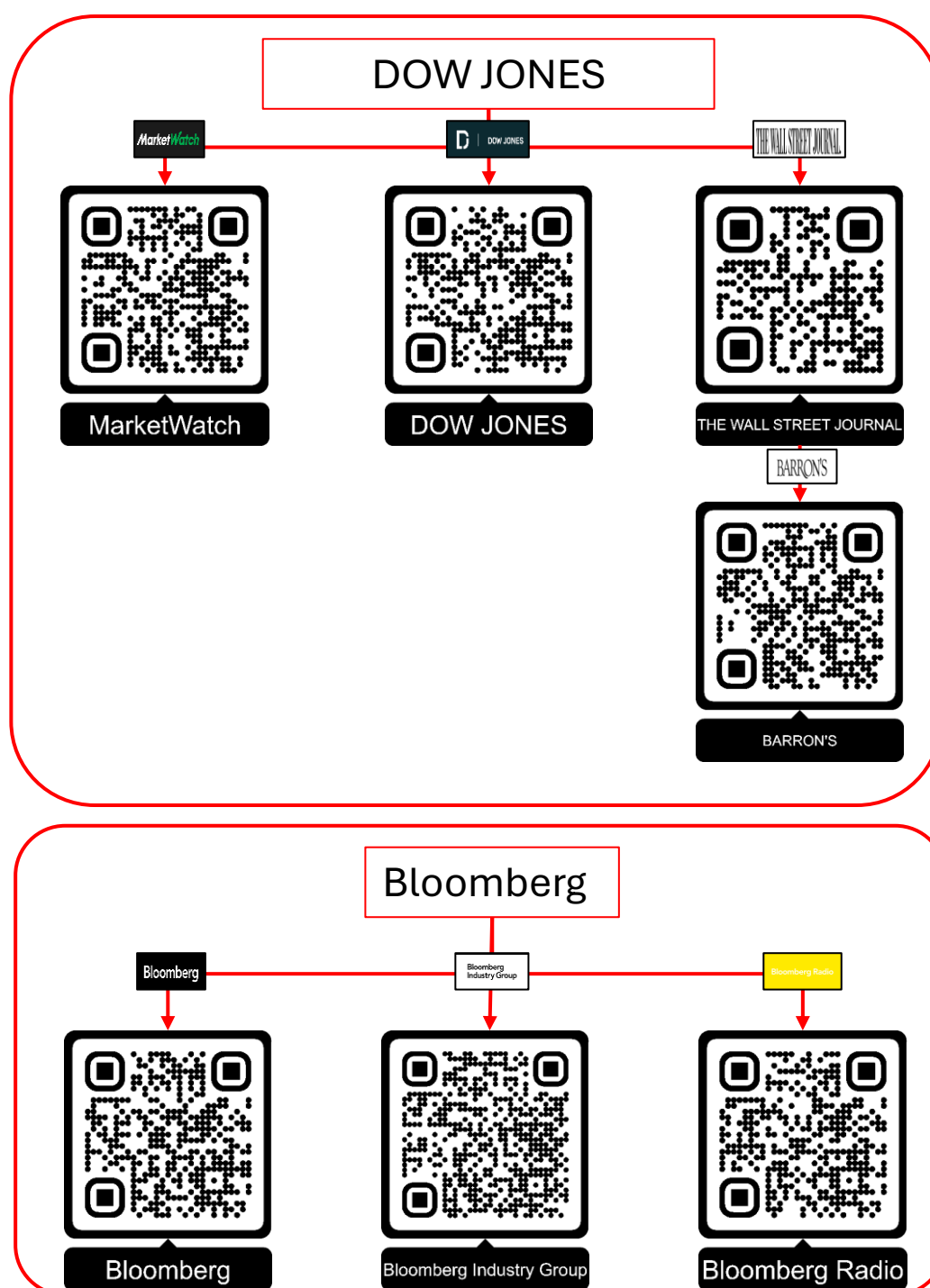
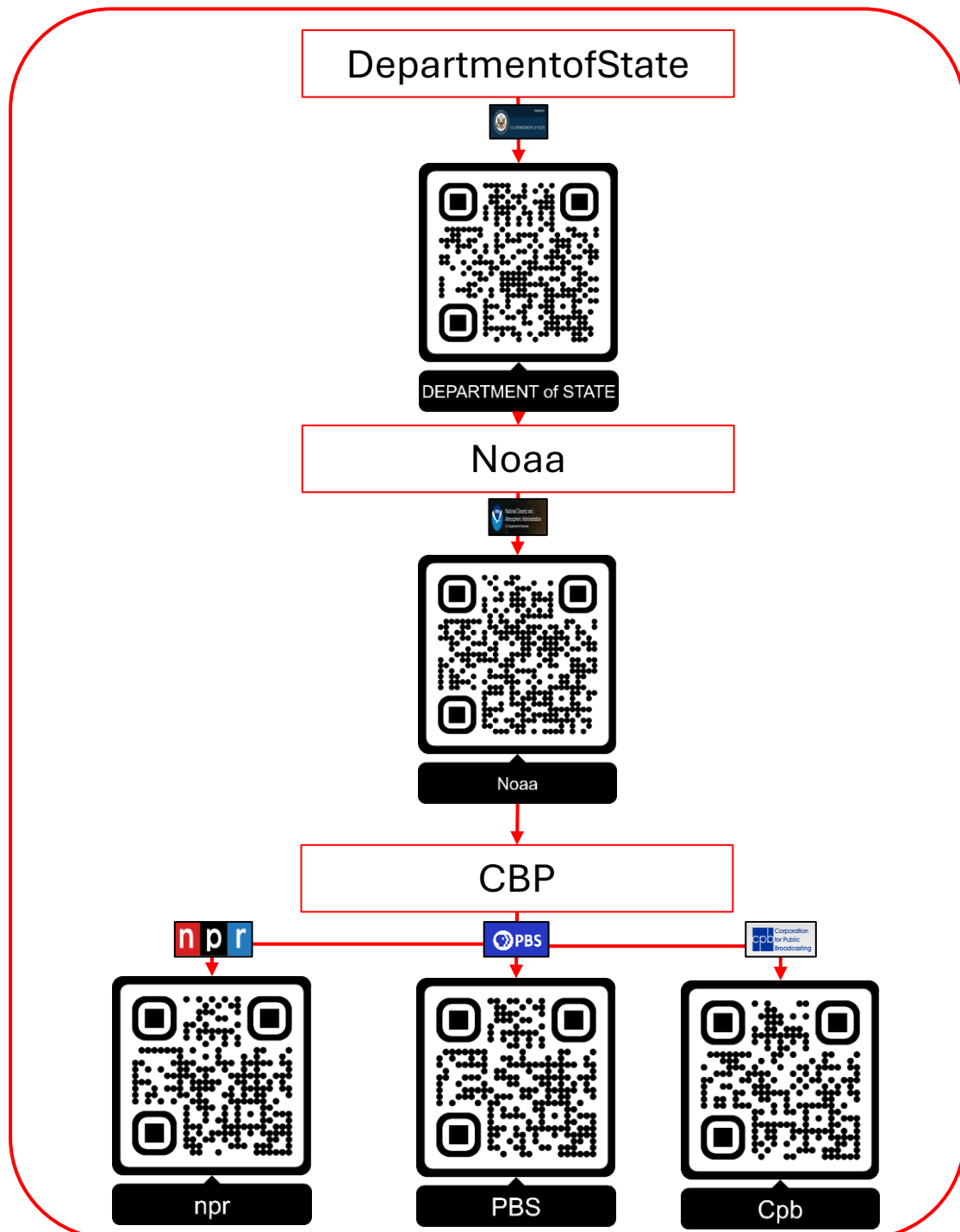
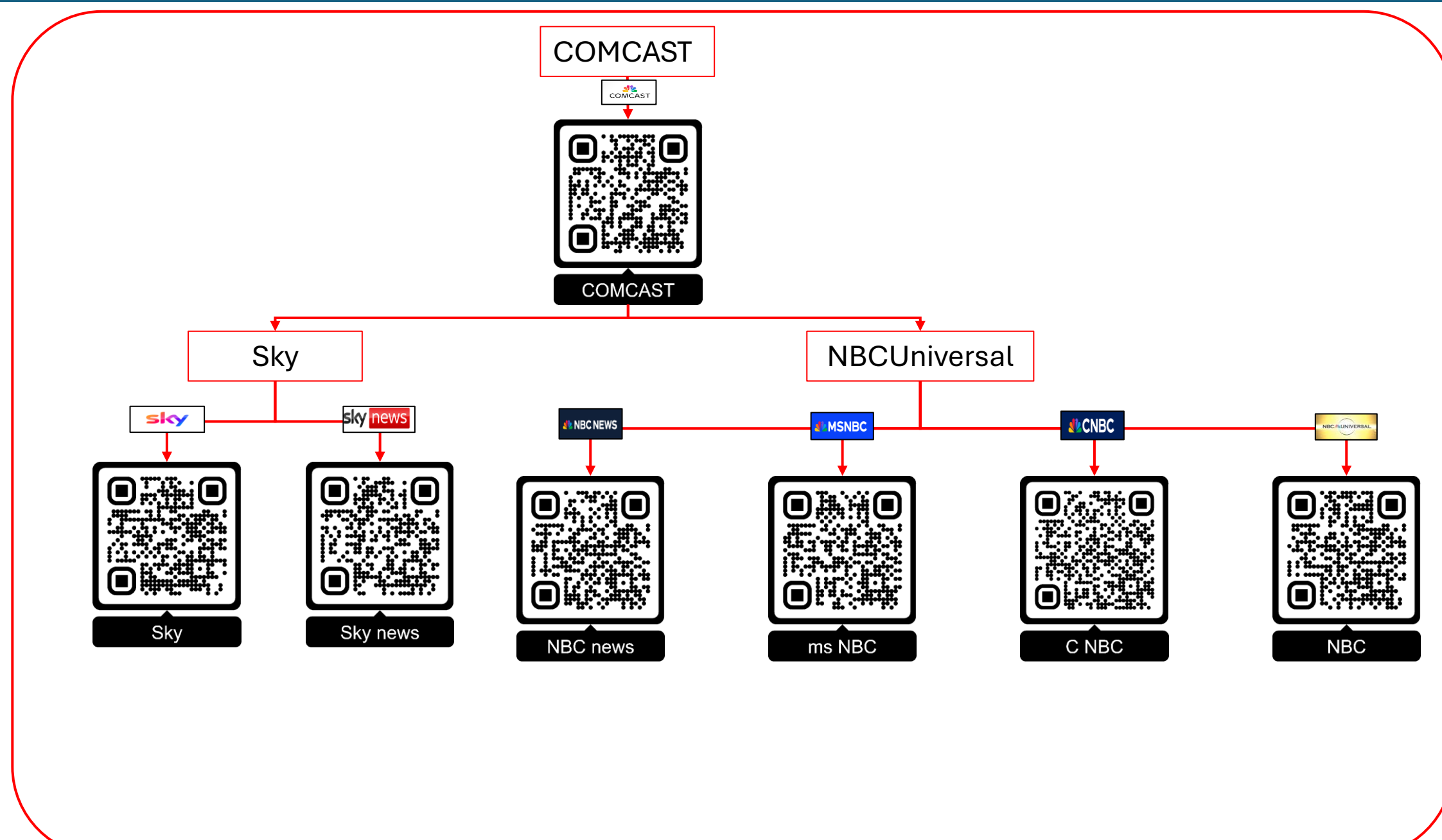
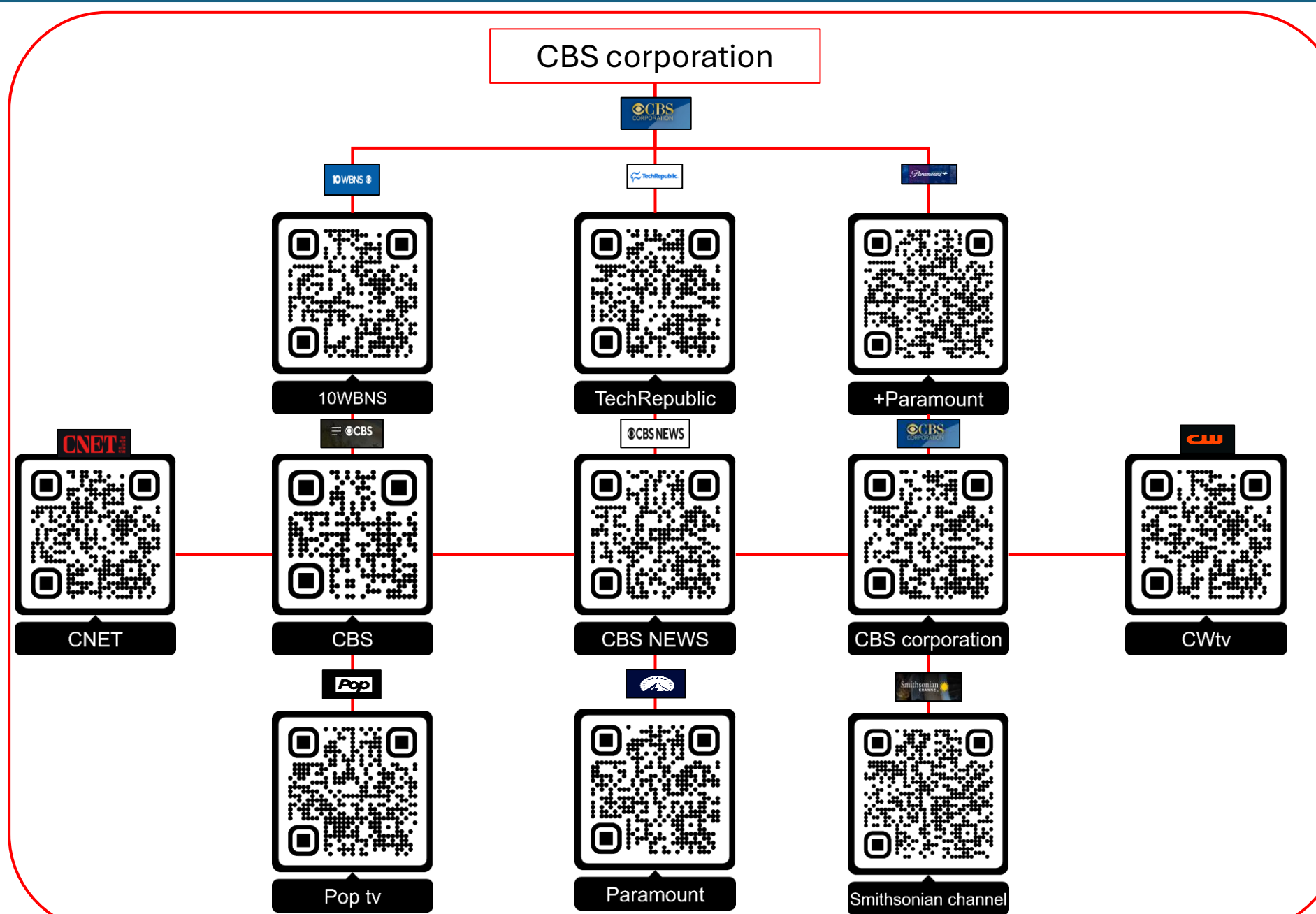
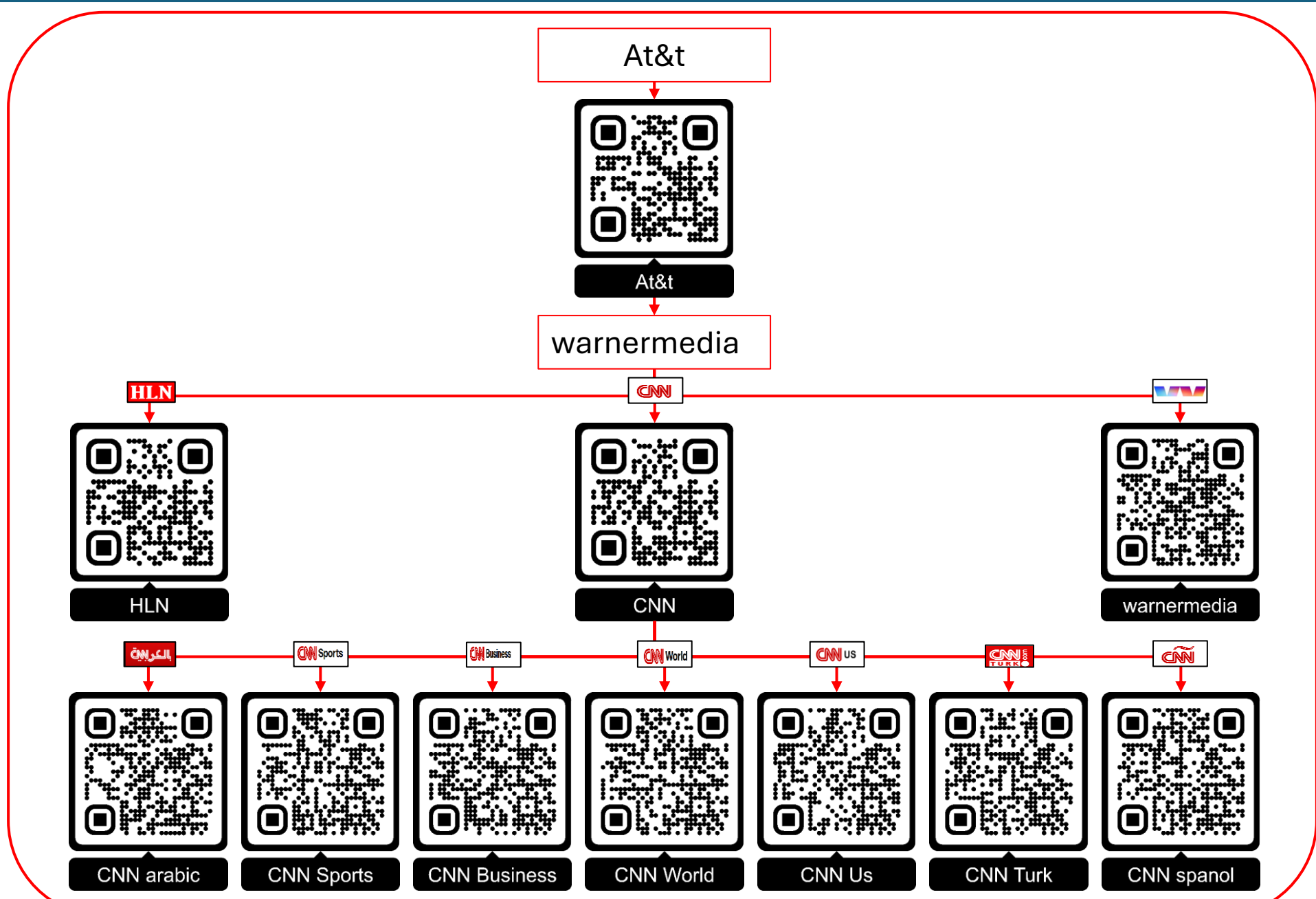
پایگاه های خبری

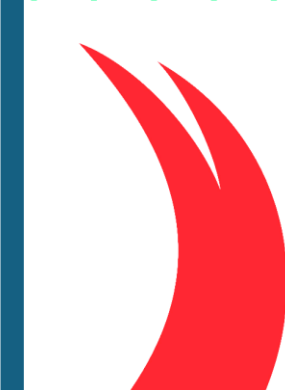
 عصرایران	 پارسینه	 خبرفarsi	 خبرفوری	 صراط	 ملت بیدار	 تلنگر	 رجانیوز	 صبح مجلس	 ویستا	 خبرداغ
 جوان آنلاین	 بولتن نیوز	 خبرآنلاین	 جهان نیوز	 خبرفردا	 ایسکانیوز	 ایران آن لاین	 انتخاب	 جمهوریت	 آفتاب	 سپاه نیوز

در سومین پیام تلویزیونی مقام معظم رهبری، ایشان ۱۵ بار به آمریکا اشاره کردند. در بیان مقام معظم رهبری، دشمن در رسانه های خود از خطوط و تکنیک های رسانه ای همچون «بزرگ نمایی دستاوردهای خود»، «کوچک نمایی دستاوردهای ایران»، «تسلیم شدن ایران» استفاده کرده است که مونتاز کنندگان این راهبردها، دستگاه های بوقی زیر می باشد. نسبت گیری قرارگاه های رسانه ای کشور با آرایش رسانه ای دشمن، رویکرد «پدافند و آفند رسانه ای» در فضای بین المللی می باشد.

نقشه آرایش رسانه های آمریکا

رئیس جمهور آمریکا در شرح آنچه واقع شده بود بزرگ نمایی غیر متعارفی کرد، معلوم شد که به این بزرگ نمایی احتیاج دارد؛ هر کسی می شنید آن حرفها را، می فهمید که در زیر ظاهر این حرفها یک حقیقت دیگری وجود دارد. کاری نتوانستند انجام بدهند، به مقصودی که داشتند نتوانستند برسند و بزرگ نمایی میکنند تا حقیقت را بپوشانند و مکتوم نگه دارند.

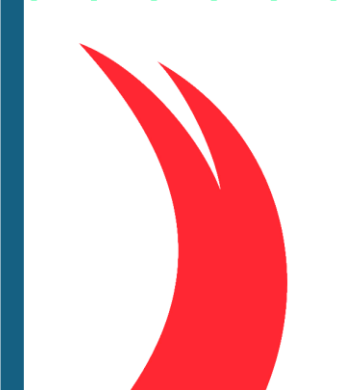




نقشه آرایش رسانه کشور اسرائیل

افسران جنگ نرم مشغول کارند





نقشه آرایش رسانه کشورهای عربی زبان

افسران جنگ نرم مشغول کارند



نقشه آرایش

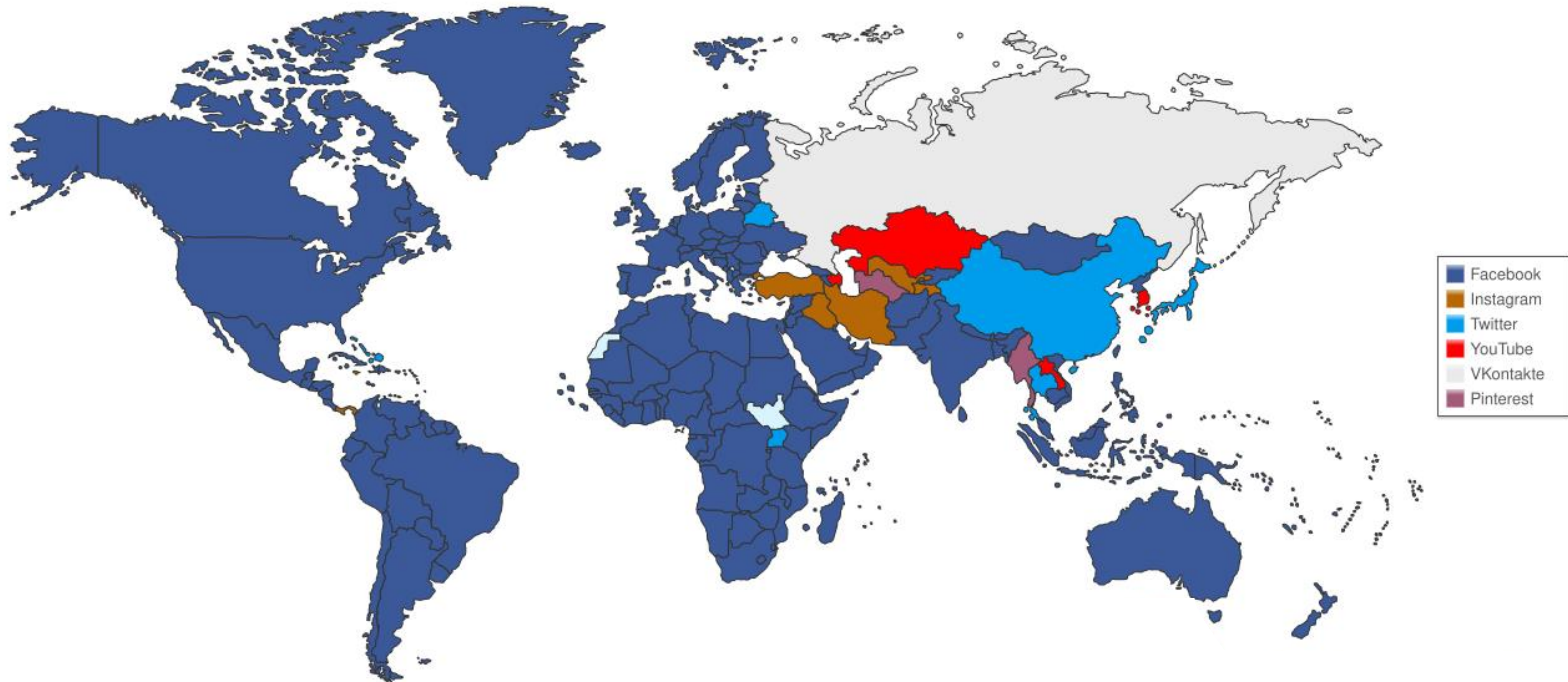
محرمانه

نقشه

پرمخاطب ترین شبکه اجتماعی کشورهای دنیا

براساس سامانه Statcounter در سه ماه اخیر در دنیا پر استفاده ترین شبکه های اجتماعی به ترتیب کشور های دنیا به شرح زیر می باشد. سامانه Statcounter یکی از ابزارهای مطرح دنیا برای تحلیل سایت و اپلیکیشن می باشد

جوانهای ما با همتایان خودشان در کشورهای دیگر تماس داشته باشند؛ دانش‌آموزان ما با دانش‌آموزان کشورهای اسلامی در منطقه، دانشجویان ما با دانشجویان کشورهای اسلامی، کشورهای منطقه و حتی فراتر از منطقه تماس داشته باشید. امروز امکانات تماس کم نیست؛ میتوانید ارتباط برقرار کنید؛ حقایق را برای آنها روشن کنید؛ آنچه را وظیفه‌ی همه‌ی جوانان دنیا است، همه‌ی جوانان کشورها است، به آنها یادآوری کنید تا یک حرکت عمومی و عظیمی در دنیا علیه استکبار به وجود بیاید، و به وجود خواهد آمد و به توفیق الهی ملت ایران و این حرکت عمومی اسلامی و انسانی جبهه‌ی مقاومت، جایگاه خودش را در دنیا پیدا خواهد کرد و قطعاً دشمن را شکست خواهد داد.



سامانه Mailsuite با تجزیه و تحلیل امتیازدهی ستاره های کاربران به ۱۵۰۰ اپلیکیشن برتر در فروشگاه گوگل پلی، اپلیکیشن های ایمیل، پیام رسان و رسانه های اجتماعی را که کاربران در هر کشور بالاترین امتیاز را به آنها داده، رتبه بندی کرده است. این داده ها در پایان ژوئن ۲۰۲۴ جمع آوری و تجزیه و تحلیل شده است.

نقشه

محبوب ترین اپلیکیشن های بر اساس کشور

بیانات در دیدار ۱۳ آبان ۱۴۰۳:

جوانهای ما با همتایان خودشان در کشورهای دیگر تماس داشته باشند؛ دانش آموزان ما با دانش آموزان کشورهای اسلامی در منطقه، دانشجویان ما با دانشجویان کشورهای اسلامی، کشورهای منطقه و حتی فراتر از منطقه تماس داشته باشند. امروز امکانات تماس کم نیست؛ میتونید ارتباط برقرار کنید؛ حقایق را برای آنها روشن کنید؛ آنچه را وظیفه ی همه ی جوانان دنیا است، همه ی جوانان کشورها است، به آنها یادآوری کنید تا یک حرکت عمومی و عظیمی در دنیا علیه استکبار به وجود بیاید، و به وجود خواهد آمد و به توفیق الهی ملت ایران و این حرکت عمومی اسلامی و انسانی جبهه ی مقاومت، جایگاه خودش را در دنیا پیدا خواهد کرد و قطعاً دشمن را شکست خواهد داد.

محبوب ترین

شبکه اجتماعی

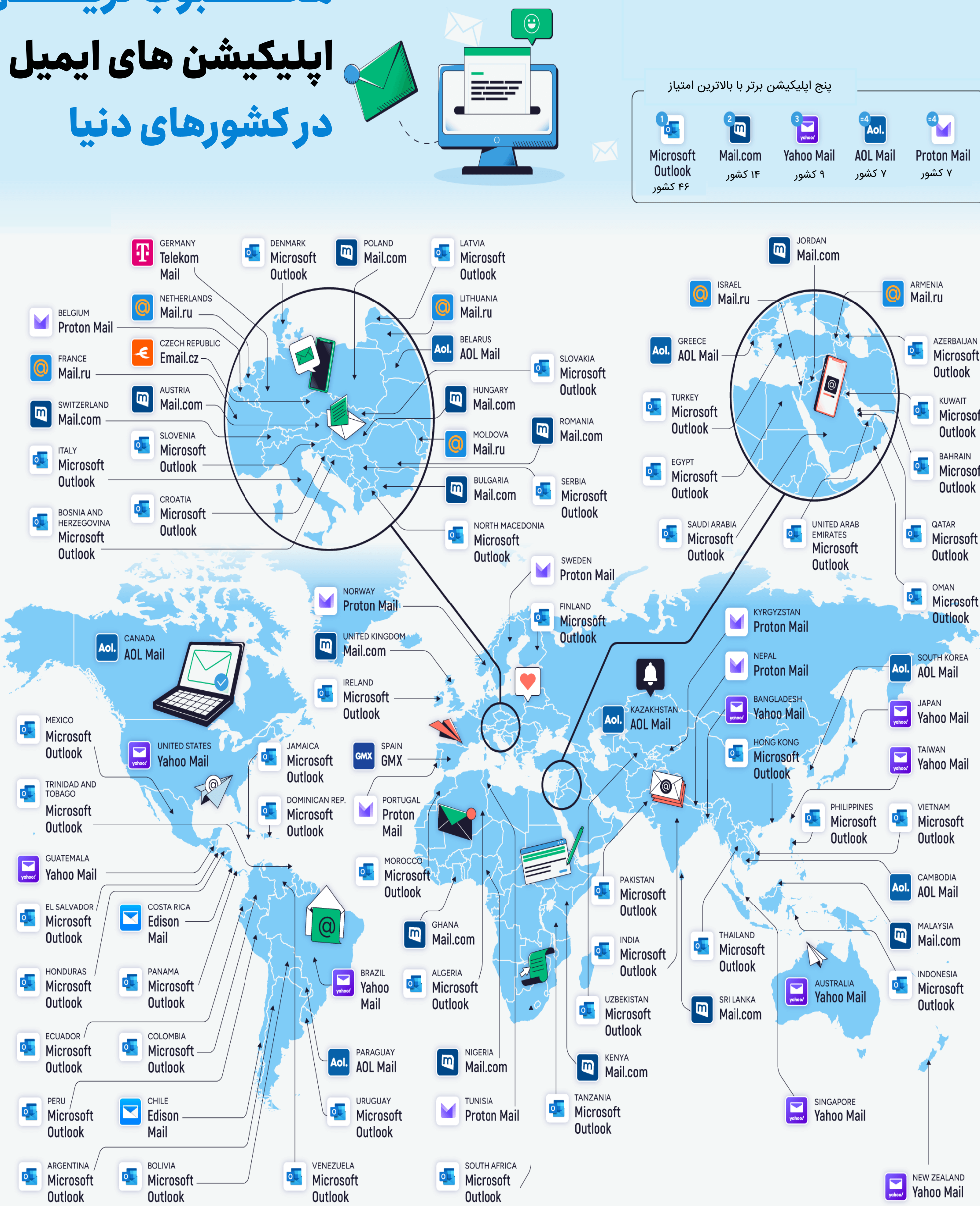
در کشورهای دنیا



محبوب ترین

اپلیکیشن های ایمیل

در کشورهای دنیا



محبوب ترین

اپلیکیشن های پیام رسان

در کشورهای دنیا



تحلیل نقشه

تحلیل نقشه

تحلیل نقشه

- اینستاگرام خلاق ترین اپلیکیشن رسانه اجتماعی iOS و اولین پلتفرم مخصوص موبایل است که بر فراز فیسبوک، یوتیوب، توییتر و تامبلر است.
- اینستاگرام در سال اول فعالیت خود، پایگاه کاربری ۱۰ میلیون کاربر ایجاد کرد و با پیشی گرفتن از تیک تاک، به اپلیکیشنی با بیشترین دانلود در جهان برای سال ۲۰۲۳ تبدیل شد.

- مایکروسافت اوتلوک در ۴۶ کشور، برترین اپلیکیشن ایمیل است.
- ایالات متحده، استرالیا و ژاپن در میان نه کشوری هستند که یاهو میل را بیشتر از همه دوست دارند.
- امروزه، محصول گوگل با ۱۰ میلیارد دانلود، یاهو میل را در مقایسه با بیش از ۱۰۰ میلیون دانلود یاهو، پشت سر می گذارد. با این حال، جیمیل در ۳۶ کشور جهان منفوترترین برنامه ایمیل جهان است. تنها رقیب اصلی آن، AOL Mail است که کمترین امتیاز را در ۲۲ کشور دارد.

- شرکت گوگل برای سر و سامان دادن پیام رسان فوری خود در طول سال ها با مشکل مواجه بوده و در طول ۱۵ سال از ۲۰۰۶ تا ۲۰۲۱ بیش از ۱۲ سرویس پیام رسان جدید تولید کرده است!
- تلگرام امروزه محبوب ترین برنامه پیام رسان در ۱۷ کشور، از جمله بریتانیا و پرتغال است.
- تلگرام پس از سیگنال گوگل مسیجز، که در ۲۲ کشور، از جمله ایالات متحده و هند، برترین برنامه پیام رسان فوری است، در رتبه دوم قرار گیرد.
- اپلیکیشن دیسکورد، منفوترترین اپلیکیشن در ایالات متحده و کانادا و سایر کشورها است.

تعداد کاربران	پرکارترین شبکه اجتماعی دنیا
۳/۰۷ میلیارد	فیسبوک
۲/۵۳ میلیارد	یوتیوب
۲/۰ میلیارد	اینستاگرام
۲/۰ میلیارد	واتساپ
۱/۵۹ میلیارد	تیک تاک
۱/۳۸ میلیارد	وی چت
۹۵۰ میلیون	تلگرام

- تیک تاک، محبوب ترین اپلیکیشن رسانه های اجتماعی در ۳۰ کشور، از جمله بریتانیا، کانادا، نیوزیلند و استرالیا است.
- تیک تاک در سپتامبر ۲۰۱۷ به صورت بین المللی عرضه شد و با بیش از ۱ میلیارد دانلود در پلی استور به سرعت به یکی از تأثیرگذارترین اپلیکیشن های رسانه های اجتماعی در سال های اخیر تبدیل شده است.

- مکان هایی که جیمیل را پایین تر از هر برنامه ایمیل دیگری ارزیابی می کنند شامل ایالات متحده، برزیل و ایرلند هستند.

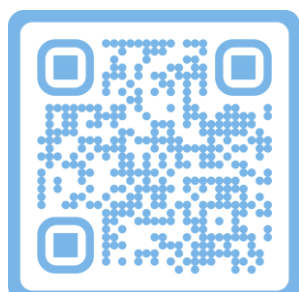
- حدود ۲۰٪ از جمعیت جهان از جیمیل استفاده می کنند

در جنگ رسانه ای با دشمن نیازمند آن می باشیم که هر رسانه های با یک «هویت معین» و «جهت گیری تخصصی»، کنشگری نماید و «جغرافیای عملیات» خود را گسترش دهد. رسانه های زیر دارای یک هویت معینی می باشند که قابل اقتباس و الگو گیری می باشند اما می بایست به جغرافیای بین الملل و رسانه های تخصصی تر نیز توجه داشت.

نقشه رسانه های دارای جهت گیری ا

خدا را سپاس میگزایم که به نیروهای مسلح ما کمک کرد، توانستند از دفاع چندلایه‌ی پیشرفته‌ی آنها عبور کنند و بسیاری از مناطق شهری و نظامی آنها را زیر فشار موشکهای خودشان و با تهاجم قوی سلاح پیشرفته‌ی خودشان با خاک یکسان کنند! این یکی از بزرگ‌ترین نعمتهای الهی است؛ این نشان‌دهنده‌ی آن است که رژیم صهیونیستی بداند که تعرض به جمهوری اسلامی ایران برایش هزینه‌زاست، هزینه برای او ایجاد میکند، هزینه‌ی سنگین برای او به وجود می‌آورد و ایجاد میکند.

رسانه های تولید محتوای تبلیغی



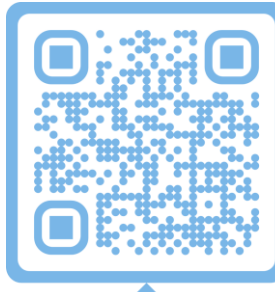
توانمندسازی اساتید



سفیران آیه



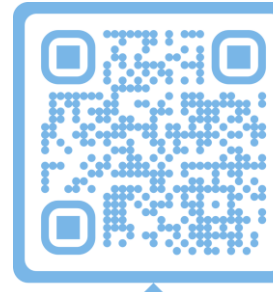
اعزام مبلغ اوقاف



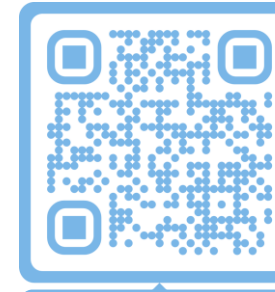
شبکه شمع



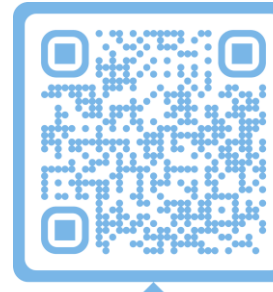
جامعه ایمانی مشعر



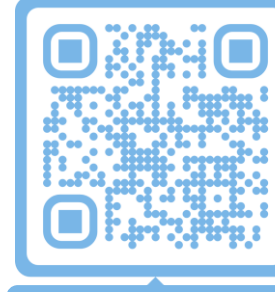
محراب



خانه طلاب

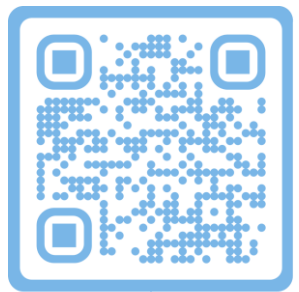


حسینیه هدایت



مدرسه تعالی

رسانه های روایتگر



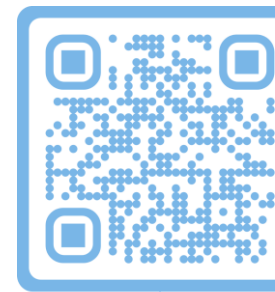
روزهای مادرانه



دورهنگرام



راویا



تیلیفات مردمی جنگ



وهب



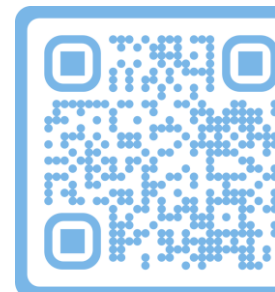
برنامه تلویزیونی روایت



امتداد



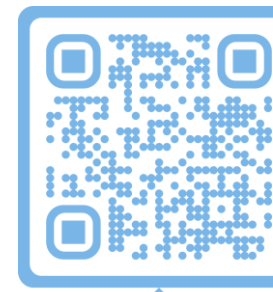
راوینامه



روایت الهی



روایت نگار



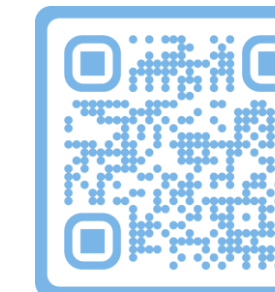
عصر روایت ها



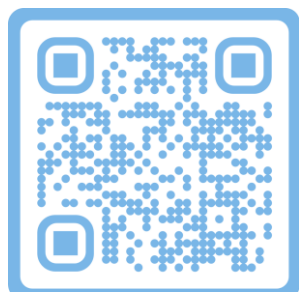
قصه فلسطین



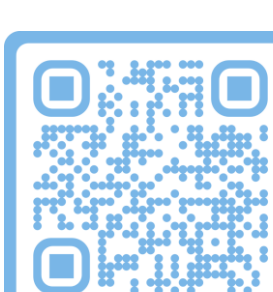
روایت همدلی



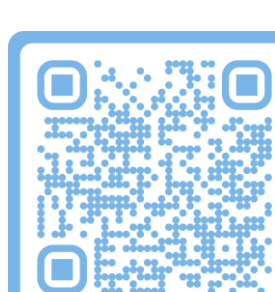
پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی



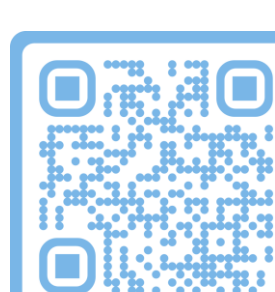
خانه داستان نویسان انقلاب



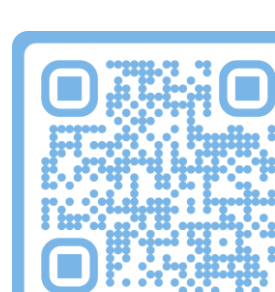
خط روایت



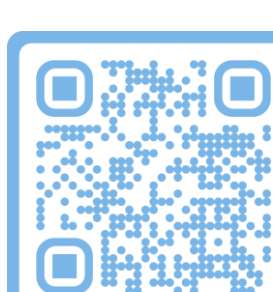
روایت پیشرفت



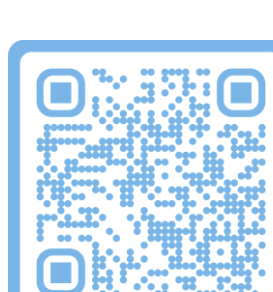
مدرسه مهارت آموزی مینا



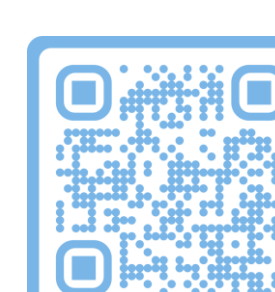
منادی



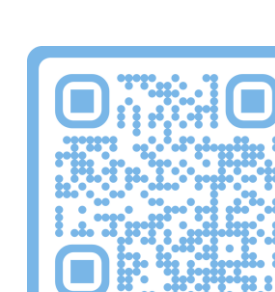
روایت کنش میدان



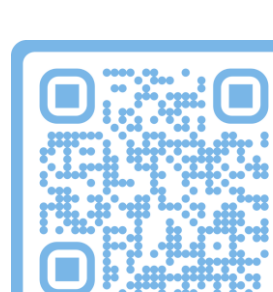
اسکرین شات



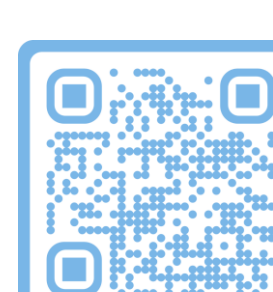
مطرا



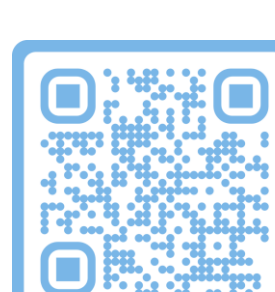
بافتار



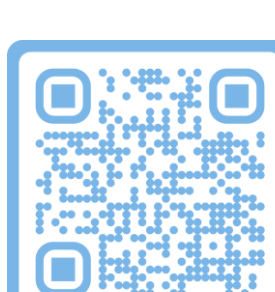
سیما فکر



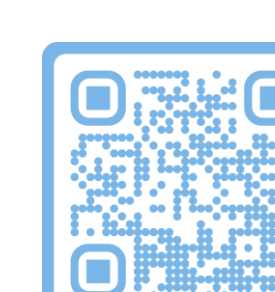
هویج مدیا



استننا



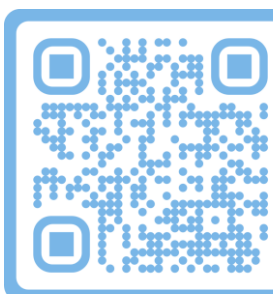
جنگه مگه؟



روایت جنگ



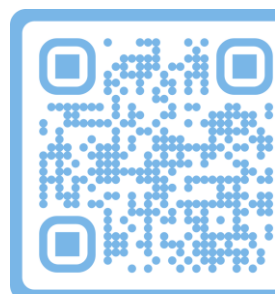
روایتخانه



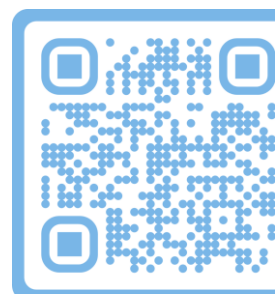
نویسندگان حوزوی



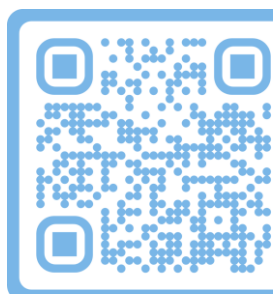
صدای ایران



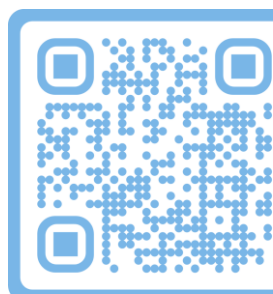
دیدگاه



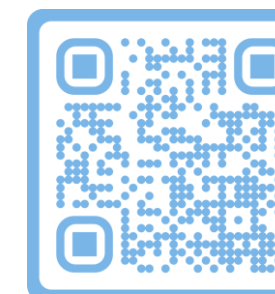
بهانش



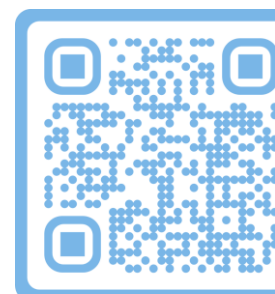
روایت حضور



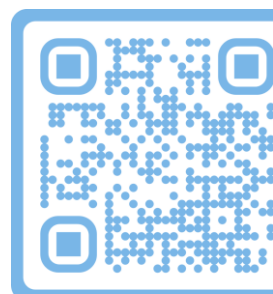
روایت هکرها



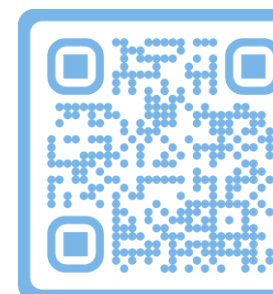
ماهنامه سوره



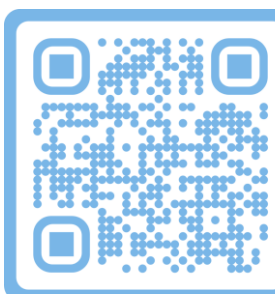
موسسه فرج نژاد



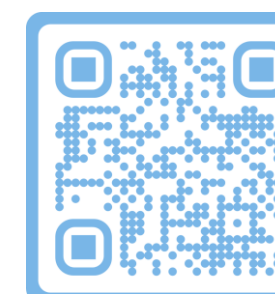
کاوش مدیا



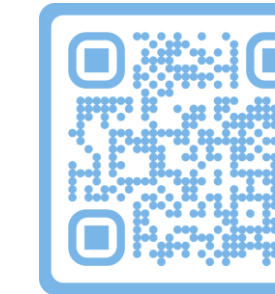
فکرت



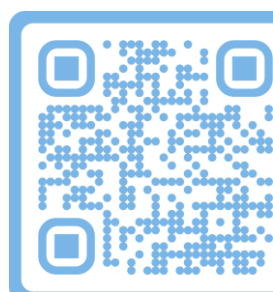
رسانامه



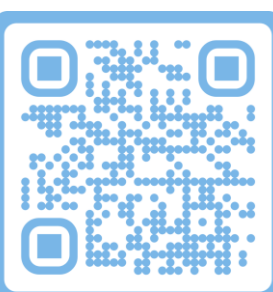
جهاد تبیین



اشارات



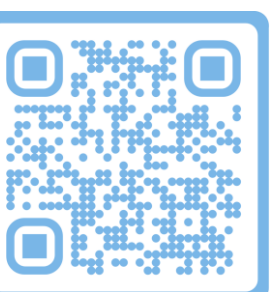
لباس شخصی



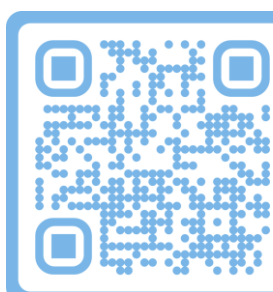
مثل بهشتی



فرهنگیات جنگ

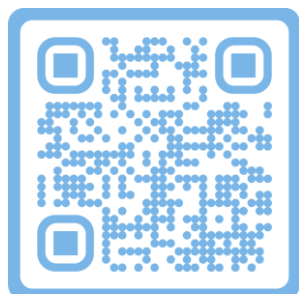


ترجمان

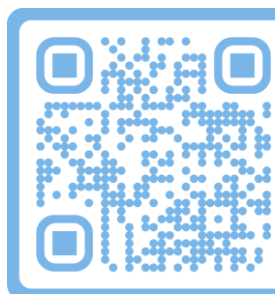


آژانس سو

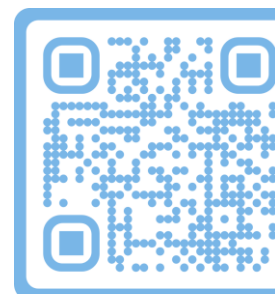
رادیو مقاومت



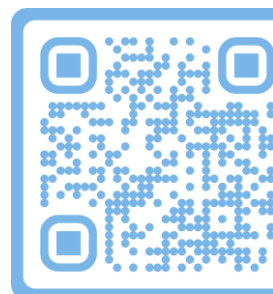
رادیو معارف



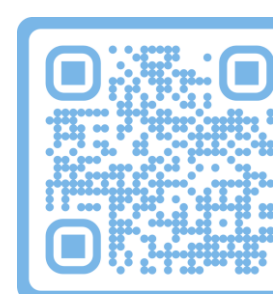
رادیو واو



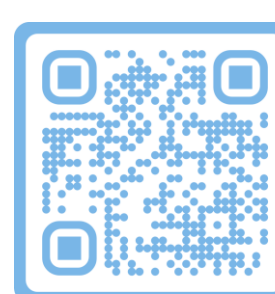
رادیو روایت



رادیو ماوا

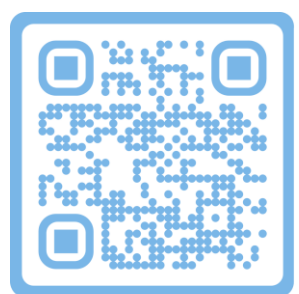


رادیو جنگ



رادیو بانور

سکوهای اشتراک گذاری تولیدات رسانه ای



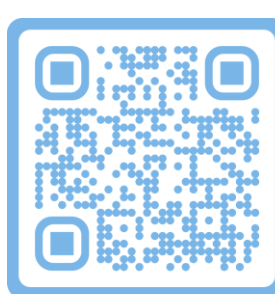
مرکز رسانه مقداد



پایگاه جامع محتوایی هیات



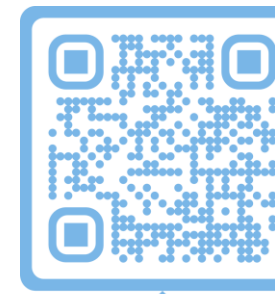
محتوا مارکت



جبهه مارکت



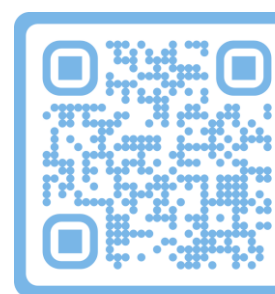
مرکز محتوا سازمان اوج



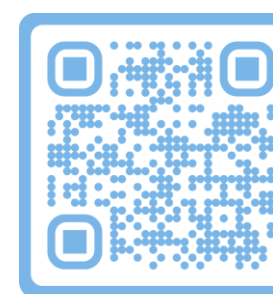
مرسلون



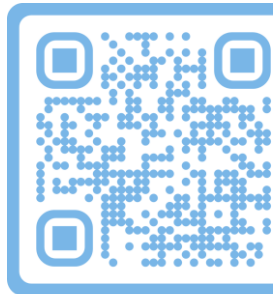
تولیدات سایت رهبری



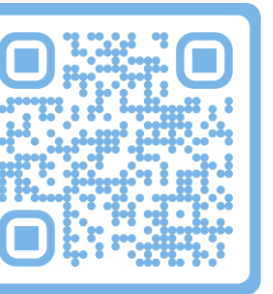
فیروزه



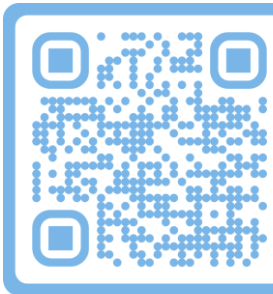
مهمات



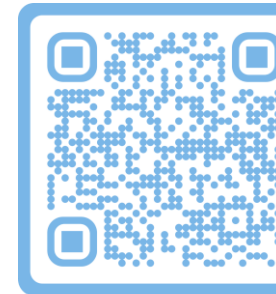
کوله محتوا



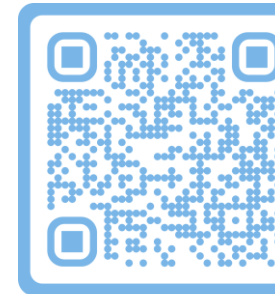
حوزه هنری



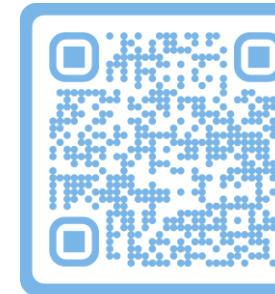
تولیدات موسیقی



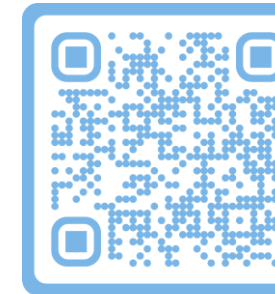
تولیدات روایت ها



تولیدات شعر



تولیدات تجسمی



تولیدات تصویری

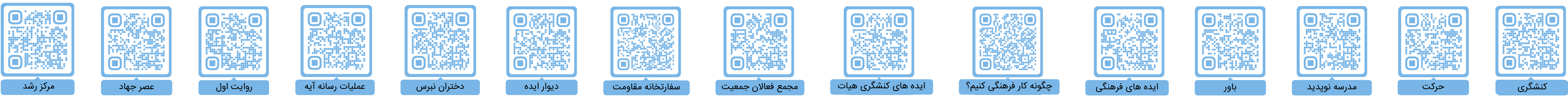
تولیدات حوزه هنری

در جنگ رسانه ای با دشمن نیازمند آن می باشیم که هر رسانه های با یک «هویت معین» و «جهت گیری تخصصی»، کنشگری نماید و «جغرافیای عملیات» خود را گسترش دهد. رسانه های زیر دارای یک هویت معینی می باشند که قابل اقتباس و الگو گیری می باشند اما می بایست به جغرافیای بین الملل و رسانه های تخصصی تر نیز توجه داشت.

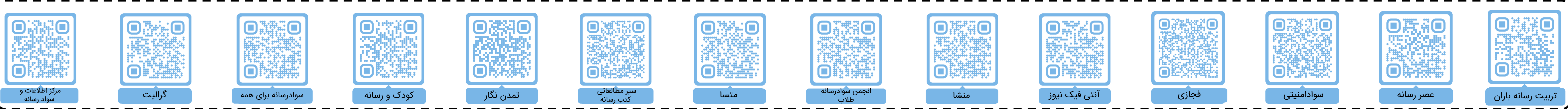
نقشه رسانه های دارای جهت گیری ۳

ملت ایران تسلیم‌شدنی نیست. ما تعرّض به کسی نکردیم و به هیچ وجه تعرّض احدی را هم قبول نمیکنیم و تسلیم تعرّض هیچ کس نمیشویم؛ این منطق ملت ایران است، این روحیه‌ی ملت ایران است.

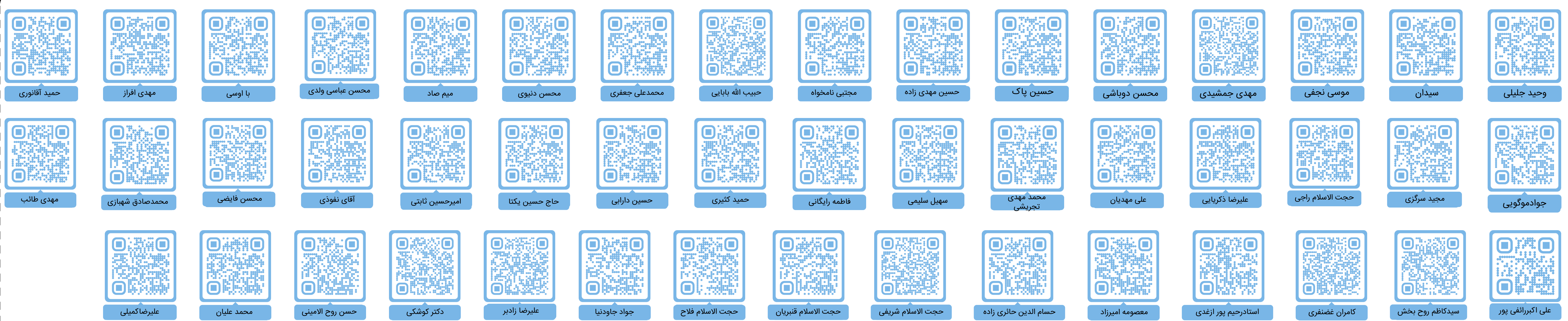
رسانه های ارائه ایده های کنشگری



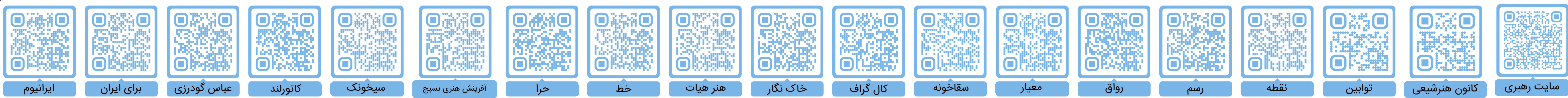
سکوهای آموزشی سواد رسانه و جنگ شناختی



انسان رسانه های وعده صادق



تولیدکنندگان و توزیع کنندگان پوستر



سکوهای طنز و مقاومت



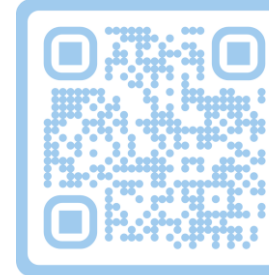
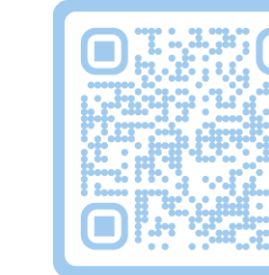
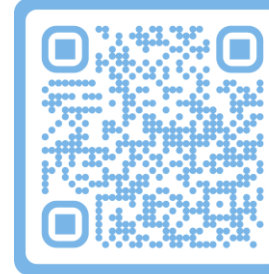
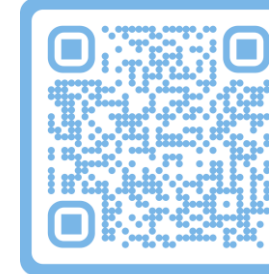
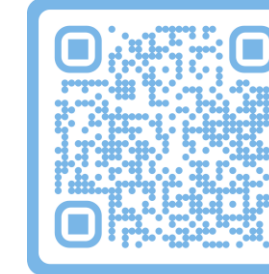
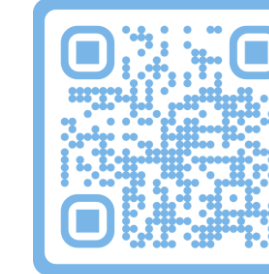
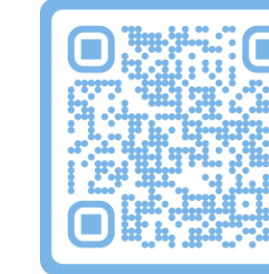
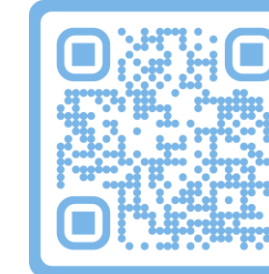
در جنگ رسانه ای با دشمن نیازمند آن می باشیم که هر رسانه های با یک «هویت معین» و «جهت گیری تخصصی»، کنشگری نماید و «جغرافیای عملیات» خود را گسترش دهد. رسانه های زیر دارای یک هویت معینی می باشند که قابل اقتباس و الگو گیری می باشند اما می بایست به جغرافیای بین الملل و رسانه های تخصصی تر نیز توجه داشت.

نقشه رسانه های دارای جهت گیری ۲

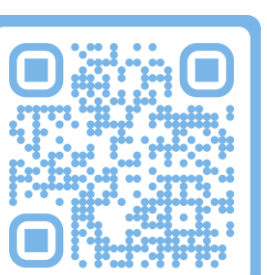
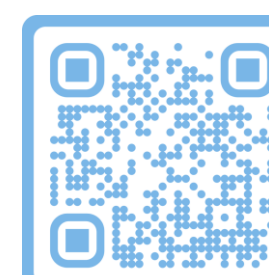
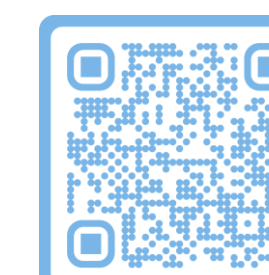
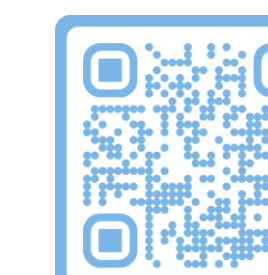
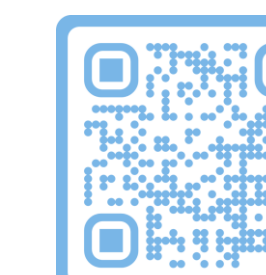
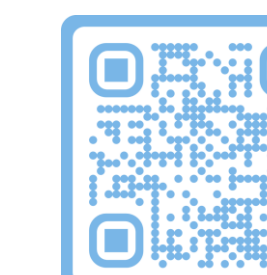
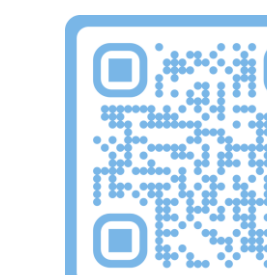
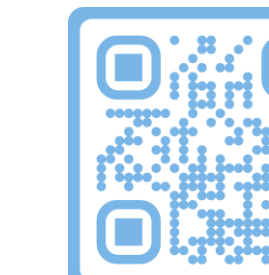
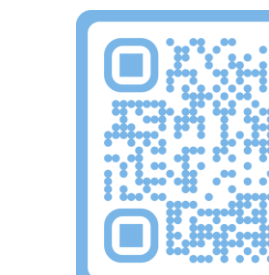
دومین پیام رهبر انقلاب خطاب به ملت ایران:

بحمدالله یک مَلّت در حدود نود میلیون جمعیت، یکپارچه، یک صدا، شانه‌به‌شانه، در کنار هم، بدون هیچ گونه تفاوتی در خواسته‌ها و در مقاصدی که ابراز میکنند، ایستادند، شعار دادند، حرف زدند، از رفتار نیروهای مسلح حمایت کردند، بعد از این هم همین خواهد بود. مَلّت ایران بزرگواری خودش را، شخصیت برجسته و ممتاز خودش را نشان داد در این قضیه و نشان داد که در هنگام لازم، یک صدا از این ملت شنیده خواهد شد، و بحمدالله این اتفاق افتاد.

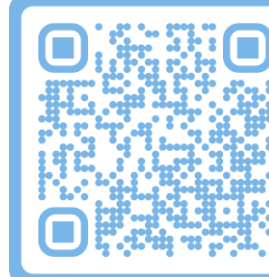
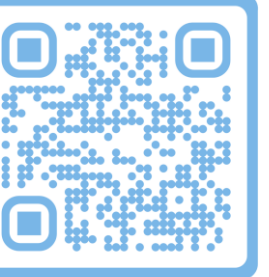
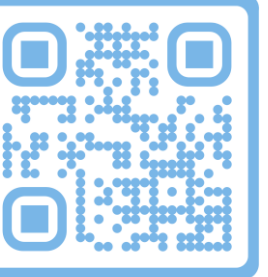
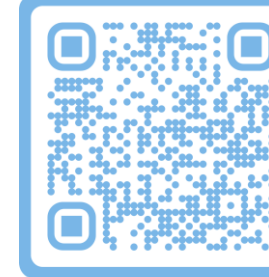
رسانه های روانشناسی و مشاوره

 انجمن مشاوره ایران	 درمان یار	 دنیای پاسخ	 رشدانه	 محبی	 روحان	 سماح	 بانک مشاورین کشور
 انجمن ایرانی روانشناسی اسلامی	 تابش	 روانشناسی اسلامی	 روانشناسی اخص	 علم شهرقران و روانشناسی	 طلیعه سلامت	 عباس پسندیده	 انجمن روانشناسی اسلامی

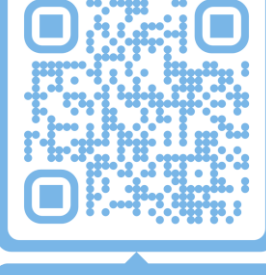
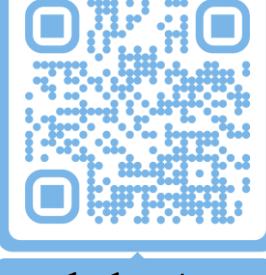
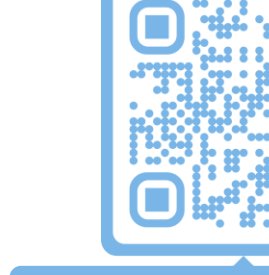
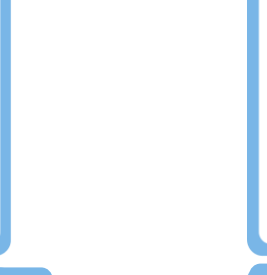
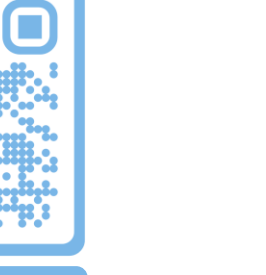
معنویت و مقاومت

 ریزون	 عقیق	 سایه طویی	 صوت خوب	 استادفیاض بخش	 حسینیہ معلی	 ندای تهذيب	 سمت خدا	 پلان سه	 استاد شجاعی	 استادعابدینی
---	---	--	--	--	--	---	--	--	--	---

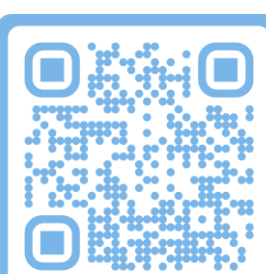
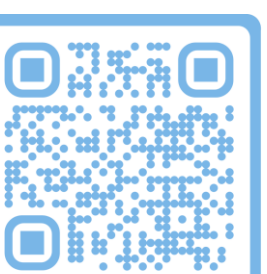
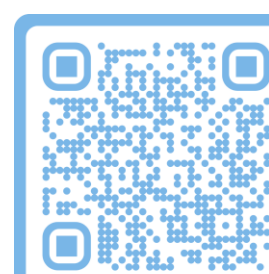
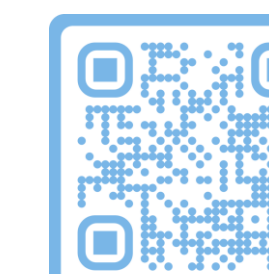
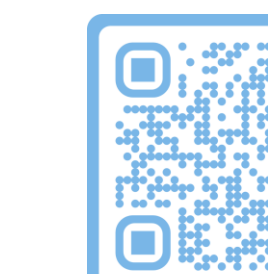
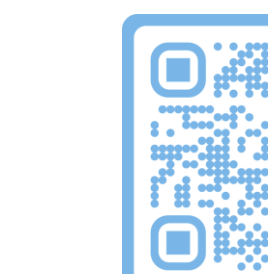
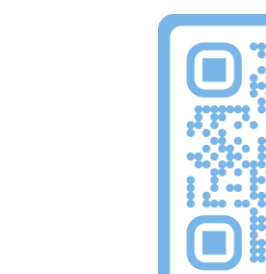
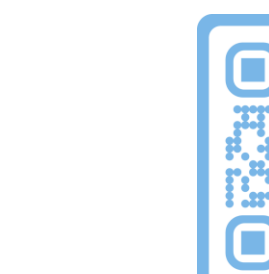
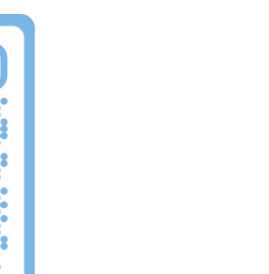
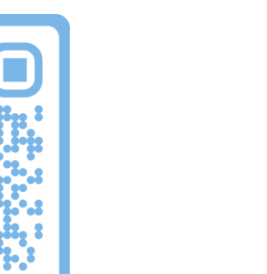
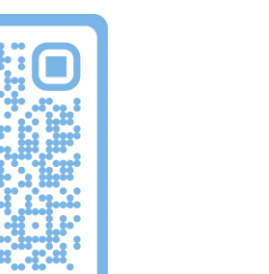
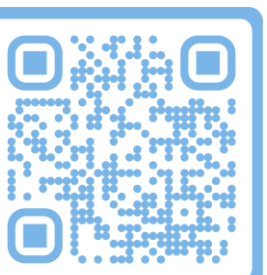
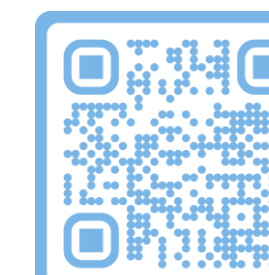
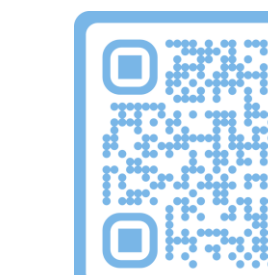
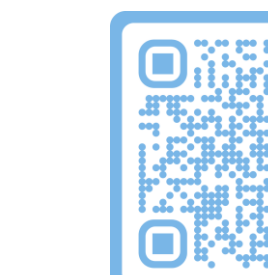
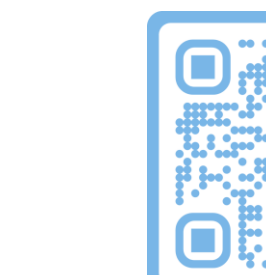
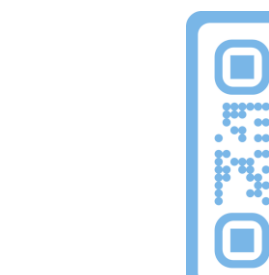
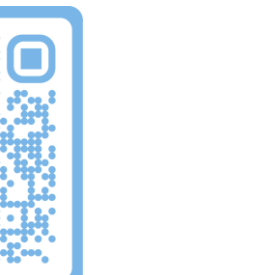
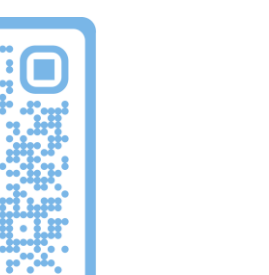
رسانه های دانش آموزان مقاومت

 اندیشکده مرآت	 آینده سازان	 جریان	 خط کش	 قاراگاه قدس نوجوانان	 بنیادملی نوجوان	 محتوای هیات نوجوان	 قیام جوانان	 سرودهای دانش آموزی	 بازی بان	 هیولا	 بینهایت شو	 نوجوانان خامه ای
---	--	--	--	--	--	---	--	---	---	--	---	---

رسانه های مادران و کودک

 هم بازی	 با بازی	 هیات و کودک	 یک مربی	 مرکز کودک و نوجوان جemکran	 رسانه تخصصی کودک و نوجوان	 کودکان استرانزیست	 لالایی خدا	 مادران شریف ایران زمین	 کدومو	 هوای مادری	 حوزه هنری کودک و نوجوان
---	--	--	--	---	--	--	---	---	--	---	--

رسانه های بانوی میدان

 دختران حاج قاسم	 بانوی مجاهد	 جارچی بانوان	 خیمه بانوان هنرمندان	 بانوی مجاهد	 بانوی پیشرو	 جهان بانو	 موج زنانه	 جمعیت دختران ایران	 شکوه زن و زنانگی	 بانوی میدان	 ستادمادران ایران
 بانوان استرانزیست	 بانوی آب	 نهایت مادری	 جهان بانو	 موج زنانه	 نیات	 تیبان	 امنیت غذایی مضاف	 عکاس بانو	 ریحانه(رهبری)	 نهایت پیشرفت بانوان	 نهایت مادری