

ایران حسین علیه السلام

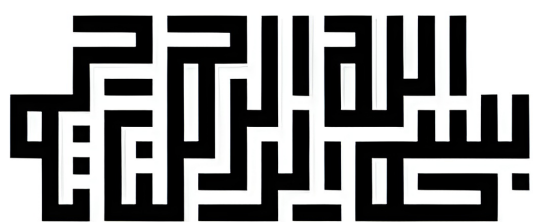
تا بد پیر است



شیوه نامه راهبری هیئات نوجوانی
همراه با کار ویژه خیمه لبیک



محررم و صفر ۱۴۰۴







هیئت جای چیست؟ جای جهاد. هیئت، کانون جهاد است؛ هیئت، کانون جهاد است؛ جهاد فی سبیل الله، جهاد در راه احیای مکتب اهل بیت، مکتب امام حسین (علیه السلام)، مکتب شهادت. خب ائمه (علیهم السلام) چه جور جهادی میکردند؟ ائمه جهاد نظامی که نمیکردند؛ جهادشان چه بود؟ «جهاد تبیین»؛ همین که بنده مکرر تکرار میکنم تبیین یا جهاد تبیین، تبیین کنید، روشنگری کنید. هیئت، محل جهاد تبیین است.

"مقام معظم رهبری" (۱۴۰۰/۱۱/۰۳)

در دنیای امروز به ویژه در این ایام عاشورایی و کارزار حق و باطل، نوجوانان بیش از هر زمان دیگری به دنبال هویت، معنای زندگی، جایگاه اجتماعی و اثرگذاری در عرصه جهاد هستند؛ هیئات مذهبی به عنوان محافل مقدس و پویا می‌توانند بستر مناسبی برای شکل‌گیری شخصیت‌های متعهد، مسئولیت‌پذیر، جهادی و ارزش‌مدار در نوجوانان باشند. تجربه نشان داده است که حضور نوجوانان در هیئات، نه تنها به رشد معنوی آنان کمک می‌کند، بلکه مهارت‌های اجتماعی، کار گروهی و نقش‌پذیری جهادی آنان را نیز تقویت می‌نماید.

با توجه به اهمیت این موضوع، هیئات نوجوانی به عنوان یک ساختار مؤثر و توانمند برای شکل‌دهی به شخصیت اسلامی و انقلابی نوجوانان، تلاش دارند تا فضایی امیدآفرین، جذاب و پویا را برای آنان فراهم کنند. هدف اصلی این طرح، ارتقاء و بازتعریف هیئات مذهبی به گونه‌ای است که مخاطب اصلی آن نوجوانان بوده و آنان از نقش صرفاً شنونده به کنشگران مؤثر و فعال در عرصه‌های مذهبی، اجتماعی و انقلابی تبدیل شوند.

اهداف کلی



- ترویج فرهنگ اسلامی و انقلابی
- هویت‌سازی و پرورش کنشگری نوجوانان هیئتی
- جریان‌سازی اجتماعی و جهادی از طریق مشارکت فعال نوجوانان
- ارتقای سطح هیئات از هیئت مرسوم به سمت هیئت‌های نوجوان محور

مخاطب

نوجوانان مقطع متوسطه اول و دوم



۱. هیئت مرسوم

هیئتی که نوجوانان به عنوان مستمعین اصلی در آن حضور دارند و سخنرانان، مداحان و ستایشگران نوجوان پسند به ارائه مطالب مذهبی می‌پردازند. در این هیئت‌ها، نوجوانان عمدتاً نقش شنونده را ایفا می‌کنند و از محتوای مذهبی بهره‌مند می‌شوند.

۲. هیئت متعالی

هیئتی که علاوه بر مراسم عزاداری، به یک تشکل تربیتی تبدیل شده و به نیازهای رشدی نوجوانان (جسمی، روحی و اجتماعی) توجه ویژه دارد.

ویژگی‌های کلیدی هیئت متعالی

۱. نیازسنجی دقیق از نوجوانان: بررسی علایق، دغدغه‌ها و نیازهای واقعی نوجوانان
۲. توجه به ظرفیت‌های بیرونی و درونی هیئت: استفاده بهینه از امکانات موجود و تقویت روحیه کار گروهی
۳. برنامه‌ریزی تربیتی منسجم: طراحی برنامه‌های متنوع و هدفمند برای رشد همه‌جانبه نوجوانان
۴. تولید رفتارهای دینی در نوجوانان: تشویق به عمل به آموزه‌های دینی در زندگی روزمره
۵. جذابیت و تنوع در برنامه‌ها: برگزاری مسابقات، کارگاه‌ها، اردوها و برنامه‌های تفریحی - مذهبی
۶. اثرگذاری عمیق در رشد فردی و اجتماعی: کمک به شکل‌گیری شخصیت مستقل و مسئولیت‌پذیر

چالش‌ها

در برخی هیئات متعالی، کمبود مربیان تربیت‌محور، مشکلات مالی و ساختاری و نبود برنامه‌ریزی بلندمدت، از موانع اصلی پیشرفت هستند.

۳ هیئت نوجوان محور

هیئتی که به طور خاص برای نوجوانان طراحی شده و آنان در نقش‌های مختلف (سخنران، مداح، مسئول اجرایی و ...) فعالیت می‌کنند.

ویژگی‌های هیئت نوجوان محور

- مخاطب اصلی: نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ سال
- محوریت نوجوانان: نوجوانان در طراحی، برنامه‌ریزی و اجرای مراسم و... نقش فعال دارند
- پیش سخنران و مداحان نوجوان: استفاده از نوجوانان با ایمان، خالص و اهل مطالعه در ارائه مطالب
- هدف: گردهمایی نوجوانان برای شنیدن مصائب اهل بیت(ع) و کسب معرفت انقلابی
- مسئولیت‌پذیری: نوجوانان با قبول مسئولیت‌های مختلف، زمینه رشد ایمانی و اجتماعی خود را فراهم می‌کنند

مثال موفق

در برخی هیئات نوجوان محور، نوجوانان خودشان برنامه‌های فرهنگی، ورزشی و آموزشی را طراحی و اجرا می‌کنند که منجر به افزایش انگیزه و مشارکت آنان و در مجموع باعث رشد میدانی آن‌ها شده است.

چرا هیئت نوجوان محور؟



با توجه به اینکه هیئت مرسوم فقط نوجوانان را در سطح شنونده نگه می‌دارد و تأثیرگذاری کمی در سبک زندگی آنان دارد و هیئت متعالی نیز با چالش‌هایی مانند کمبود مربیان تربیت‌محور و مشکلات مالی و ساختاری مواجه هستند، هیئت نوجوان محور بهترین گزینه برای تقویت کارایی و بازده هیئات است. تجربه نشان داده است که هیئات نوجوان محور، سالم‌ترین و مؤثرترین پاتوق برای نوجوانان محسوب می‌شوند و می‌توانند بستر مناسبی برای رشد معنوی، اجتماعی و جهادی آنان فراهم آورند.

راهنمای هیئت نوجوان محور



هدف نگارش این شیوه‌نامه، تکمیل شیوه‌های سنتی هیئت‌داری و تبدیل نوجوانان به کنشگران فعال در عرصه‌های مذهبی و اجتماعی است. این طرح به دنبال ایجاد فضای جذاب، تعاملی و مشارکتی است که نوجوانان بتوانند در آن نقش‌آفرینی کنند و در نهایت، به عناصر مؤثر در هیئت‌ها و جامعه انقلابی تبدیل شوند.



برای ثبت هیئت نوجوانی خود به نشانی زیر مراجعه کنید
و یا رمزبینه را اسکن نمایید.

<https://formafzar.com/form/•prtm>



۱ انتخاب راهبر هیئت

مدیر قرارگاه نوجوانی استان می‌تواند برای هر هیئت نوجوانی، یک راهبر از میان طلاب، دانشجویان یا جوانان دغدغه‌مند انتخاب کند. این فرد به عنوان رابط بین قرارگاه نوجوانی استان و هیئت نوجوانی عمل می‌کند و نوجوانان را در مسئولیت‌ها و کنش‌های میدانی راهبری می‌کند.

۲ تقسیم وظایف

نوجوانان باید مسئولیت‌های مختلف در هیئت را پذیرفته و در برگزاری برنامه‌ها، امور اجرایی، تبلیغاتی، فرهنگی، رسانه‌ای و گفتمانی مشارکت کنند.

راهبر موظف است زمینه‌های مختلف مسئولیت‌پذیری را شناسایی و به نوجوانان واگذار کند.

۳ تولید محتوا

نوجوانان باید در تولید محتواهای دینی، فرهنگی و آموزشی مشارکت فعال داشته باشند.

راهبر می‌تواند با تشکیل گروه‌های محتوایی، به رشد مهارت‌های رسانه‌ای نوجوانان کمک کند.

۴ حضور فعال

نوجوانان باید حضور مستمر و فعال در جلسات و برنامه‌ها را داشته باشند و از این طریق به رشد خود ادامه دهند.

راهبر موظف است انگیزه و اشتیاق نوجوانان را برای حضور مستمر تقویت کند.

۵ ترویج و تبیین ارزش‌های اسلامی در میان همسالان

نوجوانان با فعالیت در هیئت می‌توانند به عنوان الگوهایی برای همسالان خود عمل کرده و به ترویج ارزش‌های دینی و اخلاقی بپردازند.

راهبر می‌تواند با برگزاری جلسات تبادل نظر و کارگاه‌های آموزشی، زمینه‌ساز این ترویج باشد.

راهکارهای عملی برای جذب نوجوانان

۱ همکاری با مدارس و خانواده‌ها

جلب حمایت خانواده‌ها و مدارس برای تشویق نوجوانان به حضور در هیئات

برگزاری جلسات توجیهی برای والدین و معلمان

۲ استفاده از فضای مجازی

اطلاع‌رسانی و برگزاری برخی برنامه‌ها در شبکه‌های اجتماعی

تولید محتوای جذاب و متناسب با نیاز نوجوانان

۳ برگزاری کارگاه‌ها و مسابقات

کارگاه‌های مهارت‌آموزی، مقاله‌نویسی، نقاشی و سرود

مسابقات فرهنگی و مذهبی با جوایز تشویقی

۴ ارزیابی و بازخورد

جمع‌آوری نظرات نوجوانان و خانواده‌ها

بررسی نقاط قوت و ضعف برنامه‌ها و ارائه گزارش پایانی

۵ شاخص‌های موفقیت

افزایش تعداد نوجوانان فعال در هیئات

بهبود روحیه کار گروهی و مسئولیت‌پذیری

ارتقای مهارت‌های اجتماعی و معنوی نوجوانان

آموزش و توانمندسازی راهبران

- برگزاری دوره‌های آموزشی برای راهبران هیئات
- تبادل تجربیات موفق بین راهبران

کنش های پیشنهادی برای محرم امسال



۱ تولید پادکست و رادیو محرم

توضیح:

نوجوانان می‌توانند با تشکیل گروه‌های چند نفره، پادکست‌های کوتاه یا برنامه‌های رادیویی با موضوع محرم و عاشورا تولید کنند. این برنامه‌ها می‌توانند شامل مصاحبه با همسالان، تحلیل وقایع کربلا، معرفی شخصیت‌های عاشورایی، قرائت اشعار و روایت داستان‌های کوتاه باشد.

مثال:

گروهی از نوجوانان در قالب یک تیم تولید محتوا، هر شب یک پادکست ۱۰ دقیقه‌ای درباره یکی از یاران امام حسین(ع) تهیه و در شبکه‌های اجتماعی هیئت منتشر می‌کنند.



جهت دریافت نمایشنامه
رمزینه را اسکن نمائید

۲ اجرای نمایش‌های تعاملی و خیابانی

توضیح:

نوجوانان می‌توانند نمایش‌های کوتاه و تعاملی با موضوع محرم و عاشورا طراحی و اجرا کنند. این نمایش‌ها می‌تواند در فضای هیئت، مدرسه یا حتی خیابان‌های اطراف برگزار شود و مخاطبان را به مشارکت دعوت کند.

مثال:

یک گروه نمایشی از نوجوانان، صحنه‌ای از واقعه عاشورا را در حیاط مسجد اجرا می‌کنند و از حضار می‌خواهند درباره پیام عاشورا نظر دهند.



جهت دریافت نمایشنامه
رمزینه را اسکن نمائید

۳ برگزاری مسابقه نویسنده و شاعر مقاومت

توضیح:

در ایام محرم، مسابقه‌ای با موضوع نویسندگی و شعرسرایی مقاومت برای نوجوانان



هیئت برگزار می‌شود. شرکت‌کنندگان می‌توانند داستان‌های کوتاه، مقاله یا اشعاری درباره مفاهیم مقاومت، ایثار، شهادت و پیام عاشورا خلق کنند. این مسابقه فرصتی است تا نوجوانان با بهره‌گیری از قلم و کلام خود، ارزش‌های دفاع از حق و حقیقت را بازگو کنند و پیام امام حسین(ع) را در قالب آثار ادبی منعکس سازند.

مثال:

نوجوانان می‌توانند داستان‌های کوتاه خود را درباره درس‌های عاشورا بنویسند و در جلسه پایانی محرم، بهترین داستان‌ها خوانده و تقدیر شود. در این رابطه نمونه داستان‌های مصور نیز آماده شده است که در کانال مربوطه بارگزاری می‌شود.

۴ تولید محتوای تصویری و مستند کوتاه

توضیح:

نوجوانان می‌توانند کلیپ، مستند کوتاه یا عکس‌نوشته با موضوع محرم تهیه کنند. این محتواها می‌تواند شامل مصاحبه با بزرگان هیئت، بازسازی صحنه‌های عاشورا یا گزارش مراسم هیئت باشد.

مثال:

یک گروه از نوجوانان با دوربین موبایل، مستند کوتاهی درباره فعالیت‌های هیئت در ایام محرم تهیه می‌کنند و آن را در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌کنند.

۵ رجزخوانی و مداحی نوجوانان

توضیح:

کارگاه‌های رجزخوانی و مداحی برای نوجوانان برگزار شود و آنان در مراسم هیئت به اجرای رجز و مداحی بپردازند. این کارگاه‌ها می‌تواند شامل آموزش اصول مداحی، آشنایی با اشعار عاشورایی و تمرین اجرا باشد.

مثال:

در هر مراسم، یکی از نوجوانان مسئول اجرای رجز یا مداحی می‌شود و سایرین او را همراهی می‌کنند.

۶ تشکیل گروه‌های تحلیل و گفتگو

توضیح:

جلسات گفتگو و تحلیل درباره وقایع محرم و پیام‌های عاشورا برای نوجوانان برگزار شود. در این جلسات، نوجوانان می‌توانند درباره درس‌های عاشورا، نقش جوانان در جامعه و راه‌های الگوبرداری از امام حسین(ع) بحث و تبادل نظر کنند.

مثال:

در پایان هر مراسم، جلسه‌ای با حضور نوجوانان تشکیل می‌شود و درباره پیام عاشورا و کاربرد آن در زندگی امروز گفتگو می‌کنند.

۷ تولید نشریه دیواری یا مجله الکترونیکی

توضیح:

نوجوانان می‌توانند نشریه دیواری یا مجله الکترونیکی با محتوای محرمی تهیه کنند. این نشریه می‌تواند شامل داستان، شعر، مصاحبه، گزارش مراسم و تحلیل وقایع عاشورا باشد.

مثال:

گروهی از نوجوانان هر هفته یک نشریه دیواری درباره فعالیت‌های هیئت و وقایع محرم تهیه می‌کنند و آن را در محل هیئت نصب می‌کنند.

۸ اجرای طرح «روضه های خانگی»

توضیح:

نوجوانان ترغیب می‌شوند تا در منازل خود یا خانه اقوام، برنامه‌های کوچک محرمی (مانند روضه‌خوانی، شعرخوانی یا تحلیل وقایع عاشورا) برگزار کنند و اعضای خانواده را با فرهنگ عاشورا بیشتر آشنا کنند.

مثال:

هر نوجوان در منزل خود، یک جلسه کوتاه روضه یا شعرخوانی برگزار می‌کند و از خانواده خود دعوت می‌کند تا درباره پیام عاشورا با هم گفتگو کنند.

چشم انداز راهبری



طرح راهبری **هیئات نوجوانی** با شعار «ایران حسین تا ابد پیروز است» به‌عنوان یک حرکت تربیتی و فرهنگی، به‌دنبال تحول در ساختار هیئات مذهبی و تبدیل آن به محافلی پویا و هدفمند برای نوجوانان است. هدف این طرح، نه تنها برگزاری مراسم عزاداری است، بلکه ایجاد یک فضای تربیتی و فعال برای نوجوانان است تا آنان بتوانند در آن به رشد معنوی، اجتماعی و دینی دست یابند. با مشارکت در این هیئت‌ها، نوجوانان به‌عنوان کنشگران فعال و مؤثر در عرصه‌های دینی و فرهنگی شناخته می‌شوند و نقش مهمی در جریان‌سازی اجتماعی ایفا می‌کنند.



خیمه گاه لبیک

نوجوانان حسینی: سفیران فرهنگ عزاداری

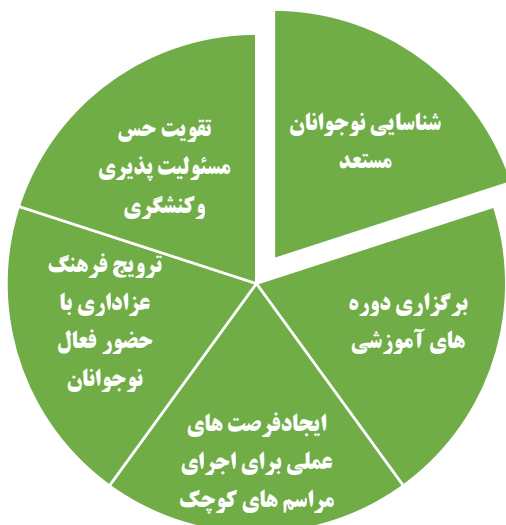
طرح خیمه گاه لیبک

«خیمه لیبک، نوجوانان حسینی؛ سفیران فرهنگ عزاداری»

توانمندسازی و کنشگری نوجوانان مداح و سخنور

محرم، ماه عزاداری و یادآوری رشادت‌های امام حسین (ع) و یارانش، فرصتی طلایی برای انتقال ارزش‌های دینی، اخلاقی و فرهنگی به نسل جوان است. نوجوانان پسر علاقه‌مند به مداحی و سخنوری، می‌توانند نقش مهمی در این مسیر ایفا کنند. این طرح با هدف شناسایی، جذب و توانمندسازی این نوجوانان و فراهم آوردن فرصت کنشگری اجتماعی در محرم طراحی شده است.

اهداف طرح





۱ شناسایی و جذب

- همکاری با مدارس، هیئات، مساجد و... برای معرفی نوجوانان علاقه‌مند (ترجیحا از دانش آموزان متوسطه دوم)

- برگزاری جلسات معرفی طرح و جذب داوطلبان

- مصاحبه و انتخاب نفرات برتر برای شرکت در دوره‌ها

۲ دوره توانمندسازی (حضوریمجازی)

- آموزش فن بیان و سخنوری

- آموزش مداحی و مرثیه‌خوانی

- آشنایی با تاریخ و مفاهیم عاشورا

- آموزش مدیریت مراسم و نحوه برگزاری مراسم عزاداری کوچک

- تمرین‌های عملی و بازخورد مستمر برگزاری مراسم‌های کوچک در مدرسه، مسجد، هیئت و مکان‌های عمومی

۳ کنشگری در ایام مناسبتی (محرم، صفر و...)

- ارائه فرصت به نوجوانان مداح و سخنور برای اجرای مراسم در محرم و صفر در مکان‌های مختلف (خانه، مدرسه، مسجد، پارک، بازارچه‌ها، موبکها و...)

- نصب پارچه‌های اطلاع‌رسانی و دعوت به عزاداری توسط نوجوانان

- تشویق خانواده‌ها و جامعه به حضور در مراسم‌های کوچک برگزار شده توسط نوجوانان

- ایجاد شبکه ارتباطی بین نوجوانان برای تبادل تجربیات و حمایت متقابل

۴ مهرواره خیمه های لبیک

برگزاری همایش استانی و ملی از کنشگران منتخب خیمه های لبیک
تقدیر از کنشگران منتخب، اهدای گواهی و جوایز فرهنگی

بسته های خدماتی



رمزینه مجموعه هویت
بصری هیئت نوجوانی لبیک



رمزینه مجموعه نوحه
و نواهای محرم

گام های اجرایی طرح

شرح فعالیت ها	مرحله
همکاری با مدارس و....، معرفی طرح، انتخاب داوطلبان	شناسایی و جذب
برگزاری جلسات آموزشی و تمرین عملی	دوره توانمندسازی
اجرای مراسم های کوچک آزمایشی، بازخورد و مستندسازی	برگزاری رویدادهای تمرینی
اجرای مراسم در محرم و صفر، نصب پارچه ها، شبکه سازی نوجوانان	کنشگری در ایام مناسبتی



۱. تشکیل گروه های نوجوانی:

در ابتدای اجرای طرح و در قالب «خیمه گاه لیبک»، نوجوانان علاقه مند به فعالیت های فرهنگی و مذهبی در گروه های پنج نفره سازماندهی می شوند. هر گروه شامل این اعضا است:

یک نفر پیش سخنان: مسئول ایراد سخنرانی های کوتاه و بیان مضمون های انقلابی و حماسی.

یک نفر مداح: مسئول نوحه خوانی و زمزمه کردن اشعار مرتبط با سیره شهدای کربلا و تناسب سازی با شرایط روز جامعه.

دو نفر مدیریت و خادم جلسه: مسئولیت پرچم زنی، نصب پرچم سیاه، تدارکات و حفظ نظم مراسم.

یک نفر مسئول رسانه: تصویربرداری (عکس و فیلم برداری) برای تهیه گزارش کوتاه از فعالیت ها و انتشار آن در فضای مجازی.

تذکر: در صورت نیاز و احساس ضرورت، می توان تعداد اعضای گروه را افزایش داد تا اجرای فعالیت ها کارآمدتر و منظم تر صورت گیرد.

۲. پیاده شدن گروه ها در سطح محله:

گروه های نوجوانان به صورت مشترک و با پوشش مناسب محرم (لباس مشکی و یا لباس های نظامی و جهادی) در خیابان های محله گشت زنی می کنند و فضای معنوی و حماسی برای عزاداری را آماده می کنند.

۳. استفاده از نوحه های ضبط شده:

در طول حرکت در محله، از طریق بلندگوی دستی یا دستگاه های قابل حمل، نوحه های مذهبی و یا نمادین های حماسی و مرتبط با عاشورا پخش می شود تا فضای عمومی به یک فضای معنوی- انقلابی و عزاداری تبدیل شود.

۴ اطلاع‌رسانی خانه به خانه:

اعضای گروه به درب منازل مراجعه کرده و به صورت مودبانه و محترمانه اطلاع دهند.

پیشنهاد: با هماهنگی با خانواده معظم شهدای محله، می‌توانید جلوی درب منازل آن‌ها خیمه‌گاه لیبیک برپا کنید.

۵ میزبانی از حضار:

پس از اعلام و دعوت از ساکنان محله، گروه در یک فضای عمومی (کوچه، فضای سبز محله، حیاط مشترک) پارچه خیمه‌گاه لیبیک را نصب کرده و آماده می‌شود و منتظر حضور خانواده‌ها، کودکان و نوجوانان محل می‌ماند.

۶ اجرای مراسم مختصر:

با حضور مردم محل و نوجوانان شرکت‌کننده، یک مراسم محدود و معنوی (کوتاه و اصطلاحاً عملیاتی و جنگی) برگزار می‌شود که می‌توان به مدت ۱۰-۱۵ دقیقه موارد زیر به اجرا در آید:

- نوحه‌خوانی توسط مداح

- سخنرانی کوتاه توسط سخنور

- زیارت یا دعای خاصی

- توزیع نذورات مردمی

تصویربرداری، تدوین و انتشار

در نهایت از مراسم برگزار شده توسط نوجوانان، تصویربرداری شده و پس از تدوین در فضای مجازی منتشر خواهد شد.



طرح خیمه سیار

سازماندهی جریانات میدانی ماه محرم



ایام محرم، فرصتی بی‌نظیر برای زنده نگه داشتن یاد و پیام امام حسین (ع) و حادثه کربلاست. یکی از روش‌های رایج در این ایام، کلیشه‌نویسی روی شیشه خودروها با جملات و اشعار مرتبط با محرم است که نشان‌دهنده عشق و ارادت مردم به اهل بیت (ع) است. ایده «خیمه سیار» قصد دارد این حرکت را سازماندهی و هویت بخشد و آن را به یک جریان فرهنگی پویا و اثرگذار تبدیل کند.

هدف طرح



ترویج فرهنگ عاشورایی و زنده نگه داشتن یاد امام حسین (ع) و شهدای امروزه در جامعه به ویژه در میان نوجوانان و جوانان

ایجاد حس تعلق و مسئولیت‌پذیری نسبت به پیام کربلا در رانندگان و سرانشینان خودروها

استفاده از فضای شهری برای نشر معارف اهل بیت (ع) به شیوه‌ای جذاب و تعاملی

شرح طرح «خیمه سیار»



۱ ایجاد گروه‌های داوطلب نوجوان و جوانان عاشورایی

تشکیل تیم‌هایی از نوجوانان علاقه‌مند به فرهنگ عاشورایی که با آموزش‌های لازم در زمینه اشعار، جملات و معارف محرم آماده شوند.

۲ انتخاب خودروهای داوطلب برای تبدیل به «خیمه سیار»

دعوت از رانندگان خودروهایی که مایل به همکاری در این طرح هستند. این خودروها در ایام محرم به «خیمه سیار اباعبدالله» تبدیل می‌شوند.

۳ کلیشه‌نویسی و تزئین خودرو

در زمان توقف خودرو (مثلاً در پارکینگ‌ها، کنار خیابان یا محل‌های تجمع)، نوجوانان با رنگ‌های مخصوص و قلم‌های مناسب، اشعار و جملات مرتبط با محرم و فضای جنگی را روی شیشه عقب خودرو می‌نویسند. همچنین پرچم حرم امام حسین (ع) بر روی خودرو نصب می‌شود.



رمزینه مجموعه شابلون‌های محرم
ویژه رنگ‌آمیزی پشت شیشه خودرو

۴ تعامل و آگاه‌سازی راننده

نوجوانان با راننده صحبت می‌کنند و اهمیت این حرکت را برای او توضیح می‌دهند. از راننده خواسته می‌شود که تا پایان دهه اول محرم، خودرو را به عنوان «خیمهٔ سیار ابا عبدالله» بداند و در طول مسیر، صوت‌های مداحی، پادکست‌های عاشورایی و سخنرانی‌های کوتاه مرتبط را پخش کند.

۵ توزیع محتوای صوتی و تصویری

ارائه فایل‌های صوتی و تصویری شامل مداحی‌ها، پادکست‌ها و سخنرانی‌های کوتاه به رانندگان برای پخش در خودرو.

۶ ایجاد شبکه ارتباطی و گزارش‌گیری

ایجاد گروه‌های مجازی برای ارتباط میان اعضا و رانندگان، به اشتراک‌گذاری تجربیات و گزارش‌گیری از روند اجرای طرح.

مزایا و اثرات طرح



- ترویج فرهنگ عاشورایی و انقلابی به صورت زنده و پویا در سطح شهر
- ایجاد حس تعلق و مسئولیت اجتماعی در نوجوانان و جوانان
- جذب مخاطبان جدید به معارف اهل بیت (ع) از طریق رسانه‌های صوتی و تصویری
- زیباسازی فضای شهری با پیام‌های عاشورایی
- ایجاد همبستگی میان نسل‌ها و انتقال ارزش‌های دینی به صورت تعاملی

امکانات و نیازمندی‌ها



- رنگ‌ها و قلم‌های مخصوص برای کلیشه‌نویسی
- پرچم‌های کوچک حرم امام حسین علیه السلام (در صورت امکان)
- فایل‌های صوتی و تصویری آماده و با کیفیت
- آموزش‌های کوتاه برای نوجوانان داوطلب
- هماهنگی با رانندگان و اطلاع‌رسانی گسترده

جمع‌بندی



ایده «خیمهٔ سیار» یک حرکت فرهنگی نوین و جذاب است که می‌تواند یاد و پیام امام حسین (ع) را به شکلی ملموس و تأثیرگذار در سطح شهر گسترش دهد. با مشارکت نوجوانان و رانندگان، این طرح می‌تواند به یک جریان مردمی و مستمر تبدیل شود که هم فضای شهر را معنوی‌تر می‌کند و هم نسل جوان را با ارزش‌های عاشورایی آشنا می‌سازد.

راهبری هیئات نوجوانی به عنوان یک حرکت تربیتی و فرهنگی، به دنبال تحول در ساختار هیئات مذهبی و تبدیل آن به محافلی پویا و هدفمند برای نوجوانان است. هدف این طرح، نه تنها برگزاری مراسم عزاداری است، بلکه ایجاد یک فضای تربیتی و فعال برای نوجوانان است تا آنان بتوانند در آن به رشد معنوی، اجتماعی و دینی دست یابند.

