

## بررسی شیوه‌های تبلیغ مسیحیت صهیونیستی

زهرا محمدی \*



### چکیده

جنبشی که توسط مارتین لوتر در قرن ۱۶ ایجاد شد باعث بدعتی بزرگ در مسیحیت شده و پایه گذار فرقه ای به نام مسیحیت صهیونیستی شد. این فرقه با اینکه رنگ و بوی یهودی دارد. اما در سطح گسترده به تبلیغ و تبشیر پرداخته‌اند، فعالیت‌های تبلیغی کلیسا به سه بخش تقسیم شده است.

درفصل یک به فعالیت‌های مستقیم کلیسا که شامل فعالیت‌های کشیشان و رهبران دینی این فرقه انجام می‌شود پرداخته شده. شاخص ترین مبلغان مسیحی مانند جری فالول، جیمی سواگرت، پاتریک پاترسون، جرج اوتیس، مایک ایوانس است، این شخصیت‌ها علاوه بر آن که کالج‌ها و مدارس زیادی تحت سلطه خود و تربیت مسیحی - یهودی خود قرار داده‌اند حضوری فعال در رسانه‌های جمعی مانند تلویزیون، رادیو، روزنامه، مجله، و غیره دارند که از این زاویه می‌توان به برنامه‌های تلویزیونی ساعتی با انجیل زمان، جری فالول مستقیم بر روی امواج، اسرائیل کلید بقای امریکا، باشگاه هفتصد، نام برد و از برنامه‌های رادیویی می‌توان به برنامه‌ی روزانه‌ی روزی از اکتشاف، توجه به خانواده، اشاره کرد و مجلاتی مانند مسیحیت

\* دانش پژوه دوره‌ی کارشناسی علوم قرآن و حدیث جامعه المهدی - مشهد مقدس.

امروز، نیویورک تایمز... با بررسی هر یک از این عناصر تبلیغی، به صورت خاص متوجه تأثیر این رسانه‌ها بر روی افکار و عقاید مردم می‌شویم.

در فصل دوم به فعالیت‌های غیر مستقیم کلیسا پرداخته شده است. فعالیت‌هایی که در ظاهر هدف تبلیغی ندارند اما ماهیت آنها مسیحی - صهیونیستی است. این فعالیت‌ها شامل سازمانهای خیریه ان. جی. او، فعالیت‌های انجمن‌های جوانان و دوشیزگان، استخدام بانوان، خانه‌های زنان، ایجاد شبهه و تزلزل اعتقادی در بین مسلمانان، استفاده از بیماران، و نشر کتب مقدس و ترجمه آن است.

آنها به خوبی به نقش و تأثیر زنان بر روی جامعه پی برده و از این رهگذر موفق شده‌اند. زنان زیادی را از طریق دو فعالیت «استخدام بانوان» و «خانه‌های زنان» در راستای اهداف خویش به کار برده‌اند.

آنها با ساخت فیلم‌هایی چون آرماگدون، ماتریکس و افسانه‌ی نوستراداموس، توانسته‌اند شبهه اعتقادی در بین مسلمانان بیافکنند و خود را ناجی بشر معرفی کنند. به گفته یکی از کشیشان مسیحی که می‌گوید هر کجا بشر باشد مریضی است و هر کجا مریضی باشد دکتر نیز هست از این رو با فرستادن پزشکان و امدادگران مسیحی توانسته‌اند به تبلیغ بپردازند. نشر کتب مقدس در سطحی بسیار وسیع و رایگان از دیگر فعالیت‌های غیر مستقیم کلیسا است.

فصل سوم که شامل تبلیغات منطقه ای است، تبلیغاتی است که با توجه به منطقه و آداب و رسوم آن منطقه تغییر می‌کند مثلاً در ایران با مانور دادن بر روی روابط دختر و پسر، برنامه‌های ماهواره ای مبتذل، کلیساهای خانگی و اغواگران پرداخته‌اند.

در افغانستان به علت شرایط اجتماعی و سیاسی و بحرانهای اقتصادی پس از جنگ‌های متوالی از طریق سازمانهای ان. جی. او، و استفاده از بیماران پرداخته‌اند.

در اردن که کشور نیمه مسیحی نیمه مسلمان است. با ایجاد تفرقه بین آنها و تحریک مسیحیان منطقه، به تبلیغ پرداخته‌اند.

## مقدمه

یهودیزه کردن باورها و اعتقادات مسیحیت در قرون میانه، بنیان‌ها و شالوده‌های اساسی کلیسا را ویران ساخت و ارزشها و اعتقادات و هنجارهای اخلاقی مسیحیت را دگرگون کرد.

مسیحیت صهیونیستی که زاینده‌ی فکر پلید و نظام سرمایه داری غرب است، روندی است که حیات دنیوی را به اساسی‌ترین هدف انسان، بدل ساخت و بهشت موعود را به بهشت زمینی تنزل داد!

مسیحیت صهیونیستی متأثر از عهد قدیم و اخبار آخر الزمان است که زمینه ساز ظهور دوم مسیح در بیت المقدس می‌باشد.

مسیحیت صهیونیستی نقابی است که برای استعمار، استثمار - قتل - غارت - و دزدیدن دین و اعتقادات بشر به ویژه مسلمانان ساده لوح!

این فرقه که حدود ۲۵٪ از مردم آمریکا را تشکیل می‌دهد. از روشهای گوناگونی برای تبلیغ و تبشیر بهره جسته‌اند. آنها از تأثیرات رسانه به خوبی آگاهی دارند و از این بابت حضور فعال آنها در رسانه‌های چاپی، تصویری به خوبی مشهود است. در واقع آنها نه تنها از رسانه که در هر صنفی به ترویج عقاید واهی خود می‌پردازند. از پزشکان مسیحی تا کارگردانان، انجمن زنان... و دیگر اقشار، آنها به خوبی پی برده‌اند که دیگر نمی‌شود در کلیساها ماند و مردم را به مسیح بشارت داد و از این بابت تبلیغات منطقه ای خود را در سطحی کاملاً گسترده آغاز کردند و کشورهای اسلامی را مورد تهاجم فرهنگی ساختند. این تحقیق به بررسی شیوه‌های تبلیغی تبشیری این فرقه پرداخته است تا با شناختن این روش‌ها هشدارهای باشد برای من و شمایی که خود را به خواب خرگوشی زده ایم و از مسئولیت اسلامی خود غافل مانده‌ایم. امید آن دارم که این تحقیق، ولو برای خودم حرکتی باشد برای به پا خواستن، عزم کردن. و تلاش تا آخرین نفس برای اینکه آن حقیقت وحیانی محمدی را به گوش تشنگان حقیقت برسانم. ان شاء الله.

## تعریف و تبیین موضوع

صلیب نماینده یهود، در واقع بررسی فعالیت‌های تبلیغی غرب به خصوص آمریکا است که در پشت پرده مسیحیت اعتقادات و باورها را به سوی مادی‌گری کشانده و نسبت به

تمایلات بشری چنان منعطف است که از دید هوس باز و شهوت ران و گناهکاری، ایده آل است.

مسیحیت صهیونیستی، ترفندی است برای تبلیغ فرهنگ غربی و غرب زده کردن مسلمانان و برای دنیای غرب پر کردن خلاء معنوی آنها و سرگرم کردن آنها، در واقع آنها با این تبلیغات دو هدف را دنبال می‌کنند.

۱ - جوامع غربی را از تفکر و تدبّر در اسلام و آشنایی با آن باز دارند.

۲ - در جوامع اسلامی سستی و شبهه ایجاد کنند و اندیشه مسیحی را تبلیغ نماید.

### پیشینه موضوع

در این زمینه کتابی که به طور مستقل با این مینا کار شده باشد بسیار کم و بحث‌ها به طور پراکنده بود. مثلاً در نورد مسیحیت صهیونیستی که به طور مستقل کار شده باشد می‌توان به کتاب‌های زیر اشاره کرد:

- پروتستانتیزم، پیوریتانیسم و مسیحیت صهیونیستی / نصیر صاحب خلق.

- یهود و صهیونیسم احمد کریمیان.

در مورد روش‌های تبلیغی می‌توان به کتابهای نقش کلیسا در ممالک اسلامی ترجمه‌ی مصطفی زمانی که اصل آن عربی و با عنوان التبشیر و الاستعمار فی بلاد العربیه، نوشته‌ی مصطفی خالدی و عمر فرخ است اشاره کرد.

### ضرورت و اهمیت تحقیق

ادیانی چون یهودیت و مسیحیت اگر چه منبعی وحیانی داشته اما دستخوش تحریفات فراوانی شده و ثانیاً که اسلام نسبت به این دو دین کاملتر است حال با توجه به اینکه این هدیه آسمانی یعنی اسلام در ۱۵ قرن پیش بر پیامبر ما نازل شد. و به هدف و زندگی ما معنی بخشید. انسان قرن ۲۱ نیازهای معنوی خود را از درون شرق و غرب و استکباران جهانی طلب می‌کند، کسانی که به جز منفعت خود به هیچ چیز دیگری نمی‌اندیشند.

و شاهد مرتد شدن سست باورانی هستیم که مورد هجوم این تبلیغات قرار گرفته و دین و دنیا و آخرت به هیچ فروختند. و باعث شقاوت ابدی خود شدند. و با مراجعه به تفاسیر و تاریخ اسلام متوجه می‌شویم تلاش برای تبلیغ اسلام، سیره نبوی است. مانند مجادله پیامبر اکرم با مسیحیان نجران - و داستان مباحله

این تحقیق، روشهای تبلیغی دین مسیحیت صهیونیستی را بررسی کرده که ما با شناخت این ابزارها می‌توانیم برای تبلیغ دین جهانی اسلام از این ابزارها، استفاده‌ی درست کنیم و ثانیاً خود را نسبت به هجمه‌ها و شبیخون‌های فرهنگی یا بهتر بگوئیم بی‌فرهنگی! آماده کنیم.

### سؤالات

۱ - آیا تبشیر در دین مسیحیت وجود دارد؟

۲ - مسیحیت صهیونیستی یعنی چه؟

۳ - کشیشان مسیحی از چه ابزارهایی برای تبلیغ مسیحیت استفاده می‌کنند؟

۴ - سازمانهای ان. جی. او، چه نوع سازمانی است آیا می‌توانند به تبلیغ آئین خود

بپردازند؟

۵ - فعالیت‌های غیر مستقیم کلیسا شامل چه مواردی است؟

۶ - تبلیغات مسیحیت در ایران به چه روشهایی انجام می‌گیرد؟

۷ - تبلیغات مسیحیت در افغانستان به چه روشی انجام می‌گیرد؟

۸ - روشهای تبلیغی کلیسا برای مسلمانان مقیم در کشورهای غربی چگونه است؟

### جایگاه تبلیغ و تبشیر در مسیحیت

تبشیر، تبلیغ و ترویج انجیل در مسیحیت، تبشیر در لغت به معنای «بشارت دادن» و «مژده دادن» است و خود واژه انجیل نیز به معنای بشارت و نوید است.<sup>۱</sup> اصطلاح تبشیر در قرون اخیر از نظر مفهوم و مصداق توسعه یافته و به هر نوع خدمت با مأموریت (مسیون) برای اعتلای «کلمه مسیح» در داخل یا خارج از جوامع مسیحی، اطلاق می‌شود.<sup>۲</sup> براین اساس تبشیر بر دو نوع است: درون دینی، یعنی تبشیردربین مسیحیان مستقر در جهان اسلام مانند ارمنی‌ها و اسوری‌ها و نسطوری‌ها که شامل خدمتهای تبشیری و بویژه مبارزه با بدعت است؛ برون دینی، یعنی تبشیر در میان غیر مسیحیان از جمله مسلمانان چه در سرزمین‌های اسلامی باشند چه در سرزمین‌های غیر اسلامی.

شروع اقدامات جدی تبشیری را می‌توان از دوره جنگ‌های صلیبی (۴۹۰ — ۶۹۰ /

۱۰۹۷ — ۱۲۹۱) دانست.

غالب این اقدامات ظاهراً در جهت ترویج دین مسیح بود، اما در اصل با هدف بازپس گیری سرزمین‌های از دست رفته مسیحی و تصرف سرزمین‌های اسلامی صورت می‌گرفت.<sup>۳</sup>

از اوایل قرن بیستم تاکنون کالج‌های متعدد تربیت کشیش در نقاط مختلف تشکیل شده که در آنها مسیحیان عرب و هندی و غیر ایشان را برای تبشیر، تربیت کرده و به هند و مراکش و سودان فرستاده‌اند. از جمله یکی از کلیساهای باپتیست در تگزاس امریکا، چنین کالجی را در شهر عمان راه‌اندازی کرده است.

همچنین کلیسای «اتحاد» به ریاست فردی به نام داگر، پس از تحریم عراق از سوی ایالات متحده امریکا، با فرستادن دارو و خدمات درمانی به عراق با آن دولت روابط حسنه ایجاد کرده و کلیسایی بزرگ در بغداد ساخته است.<sup>۴</sup>

### مسیحیت صهیونیستی چیست؟

مارتین لوتر کشیش آلمانی و بنیانگذار پروتستانیسیم، پس از سفر به واتیکان و ملاقات با باب به این مسأله فکر می‌کرد که باب با این شکوه و شوکت و ثروت نمی‌تواند نماینده عیسی مسیح و ادامه نبوت او باشد. لذا افکار و آراء خود را نوشت و آن را در ۹۷ بند بر سر در کلیسای ویتن برگ آویخت و هیمنه باب را شکست. لوتر چند اصل را زیر سؤال برد. از جمله عصمت باب، تقدیس حضرت مریم، تجرد کشیشان را خارج از دین مسیح خواند، در پی این اقدامات، باب فرمان تکفیر لوتر را صادر کرد و شاهزادگان آلمانی نیز در حمایت از لوتر به این دستور باب اعتراض کردند. به همین دلیل این فرقه مذهبی به پروتستان مشهور شد.<sup>۵</sup>

پروتستان طی یک حرکت انشعابی توسط لوتر در سال ۱۵۲۱ رسماً اعلام موجودیت کرد. پروتستانیسیم را می‌توان به نوعی بازگشت و رجعت مسیحیان به عهد عتیق یا تورات نامید. تأثیر پذیری لوتر و همفکران او از تئولوژی عهد عتیق در یک فرایند طبیعی موجب پیدایش تغییرات بزرگی در مفاهیم دینی کلیسا شد.

رویکرد به «بهشت دنیایی» به جای «آخرت گرایی» مسیحی نشست (ربح) و (ربا) که در مسیحیت کاتولیک تحریم شده بود و در مسیحیت پروتستان تشریح گردید و پس از آن با سرعت و همراه با توسعه پروتستانیسیم در اروپا گسترش یافت. بزرگداشت یهودیان و برتر داشتن قوم یهود و متعلق دانستن سرزمین‌های فلسطین تحت عنوان به اصطلاح (عرضه موعود) و سرزمین‌های مقدس وعده داده شده به قوم یهود از جانب خداوند شاخصه‌ی دیگر پروتستانیسیم لوتری بود. لوتر در این ستایش و تمجید از به اصطلاح (قوم برگزیده خداوند)

به اندازه پیشرفت که شبه یهودی بودن او در محافل مسیحی به طور جدی مطرح شد. خود او نیز با انتشار کتابی که تحت عنوان «عیسی مسیح یک یهودی زاده شد» در سال ۱۵۲۳ میلادی به رشته‌ی تحریر در آورد و به این شبهه بیش از پیش دامن زد او در این کتاب نوشت:

یهودیان خویشاوندان خداوند ما (عیسی مسیح) هستند برادر و پسر عموهای اویند روی سختم با کاتولیک‌هاست اگر از این که مرا کافر بنامند خسته شده‌اند بهتر است مرا یهودی بخوانند.

پس پروتستانیسم، مسیحیت است که بنیادها و شالوده‌های آن یهودی است و شاید این نظر به نحوی بیانگر پیدایش مسیحیت یهودی بود.

سفیر

تحول باور مسیحی - یهودی و تبدیل آن به مسیحیت صهیونیستی به عنوان ایدئولوژی پروتستان‌های قرون میانه توسط بیوریتان‌ها صورت پذیرفت این فرقه‌ی پروتستان که ساختارهای هنجاری اخلاقی آن تماماً منطبق بر تورات بود و به عنوان یهودی‌گری انگلیسی شناخته می‌شد، توسط فردی به نام ویلیام تیندل پایه گذاری شد و در اروپا گسترش یافت.

پروتستان‌های بنیادگرا در آمریکا، تشکیل کشور اسرائیل را وعده تحقق یافته تلقی می‌کنند. کوچکترین اعتراض‌ها به کمک‌ها و حمایت‌های آمریکا از اسرائیل از سوی این جماعت با اعتراضات شدیدی روبرو می‌شود. بدین ترتیب این جماعت، حفظ قدرت و اقتدار آمریکا را نیز منوط به حمایت از اسرائیل می‌دانند (جری فال ول) یکی از رهبران بیش از ۴۰ میلیون پروتستان ایوانجک اعلام می‌دارد:

هر رفتاری که دیگر کشورها با اسرائیل داشته باشند خداوند نیز همان رفتار را با آنها خواهد داشت.

دشمن مشترک مسیحیان و یهودیان که دوستی نزدیک با هم دارند بنا بر گفته نوام چامسکی، مسلمانان هستند. نتیجه این که می‌توانیم بگوییم جنبش پروتستانیسم در مقیاس وسیع، بازگشت و رویکرد به عهد عتیق و جهانگردی عبرانی است و این رویکرد، دارای آثار اجتماعی - اقتصادی (زایش کاپیتالیسم و مشروعیت یافتن بهره و ربا) و اجتماعی و سیاسی می‌باشد. (نوعی هواداری غیر عادی از یهودیت و دلدادگی به آن است).<sup>۶</sup>

## فصل یک: فعالیت‌های مستقیم کلیسا

### بررسی شیوه‌های تبلیغ مسیحی صهیونیستی

روحانیون مسیحی کوشیده‌اند با بهره‌گیری از شیوه‌های مختلف و کارآمد تبلیغی اقدام‌های گسترده‌ی خود را برای ترویج مسیحیت منحرف و زائیده قرون وسطی به کار برند و برای این کار به سه روش عمل کنند:

۱ - فعالیت‌های مستقیم کلیسا ۲ - فعالیت‌های غیر مستقیم کلیسا ۳ - تبلیغات

منطقه‌ای کلیسا

۱ - فعالیت‌های مستقیم کلیسا ← در این شیوه، اندیشه‌های مورد نظر، به یاری ابزارهای گوناگون به مخاطبان ارائه می‌شود و کشیش‌ها به روش‌های مختلف به ترویج فرهنگ خود می‌پردازند. کلیساها با بهره‌گیری از مدرن‌ترین سیستم‌های صنعت نشر و رسانه‌های متنوع گروهی، نسبت به اعلان مواضع، صدور احکام و اطلاع‌رسانی، اقدام می‌کنند. همچنین برای دستیابی به اهداف مورد نظر، از عوامل و عناصر متناسب به خود، در حوزه‌ها و سازمان‌های مختلف، به خوبی بهره می‌جویند.

طی دهه‌های اخیر، کلیساهای آمریکا، واجد پیشرفته‌ترین امکانات و تجهیزات ارتباط جمعی شده‌اند. از ایستگاه‌های رادیویی و تلویزیونی و سیستم‌ها و شبکه‌های رایانه‌ای تا سازمان‌ها و مؤسسات عظیم وابسته به تشکیلات کلیسا. توان اقتصادی و پشتوانه‌ی مالی آنها سر به میلیاردها دلار می‌زند.

حیطه‌ی فعالیت کلیساهای ایالات متحده، منحصر به تبلیغات مذهبی و انجام امور دینی نیست؛ بلکه یک تشکیلات منظم با اهداف و فعالیت‌ها و روابط گسترده است که با زندگی عموم مردم و جامعه گره خورده است.

براساس آمار سال ۱۹۷۵، حدود ۱۳۱ نفر آمریکایی، هر کدام عضو یکی از کلیساها بوده‌اند. این رقم در سال ۱۹۸۰م به ۱۳۵ میلیون افزایش یافته و در دو سال بعد بالغ به ۱۳۹/۶ میلیون نفر رسیده است.

آمار مذکور، تنها ناظر بر کثرت اعضای کلیساها نیست، بلکه حجم تبرّعات و کمک‌هایی را که از سوی افراد به کلیساها می‌شود نیز معلوم می‌دارد.



در سال ۱۹۸۲م میزان کمکهای مالی ای که شهروندان آمریکایی به کلیساهای متبوع خود کرده‌اند، حدود شصت میلیارد و سیصد و نود میلیون (۶۰/۳۹۰/۰۰۰/۰۰۰) دلار بوده است که این رقم نسبت به کمکهای سال ۱۹۸۱م افزایشی معادل ۱۱/۷٪ را نشان می‌دهد. حدود ۴۶/۵٪ از این مبلغ صرف امور دینی و مبالغی درزمینه‌ی مسائل آموزشی، بهداشتی، اجتماعی و امور خیریه هزینه شده است.

بخشی از این اموال، در اجرای برنامه‌های تبلیغاتی که متضمن تبیین دیدگاه‌های کلیسا نسبت به مسائل مختلف است، هزینه می‌شود.

هزینه‌های تبلیغاتی متعلق به تنها یک مؤسسه‌ی دینی به نام «دین در زندگی آمریکایی» در سال ۱۹۸۲ م حدود ۳۲ میلیون دلار بوده است.

کلیساهای ایالات متحده دارای صدها مؤسسه‌ی عالی، دانشکده و دانشگاه در این کشورند. در سال تحصیلی ۸۷ - ۱۹۸۸م تعداد مدارس عالی وابسته به کلیساها، ۱۹۷۸ باب بوده است. از سوی دیگر، در حالی که تعداد مدارس دینی روزانه در سال تحصیلی ۵۵ - ۱۹۵۴م از ۱۲۳ و دوازده هزار دانش آموز تجاوز نمی‌کرد، در سال ۱۹۸۰م، تعداد این مدارس به هیجده هزار باب و دارای دو میلیون نفر دانش آموز بود.

از نخستین دانشگاه‌های نام آوری که کلیساهای آمریکا با هدف گسترش آموزشهای دینی تأسیس کردند دانشگاه «هاروارد» بود که در سال ۱۶۳۶م تأسیس شد. دیگر دانشگاه «ییل» بود که در سال ۱۷۱۰م، با همین هدف دایر گردید.

از دیگر دانشگاههایی که در آمریکا پیوندی عمیق با کلیسا دارند، دانشگاه آمریکایی، دانشگاه جرج تاون و دانشگاه کاتولیکی است که همه در واشنگتن قرار دارند. همچنین دانشگاه دیتون و پیلور در ایالت تگزاس و دانشگاه اموری در شهر اتلانتا و دانشکده بوستون و دانشگاه دنفر در کلرادو و دانشگاه دیوک در کارولینای شمالی... همه از این دست به شمار می‌آیند.

آمارهای موجود در آمریکا نیز از بزرگترین پدیده در صنعت نشر، و فروش حیرت انگیز و گسترده‌ی کتابهای دینی سخن می‌گویند. در سال ۱۹۷۹م، یک سوم از همه‌ی کتابهای به فروش رسیده در ایالات متحده، دینی و مذهبی بوده است! و در سال ۱۹۸۴م، ۳۷ میلیون نفر آمریکایی، حدود دو میلیارد دلار، کتاب دینی خریداری کرده‌اند!

توسعه‌ی حوزه‌ی عملکرد کلیساها و انعطاف بیش از حد آن برای هماهنگی با ذوق و سلیقه‌ی اتباع خویش و بهره‌گیری از جدیدترین تجهیزات و امکانات، به منظور فعالیت

در زمینه‌های جنبی و اجابت نیازها و خواسته‌های مردم، موجب شده است که بسیاری از آمریکاییان، عضویت یکی از کلیساها را بپذیرند.

بنا به نقل مجله‌ی نیوزو یک (مورخ ۱۰/۳۰/۱۹۹۵م) کلیسای انجیلی آمریکا، معروف به «کلیسای جهانی ملکوت خدا» با آن که در سال ۱۹۷۷م تأسیس شده است، حدود ۲/۵ میلیون نفر پیرو دارد. نیز تعداد اعضای کلیسای تعمیدی که اسقف جری فال ول، بنیانگذار آن است، بیش از بیست هزار نفر به نمایندگی از ۷/۵ میلیون خانواده است که جمعاً حدود ۲۵ میلیون نفر برآورد می‌شوند.

همچنین تعداد پیروان اسقف سواگرت، به دو میلیون نفر آمریکایی و حدود یک میلیون نفر دیگر در بیش از ۱۴۰ کشور جهان می‌رسد.

از این رو، در شرایطی این چنین، شگفت نمی‌نماید چنان چه برخی نامزدهای ریاست جمهوری آمریکا، برای دستیابی به آرای بیشتر، اهرم تبلیغات انتخاباتی خود را بر باورهای دینی مردم متکی می‌سازند.

جیمی کارتر در سال ۱۹۷۶م، در جریان تبلیغات انتخاباتی خود، اعتقاد به صهیونیسم مسیحی طی چند دهه اخیر اقدام به تأسیس انجمن‌ها، سازمان‌ها و مراکز مختلف فعالیت سیاسی در آمریکا نموده و بسیاری از رجال دینی، نویسندگان، کارشناسان پروتستان و یهودی در آنها عضویت یافتند.

یکی از این سازمان‌ها، «مؤسسه میراث» است که به ویژه در دوران ریاست جمهوری ریگان، تأثیرات به‌سزایی بر تصمیمات کاخ سفید و کنگره داشته است.

روزنامه واشنگتن پست به مناسبت دهمین سال تأسیس این مؤسسه، آن را دارای تأثیرات بسیار تعیین کننده‌ای در سیاست‌های ایالات متحده نسبت به منطقه خاورمیانه دانست.

### شاخص ترین مبلغین مسیحی

#### (Jerry Falwell جری فال ول)

این کشیش، فعال ترین و نام اورترین چهره‌ی صهیونیسم مسیحی در ایالات متحده آمریکا است که در اواخر دهه‌ی پنجاه سده‌ی گذشته ظهور کرد. اما تا اواخر دهه‌ی شصت واره‌ی برنامه دینی «ساعتی با انجیل زمان» از راه برنامه‌های تلویزیونی، وارد عرصه‌ی سیاست نشد.

فال ول در موضع گیری‌های خود نسبت به اسرائیل، بر یک نکته تکیه ای تمام دارد که معمولاً هیچ یک از کتابها، نشریه‌ها، برنامه‌ها، مصاحبه‌ها و سخنرانی‌های او خالی از آن نیست، و آن اینک:

«ایستادن در برابر اسرائیل، به منزله‌ی اعلام جنگ با خداوند است.»

این کشیش در سال ۱۹۷۱م دانشکده‌ی ای تأسیس کرد با نام «دانشکده‌ی تعمیدی لینش برگ»، سپس نام آن را به «دانشکده‌ی آزادی معمدانی» تغییر داد و سرانجام نام «دانشگاه آزادی» بر آن نهاد.

این دانشگاه در سال تحصیلی ۸۷ - ۱۹۸۶م، تعداد ۶۵۰۰ دانشجوی داشت و از همان زمان، فال ول درصدد برآمد تا تعداد دانشجویان دانشگاه خود را در پایان سده‌ی بیستم به پنجاه هزار نفر برساند.

در این دانشگاه، دانشجویان، معارف لاهوتی را از منظر فرهنگ یهودی می‌آموزند که البته آمیخته به تبلیغات و گرایش‌های سیاسی و استراتژیک معاصر است. در فضای مسیحی دانشگاه، دانشجویان از آموزش‌های گسترده‌ی ای بهره می‌گیرند و در رشته‌های فراوانی، از جمله در رشته‌های زیر، تخصص یافته و موفق به اخذ مدرک تحصیلی می‌شوند: حسابداری، بازرگانی، زیست‌شناسی، شیمی، علوم نظامی، علوم تربیتی، تأثیر، اقتصاد، روزنامه‌نگاری، علوم ارتباطات اجتماعی، ریاضی، جامعه‌شناسی، روان‌شناسی، علوم سیاسی، موسیقی، مهندسی پزشکی، حقوق و پرستاری.

بررسی دروس توراتی «دانشگاه آزادی» نشان می‌دهد که این دروس شامل: تاریخ یهود، عهد قدیم و جدید، زبان و ادبیات عبری، اسرائیل و اوضاع و احوال جاری آن است.

این دانشگاه، تعدادی از اساتید یهود، مانند: هاروی هارتمان، تحصیل کرده اسرائیل را در عضویت هیئت علمی خویش دارد. جری فال ول درباره‌ی این دانشگاه می‌گوید: «انبوهی از رهبران نسل آینده، در آن تربیت می‌شوند». او علاوه بر این دانشگاه، تعداد زیادی دبستان و دبیرستان نیز تأسیس کرده است که برخی آمارها اعداد آنها را تا ده هزار باب ذکر می‌کند، اما خود فال ول، در سال ۱۹۸۰م، تعداد آنها را هیجده هزار باب دانسته است. آموزش در این مدارس، عمدتاً مبتنی بر باورهای صهیونیسم مسیحی بنیادگراست. از دیگر فعالیت‌های کلیسای تعمیدی، تأسیس مراکز و انجمن‌های حمایت از جوانان و کودکان، و تشکیل اردوهای تابستانی برای ایشان، حمایت از معتادان و کمک به زنانی که از راه نامشروع باردار شده‌اند... در این حیطة، بیش از دو هزار نفر کارمند، به فعالیت می‌پردازند.

سفیر

تربیتی  
سپه  
زی  
زی  
مسیحین  
صهیونیستی

کشیش فال ول، مهم ترین برنامه‌های تلویزیونی خود را با نام «ساعتی با انجیل زمان» از طریق ۳۹۲ فرستنده تلویزیونی و پانصد فرستنده‌ی رادیویی، هر روزه در سراسر ایالات متحده ارسال می‌دارد. درآمد این برنامه، در سال ۱۹۷۸م، حدود شصت میلیون دلار و تعداد بینندگان آن به بیش از پنج میلیون و ششصد هزار (۵/۶۰۰/۰۰) نفر در ماه برآورد شده است؛ اما جری فال ول بر آن است که برنامه‌ها حدود هفده تا بیست و پنج میلیون نفر را به خود مشغول می‌دارد.

اما برنامه‌ی دیگر او با نام «جری فال ول مستقیم بر روی امواج» که هر هفته یکشنبه شب پخش می‌شود، ۳۴ میلیون خانواده آن را تماشا می‌کنند.

فال ول همواره از طریق کلیساهای دیداری و شنیداری خود، تأکید می‌کند که «تأسیس مجدد دولت یهود، از نظر مسیحیان بنیادگرا، تحقق پیشگویی‌های توراتی است. از این رو، بر هر آمریکایی فرض است که تمام کوشش خود را برای حمایت کامل از اسرائیل به کار گیرد».

او در سال ۱۹۷۹م، با تأسیس سازمان سیاسی و غیر دینی «اکثریت اخلاقی» مهم ترین برنامه‌ها و فعالیت‌های خود را از مجرای آن پیگیری کرد. سازمان مزبور، کتابها و نشریه‌های متعددی منتشر می‌سازد که اهم آنها، گزارش ماهانه‌ای است با عنوان «گزارش اکثریت اخلاقی». این نشریه، هر ماه برای ۵/۱۱ میلیون نفر مشترک آمریکایی و نیز اعضای کنگره و فرمانداران ایالات و ۸۲ هزار نفر از رجال دینی و تمام ارباب جراید و مسئولان شبکه‌های خبری، ارسال می‌شود. هزینه‌ی تهیه‌ی هر شماره از این گزارش، حدود یک میلیون و دویست هزار دلار است.

مهمترین اهداف و برنامه‌های سازمان «اکثریت اخلاقی» تأیید و حمایت رژیم صهیونیستی است. او به وسیله‌ی تشکیلات گسترده و منسجم سازمان‌های وابسته به خویش و برنامه‌های جذاب و عامه پسند خود، توانسته است تا حدود فراوانی افکار عمومی جامعه آمریکا را تحت تأثیر قرار دهد.

بنا به نقل روزنامه نیویورک تایمز، برنامه‌های تلویزیونی جری فال ول و پات روبرتسون در آمریکا، از مجله‌ها و فیلم‌های سکسی، جذاب‌تر و پربیننده تر است. حتی بینندگان آن از مجموعه‌ی خوانندگان دو مجله‌ی تایم و نیوزویک و روزنامه‌های واشنگتن پست و نیویورک تایمز و لوس آنجلس تایمز، بیش تر است.

در ضمن ناگفته پیداست که دامنه‌ی فعالیت ماجراجوی پرشوری چون فال ول، با برخورداری از آن همه امکانات، و پیوند نزدیک با رژیم صهیونیستی و ارتباط با ارباب سیاست و داشتن اندیشه‌های بنیادگرایی افراطی، نمی‌تواند محدود به آنچه بدان اشارت رفت، باشد. همچنین در هشتم اکتبر ۲۰۰۲م، طی برنامه‌ی شصت دقیقه در شبکه تلویزیونی (سی،بی،اس)، بر ضد پیامبر اسلام (ص)، دست به تبلیغات منفی زد<sup>۷</sup> و آن پیام‌آور رحمت را تروریست نامید!

### اسقف پاتریک رابرتسون

وی از نخستین رجال کلیسای بنیادگراست که به ضرورت و اهمیت تأثیر «کلیسای تلویزیونی» پی برد و در سال ۱۹۶۱م یک فرستنده‌ی تلویزیونی در شهر (پرتس ماوث) در ویرجینیا خریداری کرد که هم اینک با استفاده از ماهواره، شبکه‌ی گسترده‌ای از برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی خود را به سراسر ایالات متحده و و شصت کشور دیگر جهان ارسال می‌دارد.

شبکه کلیسای تلویزیونی او به لحاظ کثرت بیننده، چهارمین شبکه تلویزیونی ایالات متحده آمریکا به شمار می‌آید. خالص درآمد وی در سال ۱۹۸۵م، ۲۳۳ میلیون دلار بوده است. وی دارای چهار فرستنده تلویزیونی و یک شبکه‌ی کابلی و یک برنامه‌ی نمایشی به نام هفتصد انجمن است که در سراسر ایالات متحده و بیشتر کشورهای جهان، قابل مشاهده است.

رابرتسون، دومین کشیش در تاریخ ایالات متحده است که پس از اسقف جیسی جاکسون که در سال ۱۹۸۴م نامزد ریاست جمهوری شد، خود را در سال ۱۹۸۸م نامزد این مقام کرد.

او در سال ۱۹۷۷م اقدام به تأسیس یک دانشگاه خصوصی به نام سی.بی.ان، نمود که در رشته‌های علوم ارتباطات اجتماعی، علوم تربیتی، بازرگانی، حقوق، فرهنگ و معارف توراتی، تاسطح کارشناسی ارشد، دانشجو می‌پذیرد.

وی همواره بر این امر تأکید می‌ورزد که (اسرائیل برترین ملت خداست) او اعراب را دشمنان خدا می‌داند و می‌گوید: مادامی که اراده‌ی خداوند بر تأسیس دولت اسرائیل تعلق دارد، رعایت جانب عدالت و انصاف با فلسطینیان، بی‌معناست.<sup>۸</sup>

از سوی دیگر، وی به منظور جلب نظر صهیونیست‌ها، مسلمانان را بدتر از نازی‌ها معرفی کرد و ضمن هشدار به یهودیان، آنان را از خطر مسلمانان برحذر داشت و آشکارا اعلام کرد که به یقین آدلف هیتلر، فرد بزه کاری بود، اما آنچه مسلمانان در صددند که برضد یهود انجام دهند، بدتر است.

### اسقف جرج اوتیس

او از سرشناس ترین چهره‌های صهیونیسم مسیحی است که از اوایل دهه‌ی هفتاد (سده‌ی بیست) از طریق کلیسای تلویزیونی ایالت کالیفرنیا، اقدام به اجرای برنامه می‌کرد. پس از آنکه رژیم صهیونیستی در تابستان ۱۹۷۸م به جنوب لبنان حمله برد و بخش‌هایی از این کشور را به اشغال خود درآورد و سعد حداد، افسر شورشی ارتش لبنان در آنجا مستقر شده و آن خطه را «لبنان آزاد» نامید، جرج اوتیس درنهم سپتامبر ۱۹۷۹م، در آن منطقه اقدام به تأسیس یک فرستنده‌ی رادیویی به نام «صوت الامن» کرد تا علاوه بر پخش اخبار و تحلیل‌های سیاسی و بیانات سعد حداد، اندیشه‌ی صهیونیسم مسیحی را در منطقه منتشر سازد.

اوتیس در بیانات خویش به نقش اسرائیل در تأسیس این فرستنده‌ی رادیویی اشاره کرد و گفته است:

اقدام اسرائیل یک معجزه بود، هیچ می‌توانستید تصور کنید که روزی فرا رسد که یهودیان، ما را در تأسیس یک فرستنده‌ی مسیحی یاری کنند؟

### اسقف مایک ایوانز

وی در میان هم‌تایان خود تنها مسیحی بنیادگراست که از مادری یهودی زاده شده و بیش از همه بر پیوند خود با اسرائیل تأکید می‌ورزد و در برانگیختن ایالات متحده‌ی آمریکا و اسرائیل، برای انجام همکاری‌های مشترک برای خدا، خویشان را دارای رسالتی الهی می‌داند. او که روابط نزدیکی با رهبران اسرائیل دارد، که طی دو سال، نه بار موفق شد با مناخیم بگین، نخست وزیر صهیونیستی دیدار کند.

معروف ترین برنامه‌ی تلویزیونی او «اسرائیل، کلید بقای آمریکا» نام دارد که معمولاً در آن از چهره‌های سرشناس صهیونیسم (مسیحی و یهودی) دعوت به عمل می‌آید و از تأثیر

و نقش حسّاس اسرائیل در اوضاع و سرنوشت فکری و سیاسی ایالات متحده آمریکا بحث و گفت و گو می‌کند.

این برنامه، هر روز به مدّت یک ساعت از پنجاه فرستنده‌ی تلویزیونی پخش می‌شود و بیش از ۲۵ ایالت آمریکا را پوشش می‌دهد (سال ۱۹۸۵م).

ایوانز برنامه‌های خود را گاه به زبان عبری پخش می‌کند و خود را رئیس جمعیت عشّاق اسرائیل می‌خواند.

او در اوت ۱۹۸۴م از طریق کلیسای تلویزیونی و نشریه‌های دوره ای خود و رسانه‌های گروهی آمریکا، بیانیه ای منتشر ساخت که در آن آیالات متحده را به سبب بروز مشکلات اقتصادی اسرائیل، مورد ملامت و سرزنش قرار داد؛ زیرا توصیه و تشویق آمریکا در تخلیه‌ی شبه جزیره‌ی سینا از سوی اسرائیل، موجب شد تا این رژیم هفت میلیارد و یکصد میلیون دلار خسارت متحمّل گردد.

در حالی که اسرائیل، همواره مدافع منافع و مصالح آمریکا در منطقه‌ی خاورمیانه است.

ایوانز، یک فیلم تلویزیونی به نام «اورشلیم، دی.سی.» ساخت و در آن اوضاع فعلی یهودیان، اسرائیل و قدس را نشانه‌های قابل رؤیت آخر الزمان و بروز جنگ هر مجددون معرفی کرد.

چنانکه در نام فیلم ملاحظه می‌شود، حروف یو.اس.ای. که حروف نخست نام ایالات متحده‌ی آمریکا است، به صورت بزرگ در میان کلمه‌ی جروسالم (اورشلیم) شاخص و برجسته شده است تا نشان دهد که آمریکا با اورشلیم پیوندی ناگسستنی داشته و هرگز از آن جدا نیست.

دو حرف دی. و سی. نیز مخفّف (داودس کپیتال) یعنی پایتخت داوود است تا در ذهن آمریکاییان، میان پایتخت آمریکا (واشنگتن دی. سی) و (جروسالم دی. سی) پیوند برقرار سازد.

تفسیر

تجزیه و تحلیل سبب‌های سیاسی

## اسقف جیمی سواگرت

وی یکی از سرشناس ترین چهره‌های جنبش صهیونیسم مسیحی است که موعظه‌های او از شبکه‌ی تلویزیونی آمریکا پخش می‌شود و قریب نه میلیون نفر بیننده دارد و در روزهای یکشنبه به ۹/۵ میلیون نفر می‌رسد. این رقم یک دهم از مجموع بینندگان تلویزیون در ایالات متحده را تشکیل می‌دهد.

برنامه‌ی سواگرت که دارای صبغه‌ی سیاسی است و با بودجه‌ی ای معادل بیست میلیون دلار اجرا می‌شود در نقاط فراوانی از جهان مانند جنوب آفریقا، فیلیپین و کره‌ی جنوبی قابل رؤیت است. وی برنامه‌ی درسی خود را با عنوان «درس کلمه» هر صبح یکشنبه با شیوه‌ی خاص اجرا می‌کند و در هنگام ایراد درس و سخنرانی گاه می‌گوید، می‌خندد، کف می‌زند، از جا می‌پرد، میکروفون را دردست گرفته و درطول سن راه می‌رود و از وقوع جنگ هسته‌ی ای و معرکه‌ی هرمدون و ظهور مسیح و ضرورت حمایت از اسرائیل، سخن می‌گوید.

## اسقف بیلی گراهام

«وی از سرشناس ترین رهبران مذهبی دهه‌ی هفتاد در آمریکا بود. او بر این اعتقاد بود که روابط ویژه‌ی میان خداوند و یهودیان اسرائیل وجود دارد». یکی از اقدامات او نوشتن سناریو و تولید فیلمی با نام «سرزمین خدا» در سال ۱۹۷۵م بود که سازمان صهیونیستی «کمیته یهودی آمریکا» اعلام داشت که از زمان تأسیس اسرائیل تاکنون، این فیلم بزرگترین پروژه‌ی فنی هماهنگ با سیاست‌های این رژیم به شمار می‌آید. به همین جهت جایزه‌ی «ادیان مشترک» را به دلیل نقشی که بیلی گراهام در حمایت و تأیید اسرائیل ابراز نموده بود، به وی تقدیم کردند.

چارچوب داستان فیلم مبتنی است بر وعده‌ی سرزمین فلسطین به بنی اسرائیل، توسط خداوند. در این فیلم، برخی صحنه‌های تصنعی از بنای شهرها و آبادانی صحراها به تصویر کشیده شده است. این فیلم، اولین تفسیر از نوع آمریکایی در باب تأسیس رژیم صهیونیستی بوده و تفسیرها و توجیهات آن، چندان ساده و در دسترس فهم همگان ارائه شده است که هر شهروند آمریکایی به آسانی می‌تواند پیام آن را دریابد.

شایان یادآوری است که بیش از بیست میلیون آمریکایی این فیلم را مشاهده کردند. بیل گراهام، پیروزی رژیم صهیونیستی در جنگ ژوئن ۱۹۶۷م بر ضد اعراب را دلیلی روشن بر صحت و اصالت عهد قدیم می‌دانست.



مجله‌ی مسیحیت امروز وابسته به بیلی گراهام، در ۲۱ ژولای ۱۹۶۷م در این مورد نوشت: هم اینک پس از دوهزارسال، برای نخستین بار، اورشلیم به طور کامل در دستان یهود است این امر موجب می‌شود که ایمان خوانندگان تورات، نسبت به صحّت و سلامت محتوای این کتاب، تقویت و تجدید گردد.

## کلیسای تلویزیونی

کلیسای بنیادگرای آمریکا، سعی کرده است با اتخاذ شیوه‌های نوین تبلیغ، تعداد بیشتری از مردم را به سوی خود جذب نماید. این کلیسا با بهره‌گیری از امکانات تکنولوژی روز و ارائه‌ی برنامه‌های متنوع می‌کوشد تا شعاع پیام و دعوت خود را از فضای کلیسا و محدوده‌ی آن و کسانی که تنها در روزهای یکشنبه و اعیاد و مناسبتها در آن حاضر می‌شوند، دورتر برده و با استفاده از ماهواره و تلویزیون، دامنه‌ی تبلیغات خود را در سراسر ایالات متحده بگستراند.

یک شهروند آمریکایی، درحالی که در منزل خویش به استراحت می‌پردازد و یا روی تخت خود دراز کشیده بود، می‌تواند بدون رفتن به کلیسا، در برنامه‌های دینی و مراسم دعا و نماز کلیسای تلویزیونی شرکت کند. او با حق اشتراک ناچیزی که به این کلیساها می‌پردازد، ضمن استفاده از برنامه‌های مزبور، نشریه‌های متنوع آن را هم دریافت می‌کند. این نشریه‌ها تنها در بردارنده‌ی توصیه‌های اخلاقی دینی نیست، بلکه در همه‌ی مواردی که برای مردم جذاب است، سخن می‌گوید.

از انتخابات و مسائل سیاسی جامعه، مالیات، سقط جنین، نقش زنان، نماز در مدارس و خانواده، جنگ هسته‌ای، خطر کمونیسم و بالاخره تأیید اسرائیل و حمایت از سیاست‌های آن، به عنوان عامل جلب رضای خداوند.

بررسی‌ها و نظرسنجی‌های مؤسسه‌ی گالوپ نشان داده است که حدود هفتاد میلیون نفر آمریکایی از شبکه‌های «کلیسای تلویزیونی» که تعدادشان به ۱۰۴ فرستنده می‌رسد، استفاده می‌کنند. مضافاً این که هزار و شش کانال تلویزیون کابلی به ارائه برنامه‌های مسیحی می‌پردازند.

از سوی دیگر تعداد ناشرانی که کتابهای مسیحی منتشر می‌سازند، به ۱۳۰۰ می‌رسد که هفت هزار کتاب فروش، توضیح انتشارات آنها را برعهده دارند و میزان فروش این کتابها بالغ بر سه میلیارد دلار در سال است. کلیسای تلویزیونی با برنامه‌های جذاب خود، اصناف

سفر

بررسی شیوه‌های تبلیغ مسیحیت تلویزیونی

مختلف مردم، درسین گوناگون، حتی کودکان را به خود مشغول می‌دارد. بررسی‌ها نشان داده است که ۳۰٪ بینندگان برنامه‌ی «ساعتی با انجیل زمان» که از سوی اسقف جری فال ول اجرا می‌شود، کودکانند.

به منظور جذب تعداد بیشتر بینندگان، کلیسای تلویزیونی، تنها به پخش برنامه‌های متنوع از طریق فرستنده‌های رادیویی و تلویزیونی خود بسنده نمی‌کند، بلکه با خرید برنامه‌های جذاب دیگری از شبکه‌های پربیننده و پخش آنها، سعی می‌کند بردامنه‌ی مقبولیت خویش بیفزاید. نفوذ و تأثیر برنامه‌های کلیسای تلویزیونی بر تفکر و شخصیت شهروندان آمریکایی چندان زیاد است که بعد از مطبوعات که به رکن چهارم معروف است، آن را رکن پنجم خوانده‌اند.

مؤسسه‌ی پژوهشی گالوپ در سال ۱۹۸۱م اعلام کرد که در طول یک ماه، حدود ۵۲ میلیون آمریکایی، معمولاً یک یا چند بار برنامه‌های کلیسای تلویزیونی را مشاهده می‌کنند. این رقم در سال ۱۹۸۳م بالغ بر ششصد میلیون نفر گردید و در سال ۱۹۸۴م به هفته‌ای ۲۵ میلیون نفر رسید.

در هر صورت، آنچه مسلم است این که برنامه‌های تلویزیون مزبور، در دهه‌ی هشتاد، به حدی توسعه‌ی کمی و کیفی یافت که هنرمندان آن به عنوان یک پدیده‌ی جدید، در زندگی روزمره‌ی مردمان آمریکا وارد شده‌اند. گفتنی است تعداد ایستگاه‌های فرستنده‌ی این تلویزیون در سال ۱۹۸۵م بالغ بر ۱۵۰۰ ایستگاه شد. از سوی دیگر به موجب اطلاعاتی که مجله‌ی مسیحیت امروز با همکاری مؤسسه‌ی گالوپ در سال ۱۹۸۰م به عمل آورده است، ۲۶٪ از بینندگان کلیسای تلویزیونی، بیش از ۱۰٪ از درآمد خود را برای حمایت و تقویت برنامه‌های کلیسای تلویزیونی شنیداری و دیداری، پرداخت کرده‌اند.

همین اطلاعات حاکی است که ۸۵٪ از شنوندگان و بینندگان کلیسای رسانه‌ی ای، تحت تأثیر برنامه‌های این کلیسا، به حوزه‌ی دین روی آورده‌اند.

در ضمن، اطلاعات مذکور می‌افزاید: درآمد سالانه این کلیساها از محل تبرعات هوادارانش به بیش از یک میلیارد دلار می‌رسد که اگر درآمدهای ناشی از تبلیغات و دیگر امور را هم بدان بیفزاییم، این رقم به دو میلیارد دلار در سال می‌رسد.

بررسی‌های جدیدتر حاکی است که در آمریکا، میانگین وقتی را که دانش آموزان دبیرستانی در برابر تلویزیون می‌گذرانند، بیش از اوقاتی است که به مدرسه می‌روند، اما بزرگ سالان نیمی از اوقات فراغت خود را با مشاهده‌ی تلویزیون سپری می‌کنند در این میان،

برنامه‌ی اسقف بیلی گراهام که از قدیمی‌ترین برنامه‌های دینی است و با عنوان «ساعت تصمیم» از سال ۱۹۵۰م اجرایی‌شود، به وسیله‌ی نهصد ایستگاه رادیویی و تلویزیونی پخش می‌شود. برنامه‌ی «درس کتاب مقدس» نیز به وسیله یک هزار ایستگاه رادیویی در جهان منتشر می‌شود و برنامه‌ی روزانه‌ی «روزی از اکتشاف» هفت میلیون نفر بیننده دارد.

برنامه‌ی پات رابرتسون با نام «هفتصد کلپ» در سطح جهان، روزانه بیش از یک میلیون نفر بیننده دارد. شبکه‌ی تلویزیونی سی.بی.ان نیز برنامه‌های خود را در سطح شصت کشور جهان و به چهل زبان مختلف پخش می‌کند. سازمان جیمزدوبسون برای اجرای برنامه‌ی رادیویی «توجه به خانواده» که از هشت ایستگاه مختلف پخش می‌شود، سالانه ۱۱۴ میلیون دلار هزینه دربرداشته و حدود پنج میلیون نفر در هفته به آن گوش می‌سپارند.

علاوه بر چهره‌های سرشناس صهیونیسم مسیحی، انبوهی از برنامه‌های متنوع دینی، در ایالات متحده به صورت مستمر از سوی هشتصد کشیش بنیادگرا، از طریق بیش از یک هزار رسانه‌ی دیداری و شنیداری، به اجرا در می‌آید.

بنیادگرایان مسیحی در ایالات متحده، علاوه بر پیام‌های تبلیغاتی ویژه‌ای که از طریق کلیسای تلویزیونی، رادیو، نوار کاست، سی‌دی‌های رایانه‌ای، شبکه‌های اینترنتی، کتاب، مجله، نشریه‌های گوناگون، ارسال می‌دارند، از تولیدات دیگری هم چون پیراهن‌های تی شرت، کلاه، وسایل آشپزخانه، لوازم سفر نیز در این راه بهره می‌جویند.

### بررسی ابزارهای رسانه‌ی کلیسا

کشیش‌ها از ابزارهای گوناگون و مخصوصاً رسانه‌های جمعی برای تبلیغ و تیشیر استفاده می‌کنند. باید گفت پیوند بین رسانه‌های ارتباطی و دینی به زمانهای دور یعنی نخستین روایت‌ها از اسطوره‌ها و خطوط نقاشی حک شده بر دیواره نمادها برمی‌گردد.

نگارش تورات، آغازگر هزاران سال پیوند میان سنت یهودی - مسیحی و ارتباطات بود. نخستین پخش برنامه رادیویی (در شب کریسمس سال ۱۹۰۶م) به یک ایستگاه رادیویی دینی مربوط می‌شد، از دیدگاه بسیاری از پژوهندگان مسیحی، مقوم رابطه میان رسانه و دین است. اینک به شروع و بررسی هر یک از ابزارهای تبلیغی مسیحی صهیونیستی، به طور مخصوص می‌پردازیم.

## تلویزیون

بابی الکساندر به بررسی موعظه‌ی تلویزیونی از زاویه‌ی مراسم دینی می‌پردازد و چنین استدلال می‌کند که مخاطبان موعظه‌های تلویزیونی از این برنامه‌ها برای برآورده ساختن نیازهای اجتماعی خود از طریق انجام مراسم دینی که در این برنامه‌ها است، استفاده می‌کنند، او ادعای خود را با مطالعه‌ی دقیق چهار برنامه‌ی زیر مطرح می‌سازد:

برنامه‌ی جری فال ول تحت عنوان «ساعت انجیل روزگاران قدیم» برنامه‌ی پت رابرتسون تحت عنوان «باشگاه ۷۰۰» برنامه‌ی جیمی سواگرت و برنامه‌ی جیم و تامی بکر تحت عنوان «باشگاه پی.تی.ال» در هر مورد او معتقد است که هم مشارکت در مراسم دینی از طریق برنامه‌ها و هم ویژگی‌های مشارکت در این گونه مراسم در بینندگان حس عمیق تری از اتحاد به وجود می‌آورد تا بدین وسیله موجبات گریز از حاشیه نشینی اجتماعی فراهم آید، یعنی همان چیزی که این مسیحیان محافظه کار در ایالات متحده احساس می‌کند، به عبارت دیگر، مشارکت در این برنامه‌ها «به بینندگان کمک می‌کند تا دین، هویت دینی و گروه دینی‌شان در برابر تهدیدات و مخالفت‌های بدنه‌ی اصلی جامعه‌ی آمریکا که بسیار سکولار می‌باشد نزدشان اعتبار و مشروعیت پیدا کند» حال این پرسش جدی مطرح می‌شود که چگونه و چرا تماشای این برنامه‌ها بر مخاطبان تأثیر می‌گذارد.

یک گروه آزمودنی که از میان دانشجویان انتخاب شده بودند، چهار برنامه‌ی موعظه‌گران تلویزیونی را تماشا کردند و به آنها بر اساس ارزیابی‌های رابطه‌ی ای گوناگون مبتنی بر صمیمیت، امتیاز دادند که عبارت بودند از، شباهت، عمق، رابطه‌ی مستقیم، دلبستگی و قابلیت پذیرش، اعتماد پژوهشگران، همبستگی‌های مثبتی را بین میزان صمیمیت و تمایل به پاسخگویی به درخواست‌های مالی یافتند.

هر چه مخاطب، درک قوی تر از موعظه گر تلویزیونی در راستای این ابعاد رابطه ای داشته باشد، تمایل بیشتری به تماشای این برنامه‌ها پیدا می‌کند، با افزایش تماشای برنامه‌های تلویزیونی، رابطه‌ی فرا اجتماعی بین موعظه گر و مخاطب، توسعه‌ی بیشتری پیدا می‌کند با پیشرفت این رابطه، احتمال بیشتری وجود دارد که مخاطب بر خرید محصولات ارائه شده توسط موعظه گر بپردازد و یا به برنامه، کمک مالی کند.

جالب اینکه تأثیر تلویزیون در مورد بنیادگران مسیحی در خصوص موضوع سقط جنین، مجازات مرگ و ازدواج هم جنس بازان به شکل قوی تر ظهور پیدا می‌کند.<sup>۹</sup>

## راديو

پژوهشگران به کنکاش درباره‌ی تاريخچه برنامه‌های دينی راديوئی ادامه می‌دهند. در اين بررسی به فعاليت پدرچارلز کافلين که یک چهره‌ی جنجالی بود، در راديو در ایالات متحده می‌پردازد. فعاليت وی از سال ۱۹۲۶م شروع شد و تا زمان اجبار وی به سکوت توسط کلیسای کاتولیک در سال ۱۹۴۲م ادامه یافت.

کافلين موفق شد پیام دينی را با پیامی که بیش از پیش ماهیتی سياسی می‌یافت، در هم آمیزد و از برنامه‌های راديوئی خود ابتدا برای حمايت از پرزیدنت فرانکلین روزولت و سياست‌های او در دوران کسادى و سپس حمله به اين سياست‌ها استفاده کند. و تا آنجا پیش رفت که یک حزب سياسی رقیب را سازمان داد.

کافلين موفق شد شبکه ایستگاه‌های مستقل خود را برای پخش برنامه‌ها یش سازمان دهد. و در ایالات متحده نفوذ زیادی پیدا کند. در آن نخستین روزهای فعالیت راديو، کافلين به ایجاد نوع جدیدی از چهره عمومی و گفتمان عمومی کمک کرد. «او افکار سياسی، اقتصادی و حتی دينی خود را به وسیله‌ی تکنیک‌های مدرن تبلیغاتی عرضه کرد، امری که اینک برای فرهنگ مصرفی آمریکایی، امری اساسی به شمار می‌رود».

دنيس آن واسکویش ۱۹۹۰م می‌گوید: «ماجرای پخش برنامه‌های دينی در آمریکا تا حدود زیادی داستان چگونگی تسلط نهایی انجیلی‌ها بر امواج است».

واسکویش در نقل این ماجرا، بر دو ایستگاه تمرکز می‌کند. «کی. اف. یو. او» در سنت لوئیس که توسط حوزه علمیه کونکوردیای کلیسای لوتری اداره می‌شد، و «دابلیو. ام. بی. آی» که توسط انستیتومودی با بیبل در شیکاگو اداره می‌شد.

واسکویش استدلال می‌کند، که «پخش برنامه‌های انجیلی به رشد نهادی و وحدت نهضت انجیلی کمک کرد». او همچنین متذکر می‌شود، که به هردلیل برنامه‌های دينی راديوئی از هر نوع که باشند نیروی قدرتمند در آمریکای معاصر به شمار می‌روند. جالب اینکه ۱۳۷۰ ایستگاه راديوئی دينی، امروزه به پخش برنامه مشغول است.

هوارد دورگان ۱۹۹۳م ماجرای متفاوت و کاملاً جذاب از پخش برنامه‌های دينی روایت می‌کند، او توجهات را به «امواج صهیون معطوف می‌کند، نوعی برنامه‌ی زنده که در محل، تولید می‌شود و از ایستگاه‌های ای. ام. آپاچیا پخش می‌شود؛ در روزهای یکشنبه، این ایستگاه‌ها یک رشته برنامه‌های موعظه، آواز، دادن شهادت (در این خصوص که خداوند

صفر

ترسی  
سپه  
های  
نیل  
رنگ  
سپین  
صهیونیستی

چگونه به بندگان خود یاری رسانده است)، نیایش، شکرگزاری و دیگر انواع ابراز احساسات دینی پخش می‌کند که بسیار رنگ و بوی محلی بنیادگرا دارد».

ایستگاه دیگری به نام ایستگاه (اچ. وی. سی. جی) [مقام پاپ شهر واتیکان مسیح] قرار دارد، مری لین ماتلکسی بیان می‌دارد، طی ۶۰ سال، نخست این ایستگاه رادیوئی از تهیه‌ی برنامه به هفت زبان که عمدتاً بر فعالیت‌های تبلیغی بین‌المللی، تعالیم کلیسا، اظهار نظر درباره‌ی گروه‌های مختلف کاتولیک هستند می‌پردازد. این برنامه به نقطه‌ای رسیده است که ۳۳۷ ساعت برنامه در هفته به ۳۴ زبان پخش می‌کند.<sup>۱۰</sup>

## فیلم و سینما

جرالد خارشی، رهیافتی تاریخی نسبت به دین در فیلم اتخاذ می‌کند، به شرح ماجرای نمایش‌های دیدنی برگرفته از کتاب مقدس می‌پردازد. آن نوعی که در آن شاهد جریان سریع وقایع، رویدادهای بزرگ نمایی شده و حضور هزاران بازیگر هستیم، اینها شامل فیلم‌هایی مربوط به دهه‌ی ۱۹۷۰م می‌شود مانند، ده فرمان، سام سون و دلیل کواوایس، خرقة و عیسی مسیح، ابر ستاره است.

کارگردانان، فیلم‌ها را در قالب‌هایی می‌ساختند که با محیط فرهنگی آن دوره متناسب بود؛ به گونه‌ای که فیلم‌های دینی اواخر دهه‌ی ۱۹۳۰م و دهه‌ی ۱۹۴۰م افراد شروری را نمایش می‌دادند که به نازی‌ها شباهت داشتند، در حالی که فیلم‌های دینی دهه‌ی ۱۹۵۰م در پی آزادی مردم از سرکوب استالینیستی بودند. موردینی به طور فی نفسه هرگز به سطح این فیلم‌ها چندان نزدیک نبودند، اما با ارزش‌های جامعه‌ی آمریکایی تناسب داشتند.

جان می و همکارانش در سیر مطالعات خود می‌گویند: «تصاویر اسطوره‌ها، افکار یا مفاهیمی که توجه آنان را به خود جلب کرده، نما، زاویه، اشارت و حرکت فیلم است، چون در این سطح است که سینما تأثیر قدرتمندی بر بینندگان خود می‌گذارد».

سرانجام، مارشاسیتار، نوعی قرائت رسانه‌ای - آموزشی از فیلم را پیشنهاد می‌کند، او می‌گوید: فیلم‌ها به ما می‌گویند که درباره‌ی خودمان چگونه فکر می‌کنیم، فیلم که یک شکل هنری مشارکتی است، نمایانگر افکار و هنر ذهن است... چه این مطلب را درک کنیم و چه آن را درک نکنیم. هنر روشی برای سازمان دهی تجربه در اختیار ما قرار می‌دهد. به ویژه از آنجا که آن را به رشد درونی و حل مشکلات، ربط می‌دهد.

فیلم‌هایی که حول انجیل ساخته شده‌اند مانند: انجیل‌هالیوود (شاه شاهان) موزیکال (افسون خداوند) فیلم‌های رسوا کننده (آخرین وسوسه مسیح) و فیلم‌های غیر دینی که بر اساس الگوی مسیح ساخته و پرداخته شده مانند: زنان (جاده، حبش بیت) حیوانات (ماجراهای بالتازار) نام برد.<sup>۱۱</sup>

## اینترنت

اینترنت در همه‌ی تجلیات گوناگون خود (فضای سایبر، شبکه جهانی، فضای الکترونیک، آنلاین بودن و غیره از حضور دینی عظیم حمایت می‌کند و به پژوهندگان ارتباطات، این امکان را می‌دهد که نظاره گر تعامل دین با یک رسانه ارتباطی جدید باشند. جفری کی، مدن وداگلاس، ای. کوان در مقدمه کتاب خود تحت عنوان «دین در اینترنت» چشم‌اندازها و نویدهای پژوهشی، به ذکر گسترده مطالب دینی موجود می‌پردازند. به ندرت، سنت، نهضت، گروه یا پدیده‌ای دینی وجود دارد که به طور کامل در شبکه غایب باشد. از کفر گرایی جدید نورس (اسکاندیناوی، باستان) که اسان تر و مبلغ آن است تا رد آن توسط مسیحیان، از کاسه‌های دعا و نقاشی‌های تانگلای بودائیان تبت تا کاسه‌های طالع بینی ویکان با دستورالعمل‌های آسان، از اسقف کاتولیک اخراج شده ای که به یک قلمرو اسقفی موهوم در «شمال آفریقا تبعید شده تا معبد سایبر که منحصراً برای دانشجویان غیر مقیم ذن تأسیس شده است، تنها چیزی که روشن به نظر می‌رسد آن است که حضور دین در اینترنت بیش از پیش افزایش خواهد یافت.

زالکسی خاطر نشان می‌سازد که در سال ۱۹۹۷م، وب سایت‌های مسیحی ۸۰٪ کل وب سایت‌های پنج دین عمده جهان را تشکیل می‌دادند. او این امر را اینگونه تبیین می‌کند که در زمان آمریکای شمالی (که منطقه ای عمدتاً مسیحی است، بر شبکه غلبه داشت. بسیاری از این سایت‌های مسیحی، اسناد و اطلاعات، فهرست تعالیم کلیسا و تبیین دکترین را در بر می‌گیرند. او در نگاه اجمالی خود بر کاتولیک‌های روحی تمرکز می‌کند، که با اشتیاق فراوان از شبکه به عنوان منبع اطلاعات استقبال کردند.

کن بول یکی از نویسندگان کتاب هدن و کوان به کنکاش درباره‌ی استفاده جریان اصلی دین پروتستان از اینترنت می‌پردازد. او براساس یک پروژه تحقیقاتی ده ماهه که شامل بررسی سایت‌ها، مصاحبه‌های آنلاین و گروه‌های هدف با نمونه غیر انتخاباتی می‌شد به چهار نتیجه دست یافت.

۱ - مردم، مشتاقانانه راه حل‌های اینترنتی را برای مشکلات ارتباطی خود در زمینه علائق و تعهدات دینی موجود، می‌پذیرند. به عبارت دیگر، اعضای کلیسا به راحتی از پست الکترونیک و مرور شبکه برای تماس با کلیسا و جست و جوی اطلاعات دینی استفاده می‌کنند.

۲ - مردم، دین را یکی از موضوعاتی می‌دانند که می‌توان در اینترنت درباره‌ی آن به تحقیق پرداخت.

۳ - کاربران فعلی اینترنت که به دین نیز علاقه مندند انتظار دارند که اینترنت نقش مهمی در زندگی دینی در آینده ایفا کند. با این حال، او همچنین دریافت که در زمان تحقیق او، هیچگونه شواهدی مبنی بر استفاده گسترده از اینترنت برای تشکیل اجتماعات دینی جدید و یا حتی حمایت از اعمال معنوی وجود نداشته است.

به هر حال اینترنت نقش دو پهلو برای تبلیغ دارد، یعنی اینترنت ممکن است در خدمت مشروعیت بخشیدن به هدف باشد. اما گرویدن به یک کیش جدید و یا دیگر جنبشهای دینی جدید، به بهترین شکل از طریق شبکه‌های اجتماعی موجود، صورت می‌گیرد، خودکشی جمعی فرقه‌ی دروازه بهشت در سال ۱۹۹۷م نمونه ای از این تبلیغات است.<sup>۱۲</sup>

### روزنامه نگاری و چاپ نشریات

به جز چاپ کتاب مقدس، قالب چاپی دین در غرب، روزنامه نگاری است، آنگونه که در نشریات «کامیونیکیشن» ریسرچ ترندز روندهای پژوهش در زمینه ارتباطات در سال ۱۹۹۵م آمده است.

روابط ماثوری در تلاش برای افکندن پرتوی تجربی بر یکی از جنبه‌های دین در اخبار به مقایسه اشارات به خدا در روزنامه‌ی «نیویورک تایمز» می‌پردازد که اختصاص به خلاصه وعظ‌هایی داشته که در کنیسه‌ها و کلیساهای شهر ارائه شده و در شماره‌های یکشنبه و دوشنبه به چاپ رسیده است.<sup>۱۳</sup>



## فصل دوم: فعالیتهای غیر مستقیم کلیسا

فعالیت‌های غیر مستقیم کلیسا به فعالیتهایی گفته می‌شود که ظاهراً در آنها هدفی برای تبلیغ و تبشیر نیست، اما حقیقتاً این فعالیتها فقط در راستای هدف‌های تبشیری است. از این فعالیت‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱ - سازمان‌های خیریه با نام اختصاری NGO

۲ - فعالیتهای انجمن‌های جوانان و دوشیزگان

۳ - استخدام بانوان

۴ - خانه‌های زنان

۵ - ایجاد شبیه و تزلزل اعتقادی بین مسلمانان

۶ - استفاده از بیماران

۷ - نشر کتب مقدس و ترجمه آن

### سازمان‌های NGO

این سازمان‌های غیر دولتی در جهان از حدود ۶۰ سال قبل در ادبیات سیاسی، اجتماعی و با حضور رسمی در سازمان ملل به عنوان مشاور، ظهور یافته‌اند. این سازمان‌ها که بعدها با علامت اختصاری «ان. جی. او» گرفته Non Governmental organization شناخته شدند، از دهه هشتاد میلادی کاربرد عمومی‌تر یافته و در بسیاری از تحولات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی، جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص دادند و امروزه به عنوان یکی از راه‌های نفوذ، تبلیغ، جلب آرا و زمینه سازی تغییر و تحولات سیاسی، اجتماعی، و... مورد توجه دولت‌های قدرتمند و سرویس‌های اطلاعاتی قراردارند. در تعریف سازمان ملل از «ان. جی. او» چهار شاخصه اصلی وجود دارد.

۱ - به طور مشخص یک «ان. جی. او» باید از کنترل و وابستگی مستقیم هر

حکومتی آزاد باشد.

۲ - یک «ان. جی. او» یک حزب سیاسی نیست و فعالیت سیاسی نمی‌کند.

۳ - «ان. جی. او»ها گروهی غیر انتفاعی هستند، لذا نباید کار اقتصادی کنند.

۴ - «ان. جی. او» گروه بزهکار نیستند و فعالیتهای آنها عاری از خشونت است.

اما ظواهر امر چیز دیگری را نشان می‌دهد، چنانچه نهاد غیر دولتی در گرجستان به نام «انستیتو آزادی» مدت‌هاست که از حمایت مالی دولت آمریکا و بویژه «آژانس توسعه بین‌المللی ایالات متحده» بهره‌مند است.

گروه‌های غیر دولتی فعال در گرجستان که از طرف بنیادهای آمریکایی حمایت می‌شود. تقریباً یک سال قبل، عده زیادی از دانشجویان گرجستانی را به صربستان انتقال دادند تا روش و شیوه‌های «تظاهرات» و «انقلاب» و غیره را که علیه دیکتاتوری آن کشور به کار برده شده بود، بیاموزند. این عده در تابستان به گرجستان بازگشته و قریب به یک هزار نفر دانشجوی را در مورد روش‌های شورش و تظاهرات آموزش دادند.

در حال حاضر در کشور ایران بالغ بر ۲۰۰ تشکل غیر دولتی زنان از سازمان ملی جوانان؛ بیش از ۵۰۰ تشکل غیر دولتی زنان از مرکز مشارکت زنان، بیش از ۱۷۰۰۰ سازمان غیر دولتی از طریق نیروی انتظامی، حدود ۱۷۰۰ تشکل از مراکز آموزش عالی و صدها سازمان دیگر از سایر مراجع مجوز گرفته‌اند. در این میان بسیاری از تشکل‌های غیر دولتی هم فاقد مجوز می‌باشد.<sup>۱۴</sup>

در افغانستان فعالیت این سازمان به خوبی مشهود است. زمامداران استکبار جهانی مؤسسه‌های خیریه را به نام انجوها با حمایت مالی و اقتصادی میلیاردرهای مسیحی و یهودی و با پشتیبانی نیروهای نظامی به رهبری آمریکا و با شعار بازسازی و توسعه افغانستان و فقر زدایی و خدمت به مردم آن دیار گسیل دادند که این تعداد مؤسسه‌ها بنا به اظهار وزیر اقتصاد کنونی افغانستان فقط آنان که ثبت شده است از رقم ۲۵۶۰ تجاوز می‌کند.

فعالیت‌های انجوها در بین جامعه فقیر افغانستان خصوصاً نسل جوان که سرمایه اصلی هر کشور و ملت هستند خیلی زود جا افتاده است و تعداد کثیری از جوانان مسلمان را به بهانه آموزش‌های زبان خارجی و کامپیوتر، جذب این مؤسسه‌ها نموده‌اند و این به حدی رسیده است که جوانان با افتخار، صلیب طلایی را به گردن می‌آویزند و سوار بر ماشینهای مدل بالا در تجمعات و مناطقی که به آن‌ها آشنا نیستند حضور پیدا می‌کنند، و رسماً به دین اسلام اعتراض می‌کنند. حتی در دانشگاه‌ها بحث از جمعیت آئین مسیحیت نسبت به اسلام کشانده شده است که منجر به درگیری مسلحانه شده است. تعداد کثیری از جوانان اغفال شده اعم از پسر و دختر از این انجوها فارغ التحصیل شده‌اند و در هتل‌ها و تجارت‌خانه‌ها و مراکز آموزشی خود گردان مشغول کار و فعالیت می‌باشند.<sup>۱۵</sup>

## فعالیت‌های انجمن‌های جوانان و دوشیزگان

مسیحیان دو جمعیت به نام‌های «جمعیت جوانان مسیحی، و جمعیت دوشیزگان مسیحی» برای رسیدن به اهداف خود به راه انداختند که این مؤسسات از طریق اردو، کنفرانس دانشجویی، بازی‌های ورزشی، خانه‌های دانشجویی، پناه‌گاه اطفال به فعالیت می‌پردازند.

این دو جمعیت، مراکز با شکوهی مخصوصاً در قاهره - اسکندریه دارند. شعبه‌های این دو جمعیت، مسلمانان را به وسیله مناسبت‌های ورزشی و غیر آن جذب می‌کند. و عملیاتی انجام می‌دهند که در شرق، نمونه آن کمتر است. و بدین وسیله مسلمانان را به خود نزدیک می‌سازد.

از آن تاریخی که انگلستان، فلسطین را اشغال کرد، فعالیت تبشیر پروتستانی و مسیحی صهیونیستی بالا گرفت و مبشرین به اشکال مختلفی مشغول فعالیت گردیدند. تبشیر فردی و اجتماعی، توزیع انجیل و کتاب‌های دیگر مسیحی، تعلیمات ابتدایی و دوره دبیرستان، همه مورد توجه قرار گرفت. کار به جایی رسید که ۴۱ مدرسه فلسطین ۴۸۰۰ شاگرد تحت اختیار داشت و عملیات پزشکی، بیمارستان‌ها و درمانگاه‌ها و عملیات دیگری که جمعیت جوانان و دوشیزگان مسیحی انجام می‌دادند روز به روز توسعه می‌یافت.

آقای «ولبرت اسمیت» با کمال صراحت تحت عنوان «جمعیت جوانان مسیحی در خاورمیانه» می‌گوید: این جمعیت به شرق آمده تا به کمک مؤسسات مسیحی بپردازد. ولی اهداف اساسی آن، پرورش جوانان با اسلوب مسیحیت است.

آقای کونلوس باتون، نویسنده کتاب با صراحت کامل می‌گوید: همه جمعیت جوانان مسیحی در پیشرفت کلیسا در شهرها خصوصاً بین دانشجویان و طبقات روشنفکر است. چین بهترین مرکز جهان برای فعالیت جوانان مسیحی است که افراد غیر مسیحی را به کیش خود درآورد.<sup>۱۶</sup>

## استخدام بانوان

زن‌ها در نظر مبشرین ارزش فراوانی برای هدف‌های تبشیری دارند و به همین جهت عده‌ای از مبشرین گفته‌اند: چون بانوان تأثیر عجیبی در دختر و پسر کوچک و بزرگ دارند، برای ما ارزش فراوانی دارند و از طرف دیگر چون زنان هستند که می‌توانند از عقاید محافظت

سفیر

بزرگی  
سپه  
های  
نیج  
سین  
صهیونیستی

نمایند، مامعتقدیم که باید هیئت‌های تبشیری کوشش‌های خود را بین زنان مسلمان صرف نماید. زیرا زنان وسیله مهمی برای تسریع مسیحی نمودن ممالک اسلامی است.

برای اینکه نقش مسیحیان روشن گردد، باید در نظر داشت که کنفرانس تبشیری که در سال ۱۹۶۰ در قاهره تشکیل شد در مطالبی که به خارج نفوذ کرد و اعلام شد مطلب زیر بود «... ما ناگزیریم زنان مسلمان را به مسیحیت بکشانیم زیرا تعداد زنان مسلمان کمتر از ۱۰۰ میلیون نیست. و آنچه درباره آنان کوشش می‌شود، باید بیش از گذشته باشد ما نمی‌گوئیم هیئت‌های جدیدی برای اینکار تأسیس کنیم، بلکه از هیئت‌های تبشیری موجود در خواست می‌نمائیم، که شعب زنانه خود را در نظر گرفته و هدف جدیدی را در مقابل آنان قرار دهند و هدف جدید آنان دست یابی به زن مسلمان نسل حاضر است.

مدت‌هاست که مبشرین معتقدند که باید به پناهگاه زن مسلمان، حمله کنند و به همین جهت فکر می‌کنند، که زن مسلمان عقب مانده است و زن مسلمان وقتی آزاد و متمدن می‌گردد که مسیحی شود و باز فکر می‌کنند که دین اسلام غذایی برای زن مسلمان است و او از جهت اسلام در ناحیه روحی و فکری ناراحت است، او از شوهر خود می‌ترسد، از مرگ می‌ترسد، از طلاق می‌ترسد.<sup>۱۷</sup>

تهمت‌هایی که مبشرین به زن مسلمان می‌زنند فراوان است و علل آن نیز غیر قابل شمارش نیست، هدف آنان از این تهمت‌ها در دو موضوع زیر خلاصه می‌شود.

الف) تحریک عواطف ثروتمندان آمریکا و اروپا برای کمک به جمعیت‌های تبشیری.

ب) در هم شکستن اراده مسلمانان و فهماندن به آنان که عقب مانده هستند.<sup>۱۸</sup>

## خانه‌های زنان

زنان و دوشیزگانی که در اثر فقر ناگزیر می‌شوند، در معرض استفاده مبشرین قرار گیرند برنامه به خصوصی را باید انجام دهند، این برنامه را کنفرانس مسیحی قسطنطنیه در الجزایر به شرح زیر تصویب و خلاصه کرده است: «احتیاجات نشریه ما به ایجاد خانه‌هایی برای زنان جوان آزاد و درماندگان کوچک است. باید این خانه‌های زنان مؤسسات بزرگی باشد. بلکه باید پایگاه‌هایی باشد که شرایط خانه داری بر آن حکومت کند و زنان طبق احتیاجات و احوال شخصی، تقسیم گردند، باید مدت اقامت این زنان در این خانه‌ها نسبت به احتیاجات شخصی هر کدام از آنان باشد. باید هر زن جوانی در این خانه‌ها از تعلیمات صنعتی، کاری بیاموزد که بتواند، پس از کناره گیری از این خانه‌ها خود را حفظ نماید، در بین همین

کار آموزشی و حفاظت است که تحت تأثیر تعلیمات مسیحی قرار می‌گیرند و پس از آن افرادی که بتوانند جمعیت‌های دیگری را تعلیم می‌دهند و مبشر ملت خود می‌گردند.

### ایجاد شبهه و تزلزل اعتقادی در بین مسلمانان

یکی از تلاش‌های غیر مستقیم کلیسا، ایجاد شبهه و به تردید انداختن مسلمانان است در این مورد می‌توان به شبهاتی پیرامون آخرالزمان اشاره کرد. که پیش‌گویی از آینده، یکی از آن تلاش‌هاست. بنا به پیش‌گویی آنها، در آینده لشکری از به اصطلاح دشمنان مسیح که بدنه اصلی آن از میلیون‌ها نظامی تشکیل شده از عراق حرکت می‌کند و پس از گذشتن از رود خشک فرات به سوی قدس رهسپار می‌شود.

سفیر

اما نیروهای مؤمن به مسیح، راه این لشکر را سد کرده همگی در دره‌ای به نام آرماگدون یا هرمجدون با همدیگر روبرو خواهند شد. به پیش‌گویی و بلکه برنامه‌ریزی نظامی این رول و به منظور تسریع در روند ظهور مسیح یهودی، وقوع نبردی هسته‌ای در این منطقه اجتناب‌ناپذیر است. جنگ جهانی که به مرگ میلیون‌ها نفر غیر یهودی و غیر مسیحی بیانجامد.<sup>۱۹</sup>

تاریخ مسیحیت صهیونیستی

دسته‌ای دیگر از این شبهات برمی‌گردد به این که، نجات زمین فقط به دست غربی‌ها و مخصوصاً صهیونیست‌هاست. در چند سال اخیر، شمار بسیاری از فیلم‌سازان غربی به همین واقعه پرداخته‌اند، و سری فیلم‌های جنگ‌های ستاره‌ای جورج لوکاس، روز استقلال، آرماگدون و بویژه ماتریکس نام برد که «ای. ا. آن»ها یا قوم نجات‌دهنده و نجات یافته، فقط صهیونیست‌ها و هر کسی که به آنها ایمان دارد، می‌باشد.<sup>۲۰</sup>

۱۱۵

### استفاده از بیماران

کلیسا حتی سوء استفاده از بیماری و درد بیماران را در دستور کار خود قرار داده است و از بیمارستان و مراکز بهداشتی استفاده تبلیغی کرده و عقائد بیمار را هدف می‌گیرد. یکی از مبشرین مسیحی می‌گوید: هر کجا بشر باشد بیماری نیز آنجا هست و هر کجا که نیاز به پزشک باشد، فرصتی برای تبشیر و تبلیغ است و بدین سان کلیسا پزشکی را پوششی برای اهداف خود و از جمله اسلام ستیزی قرار داده است.

جهان اسلام که تا چندی قبل، سرآمد پزشکی و علم و تمدن جهان بود و متأسفانه در دوران اخیر دچار عقب ماندگی شد و بستر مناسبی برای نفوذ استعمار مسیحیت صهیونیستی

شد. نمونه‌های بسیار زیادی از این سوء استفاده‌ها هست، که به ذکر چند مورد از آنها اکتفا می‌کنیم.

دو پزشک انگلیسی در سال ۱۹۲۱م، برای تبلیغ، عازم کشور اوگاندا می‌شوند و پزشکی را از روستاهای کوچک آغاز می‌کنند، آنها پس از ده سال فعالیت، موفق به ایجاد ۳۰۰ کلیسا در نقاط مختلف کشور اوگاندا که غالباً در کنار کلینیک‌های آنان قرار داشت، می‌شوند. در یکی دیگر از کشورهای اسلامی، معالجه بیماران تنها در صورتی بود که پس از بهبودی اعلام نمایند که مسیح او را شفا داد. واتیکان در سراسر جهان ۲۰۳۹ بیمارستان، ۲۲۶۶ درمانگاه رایگان داشته که توسط مسیونرها و مبشرین مسیحی تأسیس شده است (این آمار مربوط به دهه نود میلادی است)، سرمایه‌گذاری خاصی در این زمینه در کشورهای آفریقایی انجام شده است که واتیکان در این کشورها دارای ۶۰۰ بیمارستان تبلیغاتی است. کلیسا با بهره‌گیری از ضعف کشورهای آفریقایی در امور بهداشتی، خدمات دامپزشکی، موفق به تبلیغ در قبایل صحرائشین و بیابانگرد داشته است.<sup>۲۱</sup>

### نشر کتب مقدسی و ترجمه آن

نشر کتب مقدس، یکی از ابزارهای فوق العاده مهم و ویژه تبلیغات کلیسا و غرب است. آنان با این ابزار حساس، تلاش می‌کنند تا افکار و اندیشه‌های غرب مسیحی را در پوسته روزنامه و مجله، علیه عقاید اسلامی و مسلمین، در سطح بسیار گسترده توزیع نمایند و بدین وسیله سعی در تخریب افکار و عقاید اسلامی و موجه جلوه دادن اندیشه‌های مسیحی دارند. در تلاش‌اند اولاً جوامع مسیحی را از تفکر و تدبیر در اسلام و آشنایی با آن دور نگه داشته و ثانیاً در جوامع اسلامی، سستی عقاید و شبهه ایجاد کنند و اندیشه مسیحی صهیونیستی را تبلیغ نمایند. علاوه بر کمیت بالای تهیه و توزیع این آثار، بهره‌گیری از نویسندگان، روان‌شناسان و کارشناسان، در کیفیت این آثار نقش به‌سزایی دارد.

کتب و فرآورده‌های تحقیقاتی، در کمترین زمان در سراسر دنیا توزیع می‌شود. به عنوان نمونه در قاره آفریقا دو گروه به تعداد یکصد و چهار هزار نفر و یکصد و نود و دو هزار نفر (۱۹۲۰۰۰) تنها مأموریت دارند تا کتاب مقدس مسیحیت را از سوی کلیسا، در میان سیاهپوستان به ویژه مسلمانان سیاهپوست، توزیع کنند. هم‌اکنون در سراسر جهان، فروشگاه‌ها و جمعیت‌های بسیاری به ارائه کتب، روزنامه و مجلات مسیحی مشغول هستند، توزیع رایگان انجیل در سراسر کشورهای اسلامی، همچون ایران جریان دارد.

نشر کتب و مجلات و روزنامه‌ها به زبان‌های گوناگون، از دیگر ویژگی‌های فعالیت‌های انتشاراتی مسیحیت می‌باشد. گاه این ترجمه‌ها به هشتاد زبان می‌رسد. واتیکان در سراسر دنیا پنج هزار مجله و روزنامه با دو میلیارد تیراژ منتشر می‌کند. انتشار کتابهایی که در راستای اهداف مسیحی و نابودی و تخریب اسلام تدوین شده بسیار زیاد است.

## فصل سوم

### تبلیغات منطقه ای کلیسا

#### تبلیغات منطقه ای مسیحی

با توجه به اینکه آداب و رسوم و فرهنگ هر کشور و منطقه با هم فرق می‌کند. روشهای تبلیغی و تبلیغی مسیحیت نیز بر این اساس متفاوت است. چون جایگاه این بحث بسیار گسترده و وسیع است ما بر حسب نیاز خود به ذکر نمونه‌هایی از این تبلیغات مسیحی می‌پردازیم.

#### تبلیغات در ایران

نکته قابل ذکر این است که روشهای تبلیغی در ایران، بر روی جذب جوانان، و روابط بین دختران و پسران، مانور داده می‌شود و از این منظر، دین مسیحی، دین سهل گیر معرفی می‌شود، به صورتی که در آن دختران و پسران، بدون محدودیت‌های اسلامی می‌توانند با یکدیگر رابطه داشته باشند. طی یک پژوهشی که انجام شده است مشخص شده که تبلیغات تلویزیونی، تبلیغات شهری، تبلیغات در اقصا، تبلیغات در کلیساهای خانگی، اینترنت و اغواگران، شش راه تبلیغ مسیحیت در ایران است.

#### اینترنت

فعالیت مبلغان مسیحی در اینترنت با استفاده از سایت‌ها و وبلاگ‌های انبوهی جریان دارد. تالار گفتگوی این سایت‌ها، محلی برای جذب ایرانیانی تبدیل شده است که تبلیغی را دریافت و پس از مدتی به محافل خانگی دعوت می‌شوند. همچنین از دیگر کارایی اینترنت برای گروههای مبلغ مسیحیت، مظلوم نمایی، تشویق اذهان عمومی و ... از طریق انتشار اخبار کذب و بزرگ نمایی شده است.

## تبلیغات شهری

تبلیغات شهری شامل طیف وسیعی از اقدامات می‌شود. دیوارنویسی، ترسیم صلیب بر روی دیوار اماکن عمومی و خصوصی، توزیع رایگان مکتوباتی نظیر «بهای محبت» «حیات در مسیح» «تشیبه به مسیح» «دروس مقدماتی» «زندگی تازه» «آشنایی با کتاب مقدس»، «کلیسا» «عیسی کیست؟» «بشارت شخصی» «اخلاقیات در کتاب مقدس» «چگونه باید دعا کرد؟» «خادم مسیحی» «راهنمای مطالعه انجیل یوحنا» «اصول اعتقاد ما» «ماموریت کلیسا» «خدمت تعلیم» «مسیحی در جامعه» و ... توزیع سی دی‌های تبلیغاتی رایگان نظیر «عشق» «خدا محبت است» «کتاب افرینش» «داستان خدا» و ... نیز از این دست اقدامات است.

## تبلیغات در اقشار

الف) انجام فعالیت‌های تبلیغی بر جوانان و جذب آنها: نکته قابل ذکر این است که در جذب جوانان، بر روی روابط بین دختران و پسران مانور داده می‌شود و از این منظر، دین مسیحی دینی سهل گیر معرفی می‌شود، به صورتی که در آن دختران و پسران بدون محدودیت‌های اسلامی می‌توانند با یکدیگر رابطه داشته باشند.

ب) گروه‌های اجتماعی: گروه‌های اجتماعی که دارای بیشترین اهمیت و اولویت در برنامه‌های جذب گروه‌های مبلغ مسیحیت هستند، عبارتند از: دانشجویان، معترضان، مخالفان سیاسی نظام، دختران فراری و کودکان خیابانی، بهائیان، ومعلولان جسمی و مبتلایان به بیماری‌های صعب‌العلاج.

## تبلیغات در کلیساهای خانگی

کلیساهای خانگی، منازلی هستند که کشیشان مسیحی یا افراد مرتد تازه جذب شده، مالکیت و یا اجاره آنها را در اختیار دارند. این محل‌ها از سوی سازمان‌های کلیسایی با مبالغ قابل توجهی به اجاره درآورده می‌شوند تا امورات جذب در آنها صورت گیرد. اما این اماکن عمدتاً شاهد رجوع جوانان تازه جذب شده هستند. همچنین برخی کتب، سی دی‌ها و جزوات، شب‌نامه‌ای و وبلاگ‌های اینترنتی، از این اماکن تهیه و توزیع و به روز رسانی می‌شوند. گفته می‌شود بیشترین آمار در کلیساهای خانگی مربوط به شهرهای تهران، کرج و رشت است.



## تبلیغات تلویزیونی

شبکه‌های ماهواره ای متعدد تحت مجموعه ای رسانه ای که به صورت شبکه ای کاملاً هماهنگ به تحریک می‌پردازند به شیوه‌های گوناگونی، به صورت مستقیم تبلیغات وسیعی را برای مسیحیت به مرحله اجرا در می‌آورند. محورهای القای این شبکه‌ها عبارتند از: الف) تبلیغات مسیحیت صهیونیستی: یکی از مجریان «نجات تی.وی» می‌گوید: «اسرائیل سرزمین مقدسی است، پس کسی که می‌گوید مرگ بر اسرائیل، آن مرگ به خودش برمی‌گردد».

ب) انجام تبلیغات ویژه معتادان و معلولان با استفاده از تصاویر ساختگی و مجعول و انتشار تصاویر هیجان‌آور به صورت مداوم.

ج) نشان دادن مسیحیت به عنوان یک دین فراگیر که توانسته تمامی نژادها را به سمت خود جذب کند، اینگونه اقدامات عوام فریبانه اغلب با انتشار نمادها و عکس‌هایی از درون ایران نیز همراه می‌شود. از شبکه‌های ماهواره ای مبلغ مسیحیت می‌توان به شبکه‌های تپش، محبت تی.وی، نجات امید ایران، پارس تی.وی و ... اشاره کرد.

## اغواگران

همچنین در این بررسی‌ها مشخص شده که برخی از این گروه‌های مبلغ، طیف وسیعی از اغواگران زن را در اختیار دارند و از این گروه برای جذب افراد مذکر، بهره‌برداری می‌کنند. افراد این گروه با سخنرانی و تبلیغ چهره به چهره در محافل و با راه‌اندازی وبلاگ و چت کردن، مبادرت به جذب جوانان هوس باز می‌کنند.

## روز والتاین

روز والتاین ۱۴ فوریه - ۲۵ بهمن که روز عشاق در فرهنگ مسیحیت نامیده می‌شود روزی است که در آن فرد دلباخته برای معشوقش هدیه ای بی نام (که اغلب کارت تبریک است) می‌فرستد و معشوق می‌بایست او را شناخته و حدس بزند هدیه از جانب چه کسی بوده است.

جدای از منشاء تاریخی این روز در تاریخ مسیحیت که داستانش مربوط به کشیشی مسیحی به نام والتیوس می‌باشد، تبلیغات با تشویق‌های رسانه غربی برای هرچه بیشتر جا انداختن بین مسلمانان، بسیار قابل توجه است، به عنوان مثال تیترا خبری بی.بی.سی را

ببینید «والنتاین یا روز عشاق، مناسبت تازه‌ای است که چند سالی در میان دختران و پسران ایرانی رواج یافته و معمولاً آنهایی که رابطه عاطفی با یکدیگر دارند در این روز به هم هدیه می‌دهند.

انگار فرهنگ اسلام مقدسمان بدون هیچ حادثه‌ی عاشقانه‌ی ای بوده که اکنون مسیحیت به کمک مسلمانان شتافته و با تقدیم فرهنگ عاشقانه‌ی خود به آنها، مسلمانان را از بند بی‌عشقی و بی‌محبتی نجات دهد!!!<sup>۲۲</sup>

## تبلیغات در اردن

صهیونیست‌های مسیحی در اقدامی جدید دست به تبلیغات گسترده، برای دین ابداعی خود در نقاط مختلف کشور اسلامی اردن زده‌اند. به گزارش ابنا به نقل از سایت «میدل ایست آن‌لاین» در روزهای گذشته نزدیک به چهل گروه و جمعیت تحت عنوان «گروه‌های خیریه» اقدام به تبلیغات گسترده مسیحیت صهیونیسم در کشوری می‌کنند که اسلام دین رسمی آن است و ارتداد از جرم غیر قابل بخششی قلمداد می‌شود.

این اقدام پنهانی گروه‌های تبشیری، باعث خشم مسلمانان اردن و موج محکومیت‌ها از سوی رهبران دینی مسلمان و حتی مسیحیان این کشور شده است. تا جایی که رؤسای کلیسای ارتدوکس و کاتولیک در بیانیه‌ی ای نسبت به وجود چهل حزب و گروه تبشیری که تحت عنوان خدمات خیریه اجتماعی، و آموزشی و فرهنگی به تبلیغ مسیحیت صهیونیست می‌پردازند هشدار داده و خطرات آن را گوش زد کرده‌اند. یک کشیش مسیحی با رد اقدامات تحریک آمیز گروه‌های مسیحی صهیونیستی که در تلاش هستند ارزش‌های صهیونیستی را در کشورهای منطقه حکمفرما کنند تأکید کرد: ما در کشوری زندگی می‌کنیم که پیروان اسلام و مسیحیت با آرامش در کنار یکدیگر زندگی می‌کنند. ما به هیچ گروه و مذهبی اجازه نمی‌دهیم که به تبشیر در کشورمان بپردازد.

این در حالی است که در بین گروه‌های تبشیری مسیحیت صهیونیست، ملیت‌هایی از کشورهای اروپایی و آمریکا یافت می‌شود. گفتنی است نمایندگی گروه «کومباس دایرکت نیوز» که از گروه‌های مذهبی صهیونیستی ایالات متحده آمریکا محسوب می‌شود در اولین اقدام برای تبلیغ مسیحیت صهیونیستی در اردن گزارشی را منتشر کرد که در آن بر فشارهای دولت اردن به مسیحیان ساکن در این کشور تأکید شد و از این حربه برای پیشبرد اهداف خود بهره برداری کرد.

## تبلیغات در افغانستان

کشور افغانستان با توجه به رخداد‌های این چند دهه اخیر و درگیری داخلی، بستر مناسبی برای انواع تبلیغات اعم از دینی، تجاری، اقتصادی اجتماعی است. و در این میان نمی‌توان از فعالیت عظیم مسیحیان صهیونیستی چشم پوشید. از سازمان‌های خیریه انجوها گرفته تا پزشکان مسیحی و امدادگران و همایش‌ها و نشست‌هایی که در قبال وعده ای نان برگزار می‌شود. از فیلم‌ها و کانال‌هایی که به طور مستقیم برنامه پخش می‌کند، به تبلیغ دین مسیحیت صهیونیستی می‌پردازند.

اینکه هر دین آسمانی حق دارد به ترویج آئین خود بپردازد، حرفی نیست اما در وضعیتی که تو از فرط گرسنگی در حال مردن هستی به شرطی به تو غذا بدهند که مسیحی شوی و یا همایش‌هایی که همراه با یک وعده غذا برگزار می‌شود، محل بحث است! چند سال پیش یک خانواده‌ی پزشک مسیحی با زن و چندین طفلش در خانه‌ای در بدترین شرایط زندگی می‌کردند، تا مردمی که در بلندترین قله پامیر زندگی می‌کنند را به دین مسیحیت دعوت کنند! باور کنید غیر از افراطیون مسیحی کسی دیگر مگر جنون داشته باشد که با پذیرفتن چنین شرایطی دشوار، به افغانستان سفر کند و آنهم در قله‌های پامیر!!

## تبلیغات در کشورهای غربی برای مسلمانان مقیم

خطرناک‌ترین پدیده‌ای که مسلمانان مقیم اروپا با آن رو به رو هستند، «تبشیر» (تبلیغ مسیحیت و فراخوانی به دین مسیح) است که توانسته در بسیاری از آنان، کارگر افتد، خطرناک اینکه، آنها از مخاطب تبشیر، خود تبدیل به عامل آن [یعنی مبلغ مسیح] گشته‌اند. مسیحیان در کشورهای مغرب عربی، برای رسیدن به اهداف خود، روی این دسته از جوانان مسلمان تازه مسیحی شده، حساب می‌کنند؛ چون در این کار، از مسیحیان غربی، توانایی بیشتری دارند؛ نامه نگاری‌های عربی آنان [مسیحیان] با شهروندان این کشورها، به وسیله مغرب‌های مقیم اروپاست که معمولاً دارای امضاهایی با نام اسلامی و مغربی هستند. ما نباید به این ادعا که می‌گوید: مسیحیت در مسیحی کردن مسلمان‌ها، با ناکامی مواجه شده است، توجه کنیم؛ این ادعا یا دروغی است که عمداً علم شده تا مسلمان‌ها را در خواب خرگوشی نگه دارد و آنها را متوجه این خطر جدی نسازد یا برخواسته از تو هماتی است که افراد بی‌خبر از همه جا، آن را تکرار می‌کنند و متوجه توطئه‌های خطرناکی که هم اینک در

سفیر

تربیتی  
سبزه  
های  
تبلیغ  
مسیحیت  
صهیونیستی

افریقا به طور کلی و شمال آن به طور اخص، تدارک می‌شود و آنچنان آشکار و رسواست که جز بر آدم‌های ساده لوح یا احمق، بر کسی پوشیده نمانده، نیستند.

تاریخ، حکایت از آن دارد که بسیاری از کشورهای اسلامی، با تبشیر و تبلیغات مسیحیت، تبدیل به کشورهای مسیحی شده و هویت اسلامی خود را گم کرده‌اند و مسلمانان باقی مانده در آنها، گرفتار پتک تبشیر داخل از یک سو و سندان توطئه‌های خارجی از سوی دیگر گشته‌اند.

به عنوان مثال می‌توان از فیلیپین نام برد که در آغاز، عبارت از مجموعه مملکت‌های اسلامی بود و مسیحیان تنها اقلیتی را در آن تشکیل می‌دادند، ولی اکنون، کشوری مسیحی است که اکثریت شهروندان آن مسیحی هستند و مسلمانان تبدیل به اقلیتی با چنان بدبختی‌هایی شده‌اند که نیاز به تکرار بیان آنها و سیاه کردن کاغذ نیست و به اصطلاح آنچه عیان است، چه حاجت به بیان است! و در مورد بسیاری از قبایل افریقایی که ابتدا مسلمان بوده و سپس مسیحی گشته‌اند، هر چه بگوئیم کم است.

به علت وجود مسلمان مغربی مقیم اروپا، کار تبشیر و تبلیغ مسیحیت در مغرب عربی [شامل کشورهایی چون الجزایر، مراکش، تونس، لیبی و موریتانی] روال خطرناکی به خود گرفته و پیروزی‌های چشم‌گیری به دست آورده است و کار به جایی رسیده که آنها در پی ایجاد اقلیتی مسیحی در این منطقه هستند. معلوم است که چنین اقلیتی در صورت تحقق این هدف، چه خواسته‌هایی را مطرح خواهند کرد و این خواسته‌ها مسلماً دارای پیامدهای وخیمی است.

بنابراین، ما وظیفه داریم این مسأله را در چارچوب توجه هر چه جدی‌تر به شیوه‌های جدید تبشیر [مسیحی کردن دیگران] که از سوی اعراب مسیحی شده مقیم اروپا و فعالان در شمال آفریقا در حال اجراست، مورد بحث و مطالعه قرار دهیم. در بررسی پیش رو، به برخی راه‌های خطرناکی اشاره خواهیم کرد که از طریق آنها حرکت تبلیغی مسیحیت، تلاش مداوم را در شمال آفریقا پیش گرفته و متأسفانه حکایت از ناکامی طرح‌های اسلامی در رویارویی با این یورش ددمشانه دارد. مسلمانان در این گیر و دار، بیشتر به درگیری‌های بیهوده میان یکدیگر، تلاش‌های بی‌ثمر و پخش‌اندیشه‌ها و افکاری می‌پردازند که به جای خدمت به امت و وحدت و تحکیم و تقویت آن، جز تفرقه مسلمانان و پراکندگی هر چه بیشتر آنها، حاصلی ندارد. راه‌های پیش گرفته از این قرارند:

۱ - بهره‌گیری از اصول اسلامی در تبشیر،

۲ - استدلال مبلغان تبشیری به قرآن کریم،

۳ - پنهان شدن با نامهای اسلامی در این رویکرد،

۴ - ایجاد شک و تردید در آیات قرآن کریم،

۵ - بهره گیری از ارسال کتاب و اعطای جایزه،

۶ - دعوت به بازدید و دیدارهای حضوری،

### ۱ - بهره گیری از اصول اسلامی در تبشیر

از جمله برنامه‌های برملا شده تبشیریان مسیحی، آن است که مبلغان تبشیری، از کاستی‌های تمدنی و ضعف‌های فرهنگی مسلمانان سوء استفاده کرده، از اصول اساسی اعتقادات مسلمانان به منظور ورود به عرصه باورهای اسلامی، بهره گیری می‌کنند تا پایه‌های آن را متزلزل، اساسش را ویران و کانالی برای نفوذ عقاید مسیحی - که منطق سلیم، آن را رد می‌کند و خردمندان آن را نمی‌پذیرند - با پوشش‌های آشنا برای مخاطب عرب و مسلمان، فراهم کنند.

چند مثال، موضوع را روشن تر می‌کند؛ یک مرکز تبلیغی - تبشیری مسیحی وجود دارد که خود را «انستیتو بین المللی پژوهش و تبلیغ» می‌نامد و انجیل مقدس را بدون کمترین اشاره به اینکه انجیل است و تنها به عنوان «داستان حضرت عیسی» به صورت جزوه کوچکی منتشر و از راه نامه نگاری بویژه به مقصد شمال افریقا و آدرس مغربی‌های مقیم کشورهای اروپایی، به طور رایگان، پخش می‌کند. در پیشگفتار این جزوه با عبارتهای جذابی چون «ای برادر عرب» و «برادران عرب» برخورد می‌کنیم. ولی از همه خطرناکتر اینکه این پیشگفتار با عبارت «بسم الله الرحمن الرحیم» شروع می‌شود و با ادعایی که برای مسلمانان آشناست و در نماز و ادعیه خود آن را تکرار می‌کنند. یعنی: «لا اله الا الله له الحمد و منه الانعام والوجود و الهدایة» همراه می‌شود و با عبارت مألوف اسلامی یعنی: «آمین یا رب العالمین»، ختم می‌گردد. از آنجا که نام «یسوع» بیانگر محتوای مسیحی آن است، در تمام صفحات انجیل همراه کننده مزبور، نام «یسوع» با نامی که از نظر مسلمانان هیچ شک و شبهه‌ای بر نمی‌انگیزد و کاملاً برای او عادی است، یعنی «عیسی» تعویض می‌گردد.

از دیگر نمونه‌های همراه سازی این تبلیغات، ارائه «عهد جدید» نه با نام مشهور و معروف انجیل، بلکه با معنی و مدلول لغوی آنکه در اصل یونانی است، می‌باشد. آنها «انجیل

لوقا» را با عنوان «الخبار الاساره» ( خبرهای خوش) بدون هیچ پیشگفتار یا دیباچه ای حاوی اشاره ای به این جایگزین اسمی یا علت تغییر نام مشهور و آشنا برای همگان و چسبیدن به مفهوم لغوی یونانی آن، که تنها برای متخصصان بررسی کتاب مقدس، آشناست، منتشر کردند.

مبلغان مسیحی از شهر «لیون» فرانسه، نامه ای برای یک دختر چهارده ساله مراکشی، ساکن شهر «سلا» فرستادند. این نامه، دارای پیوستی چاپ شده با عنوان «الله اکبر» و این عبارت‌ها بود: «بسم الله الرحمن الرحيم، الحمد لله رب العالمين، خالق كل الاشياء بكما، و صلاً، و تسيحاً و شكراً وسجوداً، لمن صنعنا من ترابٍ و خلقنا على صورته، فابعد تصويراً أن في ذلك لآيات لقوم يعقلون، و اشهد أن لا اله الا هو، الواحد الاحد، الفرد الصمد، لا شريك له، هو ينقذ من الضلال و يوفق للصواب و يهدى الى الصراط المستقيم».

از شهر «مالاگا» در اسپانیا، مجله ای با عنوان «الاشبال» (بچه شیران) منتشر می‌شود که مخاطبان آن کودکان مغرب عربی هستند که به قصد مسیحی کردن آنهاست. این مجله با «بسم الله» قرآنی آغاز می‌شود و برای اثبات صحت باورها و آموزه‌های مسیحیت، به گونه‌ای فریبکارانه به آیات قرآنی استناد می‌کند. قصد این مجله، کشاندن کودکان مسلمان به مسیحیت به شیوه ای است که گمان کنند اسلام چنین آموزه‌هایی داشته و در راه این دین گام برمی‌دارند.

## ۲- استدلال مبلغان تبشیری به قرآن کریم

همچنان که ممکن است این فریبکاری، در کتاب «صلب المسيح و قیامته» (به صلیب کشیدن مسیح ورستاخیزاو) نوشته «ژان جلکر ایست» آمده است: «کتاب مقدس و قرآن می‌گویند: حضرت مسیح طی حضور سه ساله در فلسطین، معجزه‌های بزرگ و فراوانی داشته است».

حال اگر بپذیریم که قرآن و کتاب مقدس، متفق القولند که حضرت مسیح معجزه‌های بزرگی داشته است، در کجای قرآن اشاره شده که حضور او در فلسطین به مدت سه سال بوده است؟! و در کتاب «درباره‌ی مسیح چه فکر می‌کنید؟»، آمده است: «داود پیامبر با گریه و زاری آموزش خواست، ابراهیم خلیل نیز از درگاه خداوند مغفرت طلبید، ولی اگر در کتاب مقدس یا قرآن جستجو کنید هرگز دلیل یا آیه‌ای مبنی بر مغفرت طلبی از سوی حضرت مسیح حتی برای یک بار، نخواهید یافت».

هر چند قرآن مجید خود می‌گوید: «مسیح از اینکه بنده‌ی خداوند باشد، هرگز سر باز نمی‌زند و فرشتگان مقرب نیز، و هر که از بندگی او سر باز زند و سرکشی کند، زودا که آنان همه را (روز رستخیز) نزد خویش گرد آورد».

### ۳- پنهان شدن با نامهای اسلامی

مبلغان تبشیری در نامه نگاری‌های تبشیری با اعراب و مسلمانان، از امضا با نام‌ها و القاب اسلامی استفاده می‌کنند. در نامه نگاری با دخترک مغربی که اندکی پیش از آن یاد کردیم، امضای نامه «شیخ عبدالله» بوده است. سر دبیر مجله تبشیری «کتابی» (کتاب من) نیز «محسن الشماع» نام دارد. در مجله «مفتاح المعرفة» نیز شاهد امضای نویسندگانی چون: «عبد القادر» «مسلم» و ... هستیم. در مجله «المنار» افرادی با نامهایی چون: «عبد الرحیم» قلم می‌زنند. نامه نگاری‌های شخصی با نامها و امضاهایی انجام می‌شود که اسلامی هستند: «محمد»، «علی»، «خالد»، «العلوی» و از این قبیل. روشن است که این شگرد دو هدف را دنبال می‌کند:

اول دشواری جدا شدن کامل از جامعه، چرا که مسیحی شدن، با احساس غربت و حسرتناکی همراه است و مسلماً باعث تعطیلی حرکت تبشیری می‌گردد؛ دلیل ما در این تعلیل و استدلال نیز این سخن آنهاست: «... حتی هنگامی که فرد مسلمان می‌پذیرد که مسیح، تنها نجات دهنده است، برای او دشوار است که آشکارا ایمان خود را بر ملا سازد و روابطش را با جامعه قبلی بگسلد». و بدین ترتیب، پنهان شدن با نام‌های اسلامی از سوی مبلغان تبشیری و حفظ نامهای اسلامی از سوی مسیحی شدگان، ضامن برداشتن این مشکل از سر راه است.

در عین حال این شگرد، در آمیختگی آنان با جامعه اسلامی را تشویق می‌کند و از آنجا فعالیت‌های تبلیغی و روضه خوانی‌های مسیحی را روانتر و آسانتر می‌سازد. دلیل ما در این خصوص نیز این سخن آنهاست: «اسقف کلیسای انجیلی، نام اسلامی خود را حفظ می‌کند تا ثابت کند که در ایران می‌شود یک مسلمان، علناً از ایمان خود به مسیح سخن آورد و با شجاعت و شهامت، [به مسیح] خدمت کند» و این همان هدف دومی است که آنها در چنین اقدامی دنبال می‌کنند.

### ۴- ایجاد شک و تردید در آیات قرآنی

گام‌های پیش گفته مبلغان تبشیری مسیحی، آنان را به ایجاد شک و شبهه خطرناکی رهنمون می‌سازد. که در مهم‌ترین کتاب مقدس مسلمانان یعنی «قرآن کریم» به شیوه بسیار

هوشمندانه و زیرکانه و با اجتناب از روش‌های مستقیمی که ممکن است منجر به برخوردهای بی حاصل شود، ایجاد شک و شبهه می‌کنند. برای ایجاد مثالی در این خصوص، به آنچه که در کتاب «اخوان من کردستان» (برادرانی از کردستان) نوشته‌ی کشیشی انگلیسی اشاره می‌کنیم که در آن، به اصطلاح اقتباس‌های اسلام از تورات و نوشته‌های بدعت آمیز مسیحی و کتاب زرتشتیان و جز آن، توضیح داده شده است. با این حال می‌بینیم آنها در کتابهای تبشیری خود [با ریاکاری] در سخن از قرآن، آن را قرآن کریم توصیف می‌کنند و آنچه را که خود مایلند و آموزه‌هایشان می‌طلبد، متکلفانه از آن استنباط و برداشت می‌نمایند. ولی ما در ردّ این ادعاها، آنان را به نوشته‌های پژوهشگران جدی کتاب‌های آسمانی حواله می‌دهیم که با دلایل علمی، ناممکنی بشری بودن قرآن را ثابت کرده و در برابر، - و باز با دلایل علمی - از خطاهای فراوان وارده در کتاب مقدس، پرده برگرفته‌اند. به طوری که می‌توان از وقوع تحریف در آنها سخن به میان آورد؛ زیرا صدور خطا از سوی خداوند متعال، محالی عقلی است. از جمله این کتاب‌ها، کتاب اندیشمند فرانسوی «دکتر موریس بوکای» با عنوان زیر است:

il: Les veposes de La Science et des - L 'homme d' ou vient»  
«ecritures Santos

### ۵- بهره گیری از ارسال کتاب و اعطای جایزه

مبشران مسیحی در تأسیس کتاب فروشی‌های تبشیری در کشورهای مغرب عربی به منظور پخش و فروش کتابهای خود با ناکامی مواجه شدند، زیرا دولت این کشورها، با برنامه‌هایی با هدف تبشیری، مخالفت می‌کنند. به همین دلیل آنها اقدام به تأسیس کتابخانه‌ها یا کتاب فروشی‌هایی کردند که به ظاهر با رویکرد فرهنگی - فکری و در واقع با اهداف صرفاً تبشیری فعالیت می‌کردند. به عنوان مثال در کشور (مراکش)، کتاب فروشی «کلیله و دمنه» در خیابان «محمد پنجم» در شهر رباط از همین قماش کتاب فروشی‌هاست؛ این کتاب فروشی را به دلیل موقعیت شاخص آن در خیابان یاد شده، همگان از کوچک و بزرگ می‌شناسند، زیرا برای انبوه عابران روز مره این خیابان، کاملاً چشم گیر است.

### ۶- دعوت به بازدید و دیدارهای حضوری

پس از ایجاد شک و تردید در مخاطب عرب و مسلمان و اعطای اطلاعات اندکی از مسیحیت به وی، گام عملی با سخن گفتن از مشارکت و در واقع «مشارکت معنوی» شکل گرفته و دیدارهای «مؤمنان مسیحی» با یکدیگر، شروع می‌شود. چندین آیه انجیل، توجیه گر



چنین مشارکتی است. از جمله: و همه ایمان داران با هم می‌زیستن و در همه چیز شریک می‌بودند و املاک و اموال خود را فروخته، آنها را به هر کس به قدر احتیاجش تقسیم می‌کردند و خوراک را به خوشی و ساده دلی می‌خوردند و خدا را حمد می‌گفتند و نزد تمامی خلق، عزیز می‌گردیدند و خداوند هر روزه، ناجیان را بر کلیسا می‌افزود.

کشیش «اسکندر جدید» خاطر نشان می‌سازد که نشست‌های معنوی، از جمله نعمت‌ها و راههای چیرگی بر گناه است؛ می‌گوید: «مسلم است که نشست‌ها و دیدارهای معنوی از نیرومندترین ابزارهایی است که خداوند برای رشد مؤمنان و پیشرفتشان در زندگی مسیحیت، به وجود آورده است.»

## نتیجه تحقیق

استعمارگران در پشت پرده مسیحیت به تبلیغ فرهنگ واهی خود پرداخته‌اند و از این طریق پیامدهای خطرناکی برای جهان اسلام و عالم بشر به دنبال داشته است. از مهم‌ترین این پیامدها می‌توان به مخاطره افتادن اعتقادات و تهاجم فرهنگی و بسط و توسعه‌ی مفاسد اخلاقی، بخصوص برای گروه سنی جوان است و با بررسی شیوه‌های تبلیغی آنان می‌توان به چند نکته اشاره کرد:

۱- با شناختن روشهای آنان خود را در مقابل شیخون‌های فرهنگی آنان حفظ کنیم و به مقابله با آنها پردازیم. مرکز تحقیقات کامپیوتر علوم اسلامی

۲- روش‌های موفقیت آمیز آنان را بررسی کرده و از آن ابزارها برای تبلیغ دین ناب محمدی استفاده کنیم.

۳- آنها با تبلیغات سوء خود دین اسلام را از صحنه اجتماعی و اقتصادی و سیاسی ما خارج کرده و دین را امری فردی تلقین کرده‌اند. در حالی که با بررسی فعالیت‌های کشیشان مسیحی متوجه می‌شویم آنها در همه امور اجتماعی، سیاسی اقتصادی، از قبیل سرپرستی دانشگاه‌ها، ورزشگاه‌ها، رسانه‌ها، فیلم و سینما همه و همه نقش دارند پس ما باید برای همه امور خود برنامه دینی داشته باشیم و به گفته آیت الله مدرس «سیاست ما عین دیانت ماست و دیانت ما عین سیاست ماست.»

۴- شناسایی گروههای آسیب پذیر جامعه نظیر زنان بی سرپرست، خانواده‌های افراد معتاد، محرومین و حمایت کردن آنها تا در دام سازمان‌های مسیحی گرفتار نشوند.

۵- با توجه به تأثیر بر روی فرهنگ و آداب و رسوم، ما باید از این ابزارها غافل نمائیم و از آنها برای تبلیغ دین اسلام استفاده کنیم مخصوصاً تصاویر رسانه‌ای، چون تصاویر، زبان بین‌المللی است که نیاز به هیچ مترجمی ندارد و انسانها، ادراکات و احساسات خود را که با صد جمله نمی‌توانند به هم بفهمانند با یک تصویر نشان می‌دهند.

۶- اطلاع‌رسانی به گروه‌های آسیب‌پذیر به گونه‌ای که موجبات تبلیغ مسیحیت را فراهم نیاورد.

۷- استفاده از اطلاعات موجود در جلسات پرسش و پاسخ جوانان و پاسخ‌گویی صبورانه به شبهات جوانان.

۸- راه‌اندازی پایگاه‌های اینترنتی مؤثر و فعال در این زمینه.

صغیر

سال دوم / شماره هشتم / زمستان ۸۷



## پی‌نوشت‌ها

- ۱- لوقا، ۲:۱؛ متی، ۲۶:۱۳؛ مرقس، ۱:۱؛ رجوع کنید به هاکس، صفحه ۱۱۱.
- ۲- داگس، صفحه ۶۶۴.
- ۳- رجوع کنید به مجتهدی، ص ۲۴
- ۴- <http://www.encyclopaediaislamica.com/madkhal2.php?sid=3244>
- ۵- فصل نامه مطالعاتی و تحقیقاتی ارتباط جمعی رسانه شماره یک صفحه‌ی ۱۵۴ بهار ۱۳۸۶.
- ۶- صاحب خلق نصیر، پروتستانیسیم و بیوریتانیسم و مسیحیت صهیونیستی، مؤسسه انتشارات تبلیغات هلال، تهران، صفحات ۷۸ تا ۸۵.
- ۷- مجله‌ی چشم‌انداز، شماره‌ی ۹، خرداد ۸۳، ص ۲۱ و ۲۵.
- ۸- درباره‌ی کلیسای تلویزیونی در صفحات بعد توضیحات لازم خواهد آمد.
- ۹- مجله رسانه و دین / شماره - بهار ۸۶ - صفحه ۳۰ تا صفحه ۳۵.
- ۱۰- مجله رسانه و دین / شماره ۱ - بهار ۸۶ - صفحه ۴۳ و ۴۶.
- ۱۱- مجله رسانه و دین / شماره ۱ - بهار ۸۶ صفحه ۴۷ تا ۵۰.
- ۱۲- مجله رسانه و دین / شماره ۱ - بهار ۸۶ - صفحه ۵۰ تا ۵۶.
- ۱۳- مجله رسانه و دین / شماره ۱ - بهار ۸۶ - صفحه ۲۴.
- ۱۴- مجله تبلیغ / رمضان المبارک ۱۴۲۵ / مدیریت سیاسی جامعه مدرسین حوزه علمیه قم.
- ۱۵- فصل نامه علمی - پژوهشی سفیر، پیش شماره اول پاییز ۸۴ صفحه ۱۴۴.
- ۱۶- نقش کلیسا در ممالک اسلامی / خاوری مصطفی و عمر فرخ، مترجم، مصطفی رضایی، قم، پیام اسلام ۱۳۴۷.
- ۱۷- روشهای تبلیغ مسیحیت صفحه ۱۱۱.
- ۱۸- نقش کلیسا در ممالک اسلامی، خاوری مصطفی و عمر فرخ، مترجم، مصطفی رضایی، قم پیام اسلام صفحه ۲۷۳.
- ۱۹- روزنامه اطلاعات، آبان ماه ۱۳۸۱ و مجله موعود، سال دوم، ش ۱۲، بهمن و اسفند ۱۳۷۷.
- ۲۰- آرماگدون، عوام فرایی و انتظار مهدی <http://www.aving.com>
- ۲۱- روزنامه کیهان / چهارشنبه ۱۵ آبان ۱۳۸۷ شماره ۱۹۲۲۳.
- ۲۲- روز والتناين <http://www.torbatgam.com/blog?p=35>

سفیر

بررسی شیوه های تبلیغ مسیحیت صهیونیستی

